

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club e. V. (ADFC) ist mit mehr als 230.000 Mitgliedern und über 500 regionalen Gliederungen die größte Interessensvertretung von Radfahrer:innen weltweit. Er versteht sich als treibender Faktor für die Verkehrswende – für mehr Lebensqualität in den Städten und für eine klimafreundliche Mobilität. Außerdem berät er in Fragen rund ums Rad, gibt Tipps zu Recht, Technik und Tourismus und engagiert sich politisch auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene für die konsequente Förderung des Radverkehrs. Ein ehrenamtlicher Vorstand führt den Verband strategisch, unterstützt von der hauptamtlichen Bundesgeschäftsstelle in Berlin-Mitte.

Um diese Entwicklung weiter vorantreiben zu können, freuen wir uns auf Verstärkung für unsere Abteilung Kommunikation in der Bundesgeschäftsstelle im Herzen Berlins.

Bezahltes Pflichtpraktikum Veranstaltungsmanagement und Kampagnen (w/m/d)

Es erwartet Dich eine spannende und abwechslungsreiche Praktikumsstelle, die einen guten Einblick in die gesamte Abteilung Kommunikation und die Aufgabenfelder Veranstaltungs- und Kampagnenmanagement bietet. Die Veranstaltungen umfassen sowohl interne Gremien-Veranstaltungen und externe politische Veranstaltungen als auch Messen, Demonstrationen und Straßenaktionen.

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen des ADFC in Präsenz und virtuell: von Catering, Anmelde- und Einlassmanagement, Betreuung von Referent:innen, Koordination von externen Dienstleistungen bis hin zur Raumausstattung.
- Zuarbeit beim Erstellen von Ablauf- und Aufgabenplänen, Beschaffung und Erstellen von Material (Namensschilder, Ausschilderung etc.) und Material-Logistik.
- Unterstützung bei der Erstellung von Kampagnenbausteinen (Aktionsmaterial, Textbausteine, Vorlagen).
- Rechercheaufgaben bzw. Monitoring von Kampagnenaktivitäten der ADFC-Gliederungen.
- Briefings mit organisatorischen und technischen Informationen, Korrekturlesen von Dokumenten.
- Zuarbeit bei Auswertung und Nachbereitung von Aktionen und Veranstaltungen, Dokumentation von Unterlagen.

Das solltest Du mitbringen:

- Du absolvierst ein Bachelor- oder Masterstudium im Bereich Event-Management, Marketing, Medien- und Kommunikationswissenschaften oder etwas Vergleichbares.
- Erste Erfahrungen im Kommunikations- oder Eventbereich sind wünschenswert.
- Du verfügst über sehr gute MS-Office-Kenntnisse, das Erlernen von neuer Technik und Software schreckt Dich nicht.
- Du hast idealerweise fünf bis sechs Monate Zeit und bist bereit auch gelegentlich am Wochenende und am Abend zu arbeiten.

Das bieten wir:

- Ein vergütetes Pflichtpraktikum ab April 2024.
- Mitarbeit am gesellschaftsrelevanten Boom-Thema Fahrrad in einem motivierten Team.
- Freundliche und kompetente Kolleg:innen, die Dich einarbeiten und jederzeit zur Seite stehen.
- Wir bieten Dir abwechslungsreiche Aufgabenstellungen mit Raum für eigene Ideen.
- Ein familienfreundliches Klima: flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten nach Absprache sind für uns selbstverständlich! Voller Ausgleich von etwaigen Überstunden.

Der Stellenumfang ist bis 38h/Woche. Wir sind gespannt auf Dein individuelles Profil!

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Bitte denke daran, Deine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung ebenso wie einen Auszug aus der aktuellen Studienordnung hinsichtlich Ableistung eines Pflichtpraktikums mitzuschicken, da diese für die Bearbeitung Deiner Bewerbung zwingend erforderlich sind. Deine Bewerbung mit Angaben zu Deinem möglichen Einstiegstermin schickst Du bitte per E-Mail an bewerbung@adfc.de (Stichwort: Praktikum Kommunikation). Vorstellungsgespräche werden fortlaufend geführt.