

Fahrradtourismus in Nordrhein-Westfalen

Zahlen-Daten-Fakten

Sebastian Kaiser, Bereichsleiter Themenmanagement, Marketing, Kooperationen
Tourismus NRW e.V.
Duisburg, 24. Oktober 2019



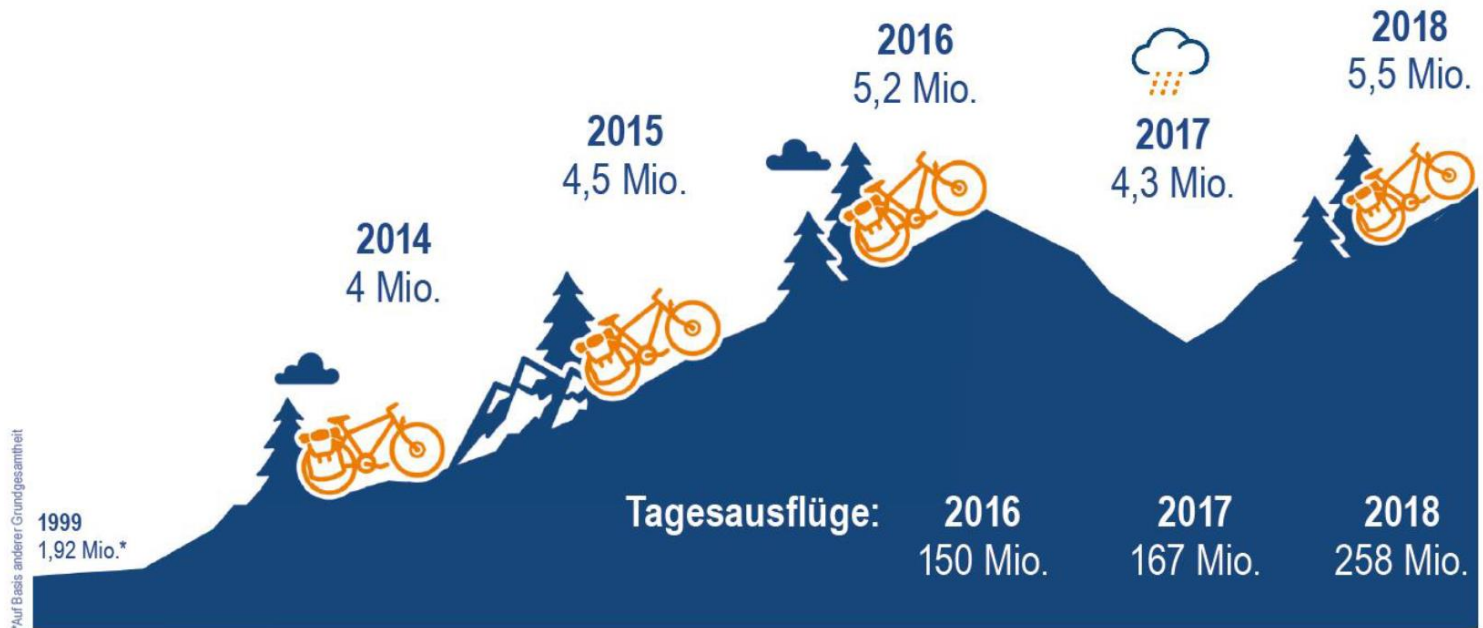
Herzlich Willkommen im Reiseland NRW!



Radtourismus in Deutschland boomt!



Fahrradtourismus auf Erfolgskurs



Wachstumstreiber Nordrhein-Westfalen!



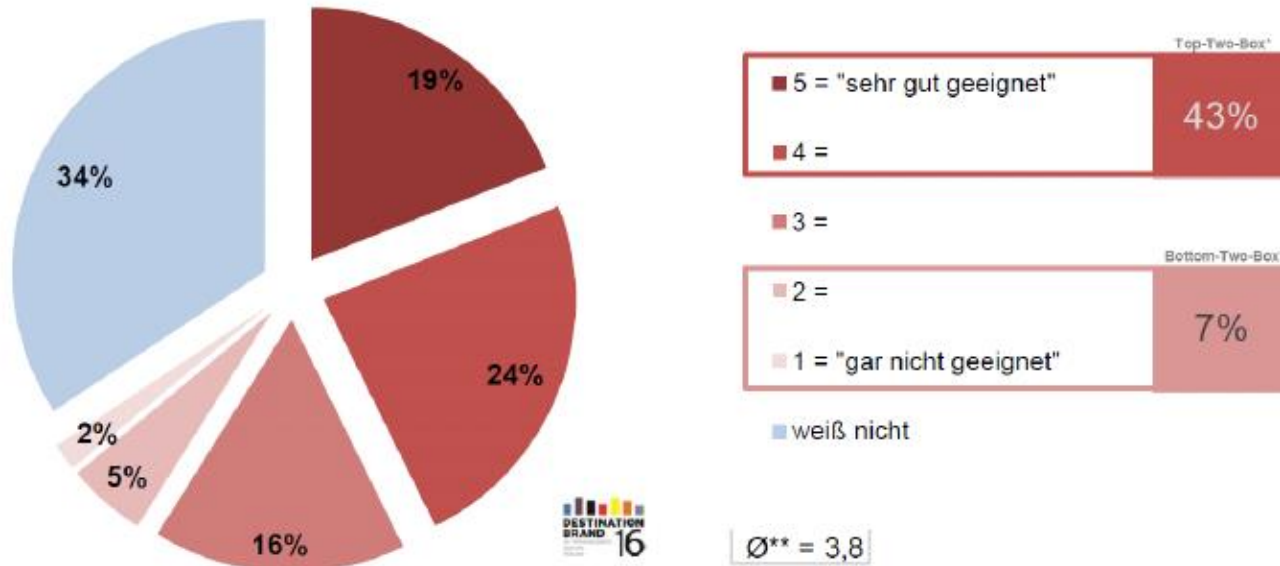
Entwicklung der Urlaubsreisen mit Aktivität Radfahren in NRW

- Wachstum zwischen 2012 und 2018 um rund 12 %
- Radurlauber kommen aus Deutschland (Nielsen 1-3) und Niederlande
- Besuchsgründe:
 - a) Radinfrastruktur
 - b) Landschaftserlebnis
 - c) kulturelle Sehenswürdigkeiten
 - d) „gute Erfahrungen in der Vergangenheit“ (*Wiederholer!*)
- Radurlauber sind nach ihrem Urlaub in NRW zufriedener als der Durchschnittsurlauber

Wettbewerbsposition?



Themeneignung „Radfahren in NRW“



Quelle: Inspektour GmbH, 2016

* Mögliche Abweichungen von 1% zur Summe aus den Einzelwerten sind rundeingetechnisch bedingt.

** Skalierung von „5 = sehr gut geeignet“ bis „1 = gar nicht geeignet“

24,2 Mio Deutsche halten NRW als Radfahrregion im Urlaub für (sehr) geeignet

Themeneignung „Radfahren in NRW“

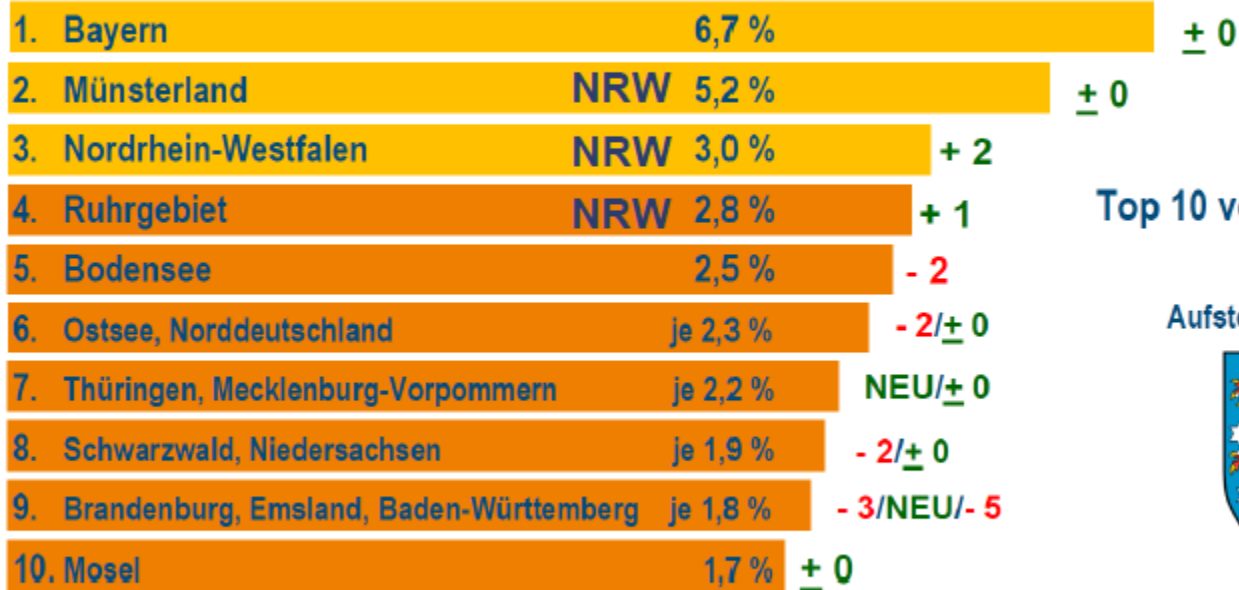
DESTINATION BRAND 16		„Rad fahren (nicht Mountainbike)“			Basis: Themen-Interessenten			
Top-Two-Box auf Skala von „5 = sehr gut geeignet“ bis „1 = gar nicht geeignet“ (Angabe in % der Fälle)								
Ranking der Kategorie 2: Alle untersuchten Destinationen (Ø = 38%)								
1	Nordsee		20	Spreewald		39	Sächsische Schweiz-Elbsandsteingeb.	
2	Ostsee		21	Baden-Württemberg		40	Odenwald	
3	Chiemsee		22	Thüringen		41	Lübeck	
4	Ostsee Schleswig-Holstein		23	Franken		42	Füssen im Allgäu	
5	Mecklenburg-Vorpommern		24	Hessen		43	Ruhrgebiet	40%
6	Nordsee Schleswig-Holstein		25	Eifel	50%	44	Rhön	
7	Lüneburger Heide		26	Chiemgau		45	Uckermark	
8	Mecklenburgische Seenplatte		27	Schwarzwald		46	Metropolregion Hamburg	
9	Schleswig-Holstein		28	Sachsen-Anhalt		47	Schwäbische Alb	
10	Insel Usedom		29	Sauerland		48	Fichtelgebirge	
11	Nordrhein-Westfalen	58%	30	Niederrhein	46%	49	Heidelberg	
12	Fehmarn		31	Württemberg		50	Havelland	
13	Mosel		32	Teutoburger Wald		51	Nürnberger Land	
14	Brandenburg		33	Saarland		52	Freiburg im Breisgau	
15	Nordemey		34	Pfalz		53	Bergisches Land	38%
16	Stralsund		35	Romantischer Rhein		54	Baden-Baden	
17	Münsterland	54%	36	Taunus		55	Baden	
18	Harz		37	Föhr		56	Rheinhessen	
19	Sachsen		38	Westerwald		57	Rheingau	

► Anmerkung: Letzte berücksichtigte Erhebung im November / Dezember 2016

Quelle: inspektour GmbH, 2016

Von den besonders an Radurlaub interessierten Deutschen sogar 58%

Beliebteste Radregionen in Deutschland



Top 10 von 171 Regionen

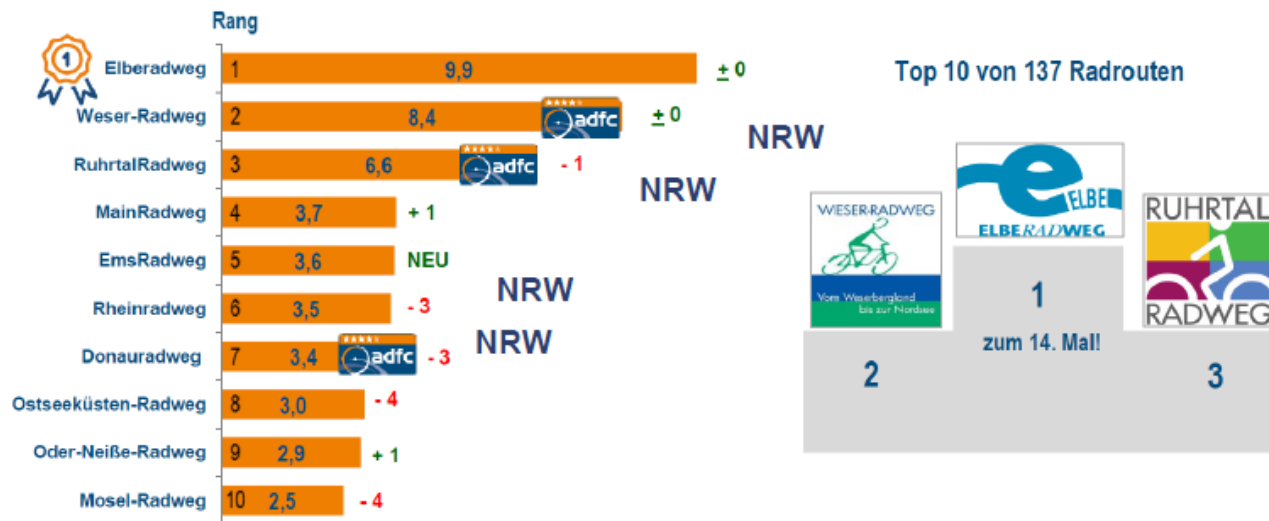
Aufsteiger: Thüringen



± Vergleich zu 2016

(ADFC und Travelbike, 2018)

Beliebteste Radrouten in Deutschland



in %/± Vergleich zu 2016

ADFC-Travelbike-Radreiseanalyse 2018

| 54 |



(ADFC und Travelbike, 2018)

NRW beheimatet insgesamt acht ADFC Qualitätsrouten mit 3-4*

Innovative Besonderheiten

- **Besonders dichtes Trassen-Raderlebnis:
Vennbahn, Bergische Panorama-Radwege, SauerlandRadring**



Innovative Besonderheiten

- Projekte wie Radschnellweg Ruhr fördern Verkehrswende



Gut gedacht...

➤ Solar-Radweg Erftstadt



Solarradweg wird in Erftstadt eröffnet | WDR aktuell | 12.11.2018 | 00:30 Min. |
Verfügbar bis 12.11.2019 | WDR

Starke Player!



Sehr professionelle Strukturen

- **Touristische Regionen NRWs machen Radurlaub zum Kompetenzthema und werden zu rastlosen „Kümmerern“**
 - a) **Infrastrukturausbau mit hohen Standards**
 - b) **Immer neue Themenrouten mit dramaturgischem Faden**
 - c) **Digitalisierung der Routen**
 - d) **Leistungsträger-Professionalisierung entlang der Routen**
 - e) **attraktive Vermarktung**

- **Fahrrad-affine Landespolitik unabhängig von der Legislatur**
 - a) **Verkehrsministerium**
 - b) **Wirtschaftsministerium (Fördertöpfe EFRE, GRW, RWP)**

Rolle des Tourismus NRW?



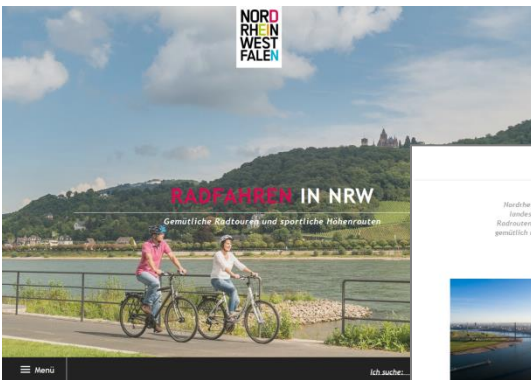
Der Tourismus NRW....

- ...ist Sparringspartner der Landespolitik
- ...ist Partner der LMO-Arbeitsgruppe Radtourismus des DTV
- ...betreibt fundierte Marktforschung, beauftragt/kauft Fachstudien und verschafft den Stakeholdern Zugang



Der Tourismus NRW....

➤ ...kuratiert die radtouristischen Leuchttürme und Geheimtipps und stellt diese ins „Schaufenster“



RADFAHREN IN NRW

Gemütliche Radtouren und sportliche Höhenrouten

Nordrhein-Westfalen ist das Fahrradland Nummer eins in Deutschland! Auf den insgesamt 29.000 Kilometern des landesweiten Radnetzes findest Du dank einheitlicher Wegweisung immer den richtigen Weg. Auf spannenden Radtouren zu verschiedenen Themen erfährst Du viel über die Region, auf tollgelegenen Höhenrouten erlebst Du sie gemütlich und auf sportlichen Höhenrouten kannst Du Deine Kondition unter Beweis stellen. Und zur Erholung wart mehr als 700 Biotop-Rastplätze auf Dich und Deine Drahtesel!

- RHEINRADWEG
- REVIER-ROUTEN
- GEHEIMTIPPS RADFAHREN
- FLUSS- UND BÄHNTRASSEN-RADELN
- RADWEGE IM ÜBERBLICK
- ADFC QUALITÄTSRADROUTEN IN NRW
- E-BIKEN DURCH NRW
- RADROUTENPLANER NRW

NORDRHEIN WESTFALE

#DeinNRW

Auf Touren

Genussradeln in NRW



Fahr Rad in Nordrhein-Westfalen
Touristische Informationen und
Übersichtskarte 1:250.000

Im Westen auf Entdeckungstour

Nordrhein-Westfalen ist das Radfahrerland optimal! Das besonnen und ADFC-Qualitätsradwegen, 14.600 Kilometer Radnetze und über der Jahre landesweiten Radwege-Quellenschilder. Hier kommen nationale Radfahrer und geschichtliche Schlösser, romantische Flussufer und tolle Naturgenüsse.

Unter anderem Nordrhein-Westfalen ist auch auf der Vielfalt zu erleben, einen der größten Radwegenetze Europas, die herrlichen Dünen an Bergen spannen. Wie auch Wälder und Seen und Flüsse erleben, umgeben von Landschaften, die die Natur und Kultur erleben. Und hier findest Du auch tolle Naturgenüsse, die die Natur und Kultur erleben. Und hier findest Du auch tolle Naturgenüsse, die die Natur und Kultur erleben.

WICHTIGES: Die Radfahrer sind die besten Radfahrer. Die Radfahrer sind die besten Radfahrer. Die Radfahrer sind die besten Radfahrer.



DEIN RADURLAUB.
DEIN NRW.

WWW.AKTIV-NRW.DE

Zukünftige Strategie?



Marketing

Neue Landestourismusstrategie für das Reiseland NRW:

- **Modifikation der Zielgruppenansprache**
- **Die Marke „Dein NRW“ fokussiert zukünftig expeditivere Milieus**
- **Ziel: Das „Feld für zukünftige neue Nachfrage bestellen“**
- **Jüngere Inszenierung, Insta-Bildsprache, Inspiration, mehr Verzahnung mit anderen Reisetemen (Rad als Baustein)**

Weniger

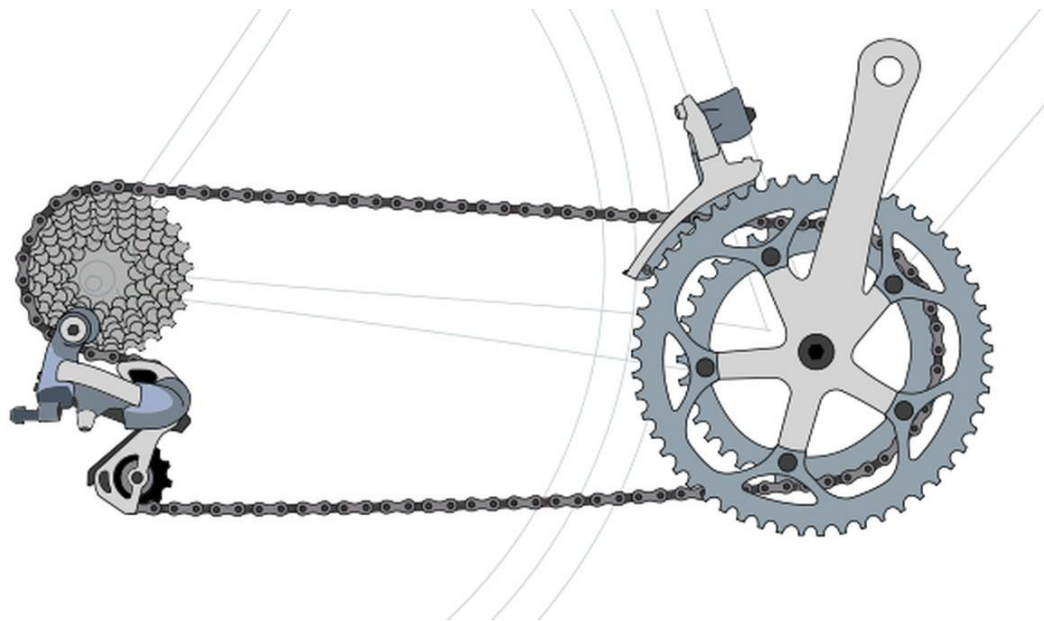


Mehr



Netzwerken

- Austauschforum der NRW-Radregionen etablieren
- Europaweites Trendscouting und auf NRW „übersetzen“
- Strategische neue Allianzen, bspw. in die Fahrradindustrie





**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit**