

# ADFC-Travelbike-Radreiseanalyse 2018

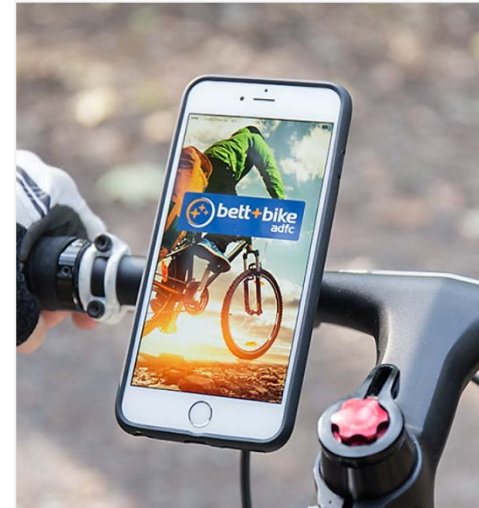
19. bundesweite Erhebung zum fahrradtouristischen Markt



# ADFC: Qualität im Fahrradtourismus



[www.deutschland-per-rad.de](http://www.deutschland-per-rad.de)



# Kooperationspartner Travelbike

Mit Qualität + Zuverlässigkeit + Sicherheit in den E-Bike-Urlaub!

- Vermietung hochwertiger E-Bikes in ganz Deutschland und Österreich
- Rundum-Versicherungsschutz ohne Eigenanteil
- fachmännischer Reparaturservice
- zentrales Online-Buchungsportal
- reichweitenstarkes Marketing on-/offline
- starke Kooperationspartner:



e powered by

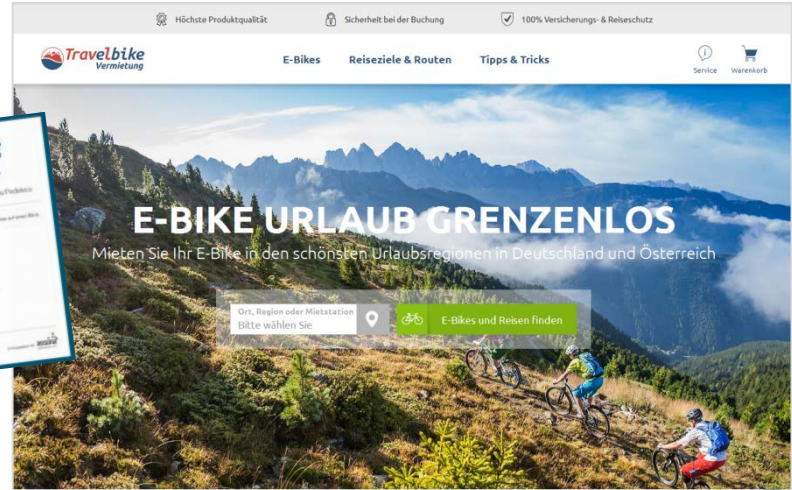


BOSCH

secured by



Security Tech Germany



[www.travelbike.de](http://www.travelbike.de)



ADFC-Travelbike-Radreiseanalyse 2018





## Online-Erhebung

zwei bundesweite, repräsentative Online-Panels

offene Befragung über ADFC-Kanäle

Panel 1

Panel 2

Radreisenden mit  $\geq 3$  Übernachtungen

Gesamtbevölkerung:  
Radfahren allgemein/  
Kurz-/Radreisende/  
Tagesausflügler mit Rad/  
Nicht-Radtouristen



Auswertung: 8.667 Fragebögen

Gewichtung der Ergebnisse

ohne Dominanz von radaffinen ADFC-Mitgliedern

repräsentatives Ergebnis



Befragung ab 18 Jahre

# Radfahren allgemein

76 % der Deutschen fahren Rad (Mehrfachnennungen)

74 % Alltagswege



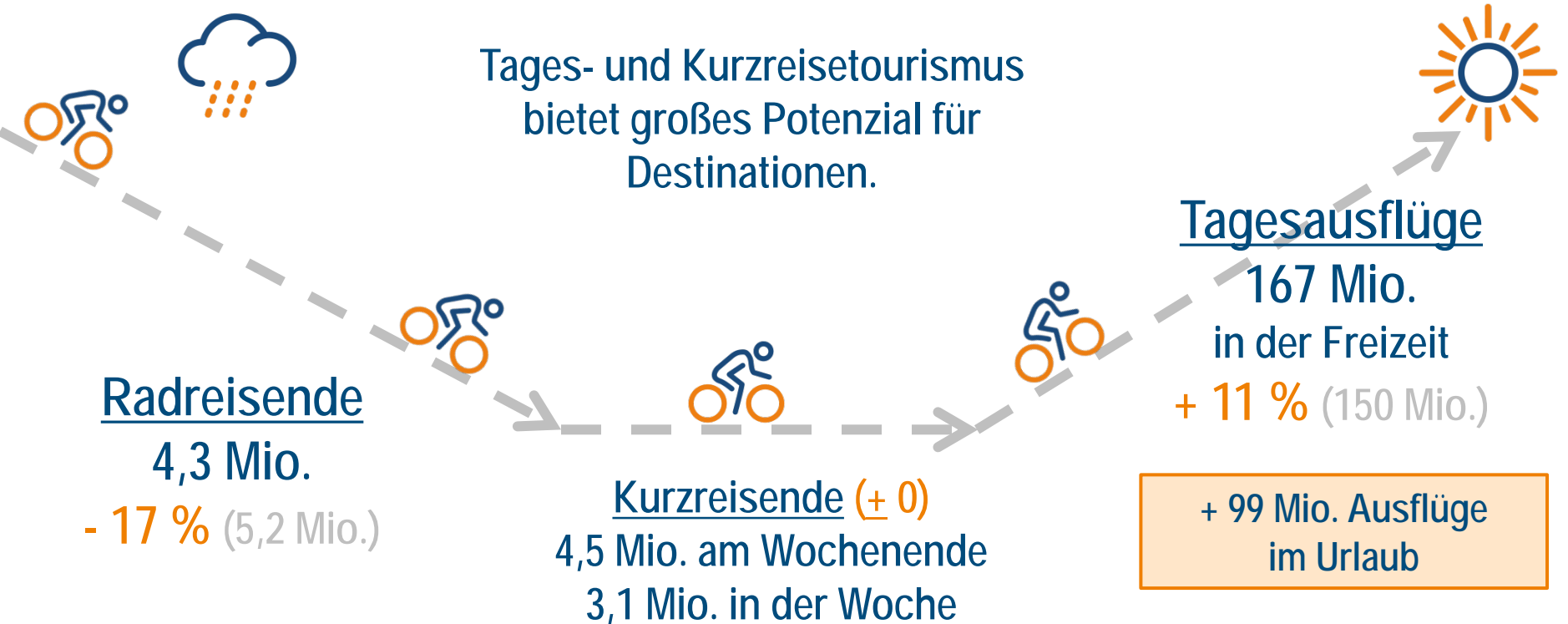
51 % Ausflüge + Reisen



27 % Sport



# Entwicklung Fahrradtourismus 2017





Tagesausflüge

# Tagesausflüge: Vorbereitung



66 % Empfehlungen von Freunden und Familie



44 % Internet



Wichtigste Onlinequellen:



24 % Radkarten (Print)



81 % digitale Karten



23 % Materialien von TI



46 % Informationen von TI



21 % Apps; beliebteste Apps:



44 %



komoot

25 %



# Tagesausflüge: Informieren unterwegs



60 %  
Wegweisung



34 %  
Apps



27 %  
Internet



26 %  
Radkarten



25 %  
GPS-  
Gerät



15 %  
TI

online

81 %  
Standort

65 %  
Strecke

54 %  
Wetter

40 %  
Gastronomie

# Tagesausflüge: Miet- und Elektrofahrräder

40 % der Tagesausflügler interessieren sich für Mieträder, davon ca. 50 % für Elektrofahrräder



Wichtigste Kriterien beim Mietradangebot:

- ✓ gute Qualität
- ✓ aktuelle Räder und große Auswahl
- ✓ gute Auffindbarkeit des Angebots



# Tagesausflüge in der Freizeit: Verkehrsverhalten



68% starten von zu Hause



32 % starten von anderen Punkten → Entfernung vom Wohnort:



64 % mit PKW



23 % mit Bahn



13 % mit ÖPNV

45 %: 20-40 km

28 %: 40-60 km

25 %: < 20 km



# Tagesausflüge im Urlaub: Motive und Aktivitäten

Der Fahrradausflügler als multioptionaler Aktivtourist in der Region

## Motive:



Natur erleben (74 %)



etwas für die Gesundheit tun (74 %)



etwas mit anderen unternehmen (54 %)



aktiv Sport treiben (47 %)

## kombinieren mit:



Wandern (66 %)



Schwimmen (60 %)



Joggen (26 %)



Wassersport (17 %)



Kurzreisen

# Kurzreisende – im Vergleich zu länger Reisenden

## Kurzreisen bis zwei Übernachtungen

- Zielgruppe jünger (Ø 44 vs. Ø 48 Jahre)
- mehr Frauen (48 % vs. 36 %)
- häufiger Sterntouren (38 %)
- Pkw als häufigstes Verkehrsmittel (43 %)
- höheres Interesse an Mieträdern (68 %)
- Anteil der Mountainbikes doppelt so hoch (32 %)
- eher spontane zusätzliche Urlaube
- andere Urlaube: Badeurlaub (40 %) und Familienurlaub (34 %)



# Potenzial Tagesausflüge und Kurzreisen

---

17 % der bislang **fahrradtouristisch inaktiven Bevölkerung** birgt Potenzial für Fahrradausflüge und Radreisen, davon

90 % Potenzial  
für künftige **Tagesausflüge**

21 % Potenzial  
für künftige **Kurzradreisen**

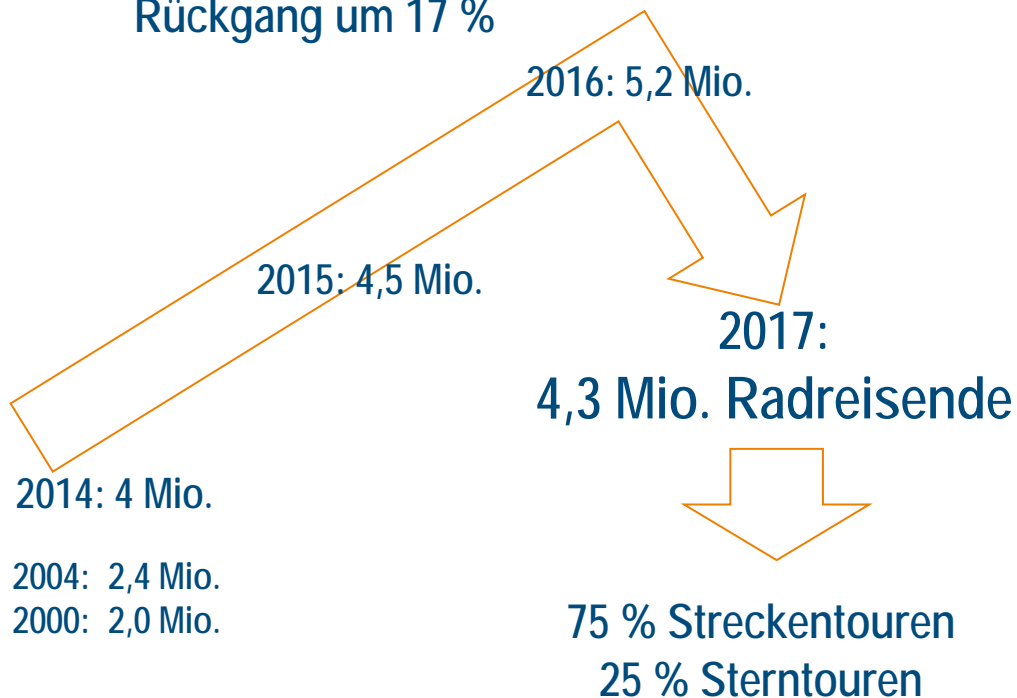


# Radreisen



# Radreisende

Rückgang um 17 %



Niederschlag und  
Extremwetter Sommer 2017



- spontane Reiseentscheidungen
- mehr Kurzreisen + Ausflüge
- Radtourismus Dauerthema



- Leuchtturmprojekte ausbauen
- Regionen fit machen
- Synergien Aktivangebote

77 %

kein Radurlaub in 2017  
2018: Radreise geplant!

# Profil der Radreisenden

## Soziodemografie

- Ø 48 Jahre alt
- 47 % 45-64 Jahre alt
- 52 % reisen mit Partner
- 35 % reisen mit Freunden
- 19 % reisen allein
- Ø Haushaltsgröße:  
2,3 Personen,  
häufiger ohne Kinder



## Reiseräder

- 75 % Tourenrad/ Trekkingrad
- 18 % Mountainbike
- 7 % Rennrad

Anstieg Elektrofahrräder auf 18 % (13 %)



# Die Radreise

Urlaubsart?

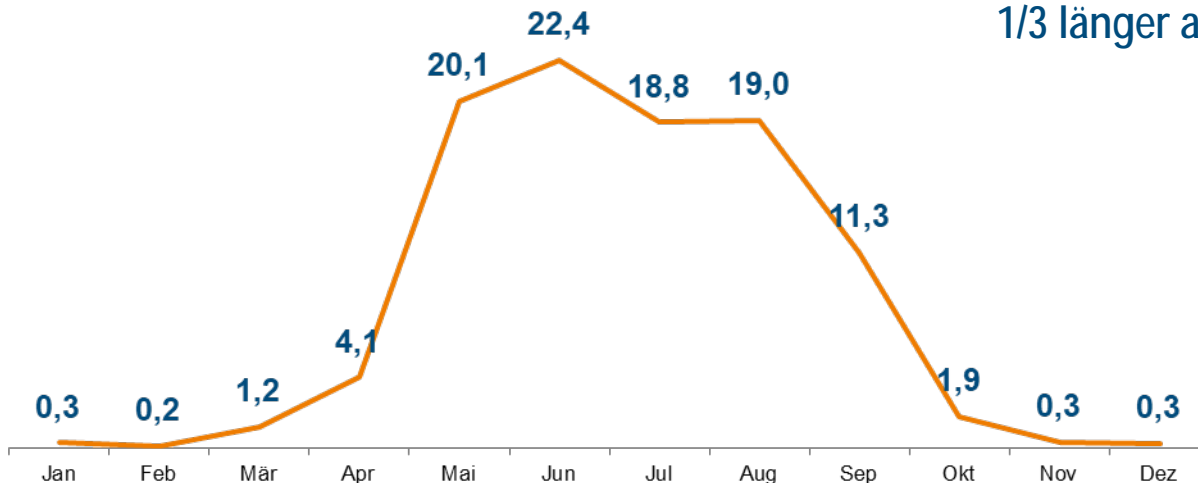
65 % Zusatzurlaube  
35 % Haupturlaub

Wann?

Frühsommer beliebteste Reisezeit  
Radreisesaison: April - September

Wie lange?

Ø 8 Übernachtungen  
2/3 bis eine Woche  
1/3 länger als eine Woche



# Informationsverhalten der Radreisenden



## Vorbereitung

86 % Internet → TOP: Infos von TI + digitale Karten  
49 % Printkarten  
43 % Printmaterialien von TI  
30 % Apps



## Nachbereitung

87 % Berichte an Freunde  
24 % soziale Medien  
3 % Reiseforen  
3 % Blogs



## Unterwegs

74 % Wegweisung  
60 % Radkarten  
50 % Internet →  
42 % GPS-Gerät



# Organisation der Radreise



84 % Individualreisen

16 % Pauschalreisen

92 % mit eigenem Rad



## Unterkunft

57 % Hotel

47 % Pension

19 % Camping/Caravaning

14 % Ferienwohnung



75 % Streckentouren:

Ø 7 Etappen à Ø 64 km

Ø 9 Übernachtungen



25 % Sterntouren:

Ø 6 Fahrradtage à Ø 55 km

Ø 6 Übernachtungen



## An- und Abreise

36 % Bahn/36 % Pkw

20 % Fahrrad

4 % Flugzeug

3 % Fernbus

2 % Wohnmobil

# Kombination Aktivitäten



+



68 % Besichtigung  
kultureller Sehenswürdigkeiten



33 % Wandern/Spaziergehen



32 % Schwimmen/ Baden



16 % Wellness- und  
Gesundheitsangebote

# Potenzial

---

- 87 % der Radreisenden von 2017 wollen 2018 wieder los
- 21 % planen für 2018 eine Radreise, haben noch kein konkretes Ziel
- 7 % Nicht-Radtouristen sind potenziell an Radreisen interessiert
- 99 Mio. Tagesausflüge im Urlaub →

Aktivierung für längere Radaufenthalte in Regionen

# Qualität ... Qualität ... Qualität ...

- Trend Fahrradtourismus bleibt
- stärkere Diversifizierung der fahrradtouristischen Nachfrage
- Angebotsqualität gut bewertet, Verbesserungspotenzial Wegweisung sowie An- und Abreise
- Reiseerfahrung und Ansprüche nehmen zu

## Wachstumstreiber:



- Profil schärfen und inszenieren
- Koordination und Kooperationen
- Qualitätsoffensive in den Regionen
- Synergien mit anderen Aktivurlaubsarten
- Qualitätsinvestitionen zahlen sich aus





# ADFC-Auszeichnungen auf der ITB 2018



# 3 Sterne an:

---



Eder-Radweg (171 km, HE)

Wasserburgen-Route (467 km, NW)

Heidelberg-Schwarzwald-Bodensee-Radweg (305 km, BW)



## Nachklassifiziert mit 4 Sternen:

**Neckartal-Radweg** (366 km, BW)

**Kocher-Jagst-Radweg** (335 km, BW)

**Vennbahn** (130 km, NW + Ausland: B/L)

**Saarland-Radweg** (353 km, SL)

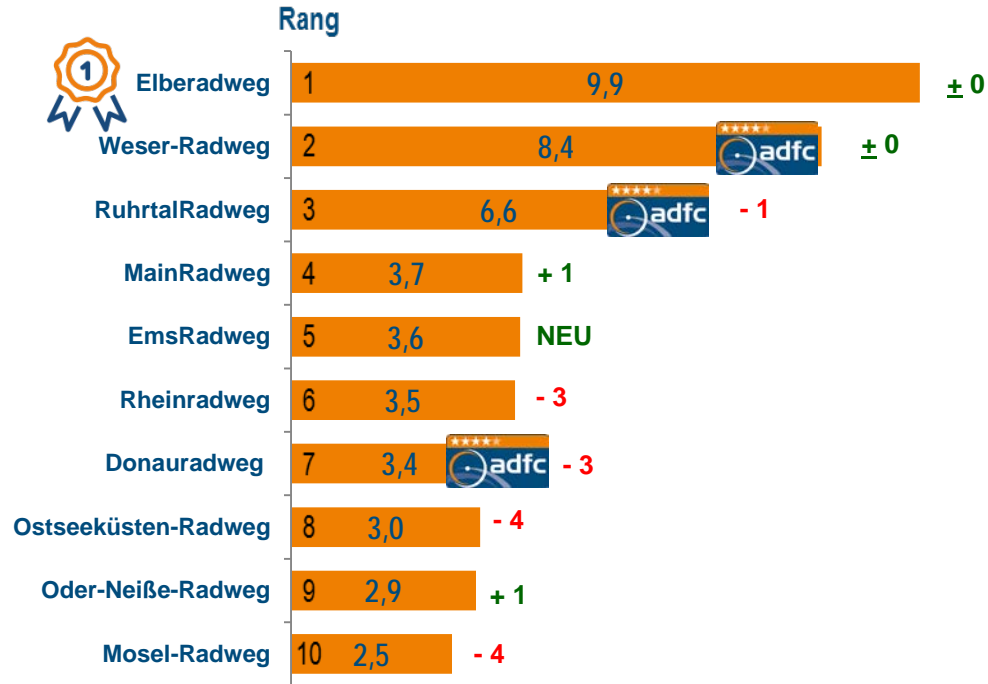
## NEU ausgezeichnet als ADFC-RadReiseRegion:

**Wesermarsch** (840 km, NI)



# Routen und Regionen

# Beliebteste Radrouten in Deutschland

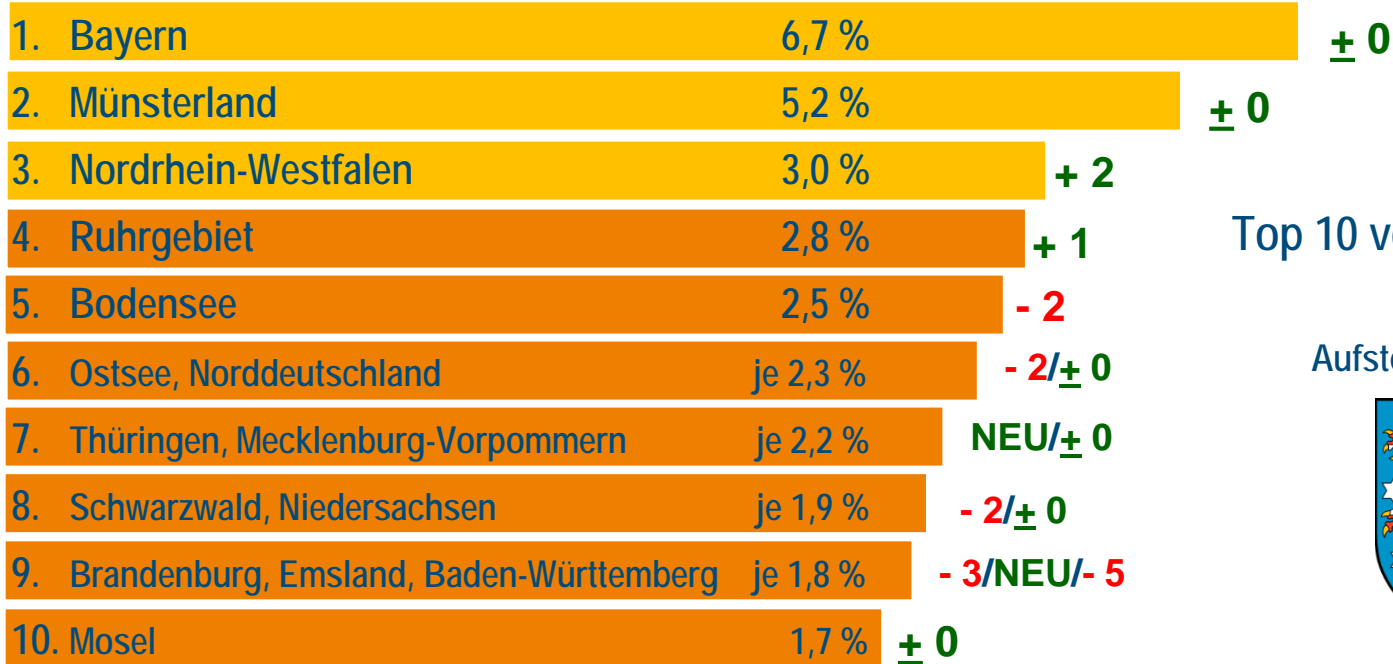


Top 10 von 137 Radrouten



in %/± Vergleich zu 2016

# Beliebteste Radregionen in Deutschland



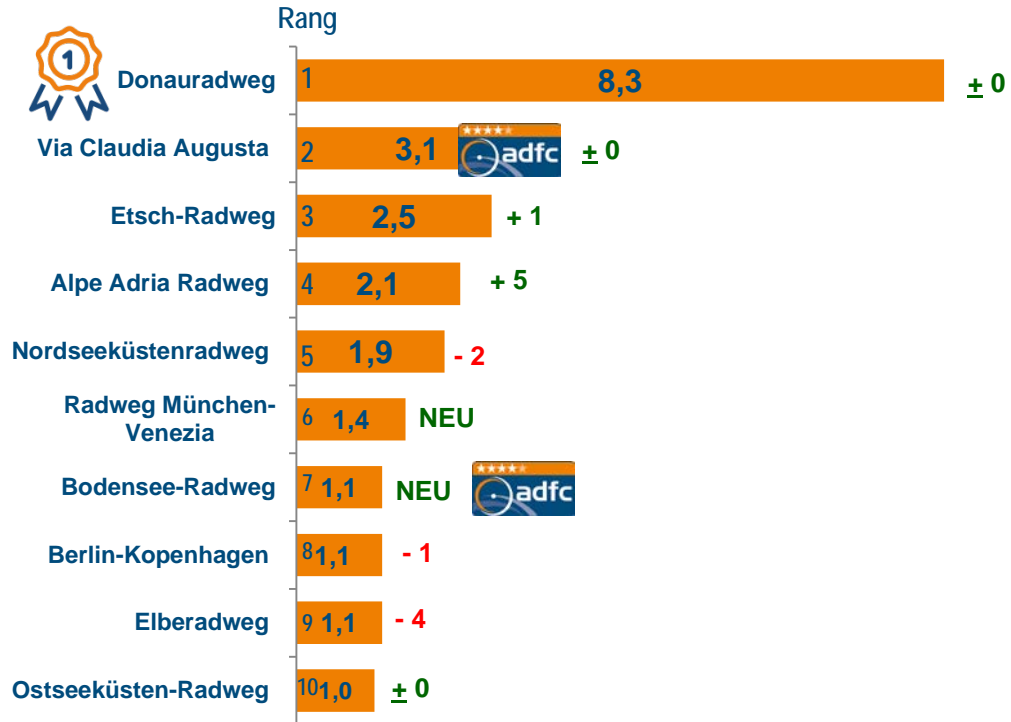
Top 10 von 171 Regionen

Aufsteiger: Thüringen



± Vergleich zu 2016

# Beliebteste Radrouten im Ausland



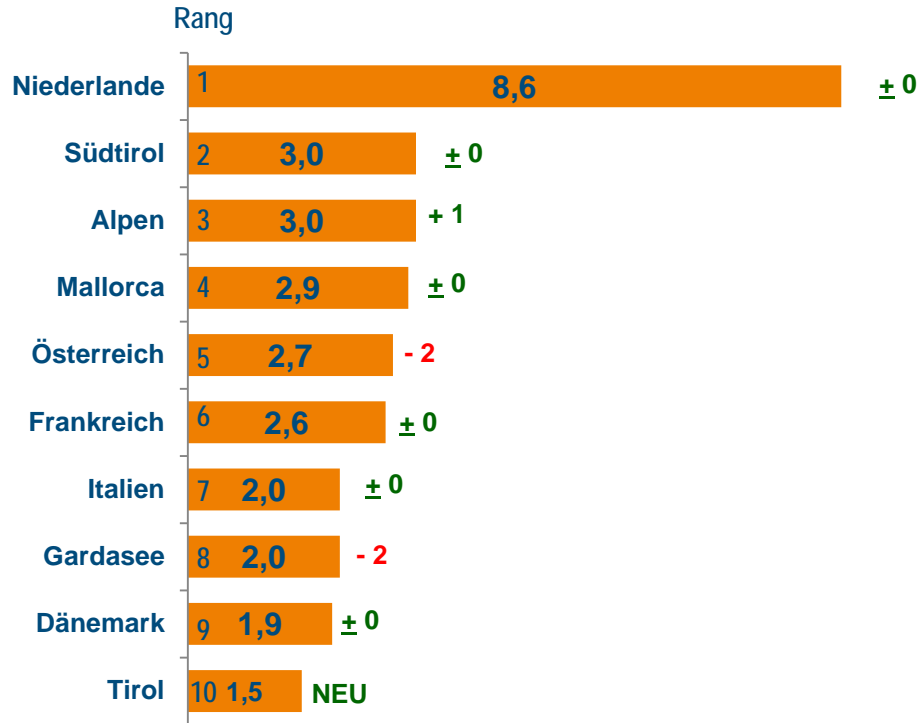
Top 10 von 77 Routen

Trend: Alpenüberquerung



in %/± Vergleich zu 2016

# Beliebteste Radregionen im Ausland



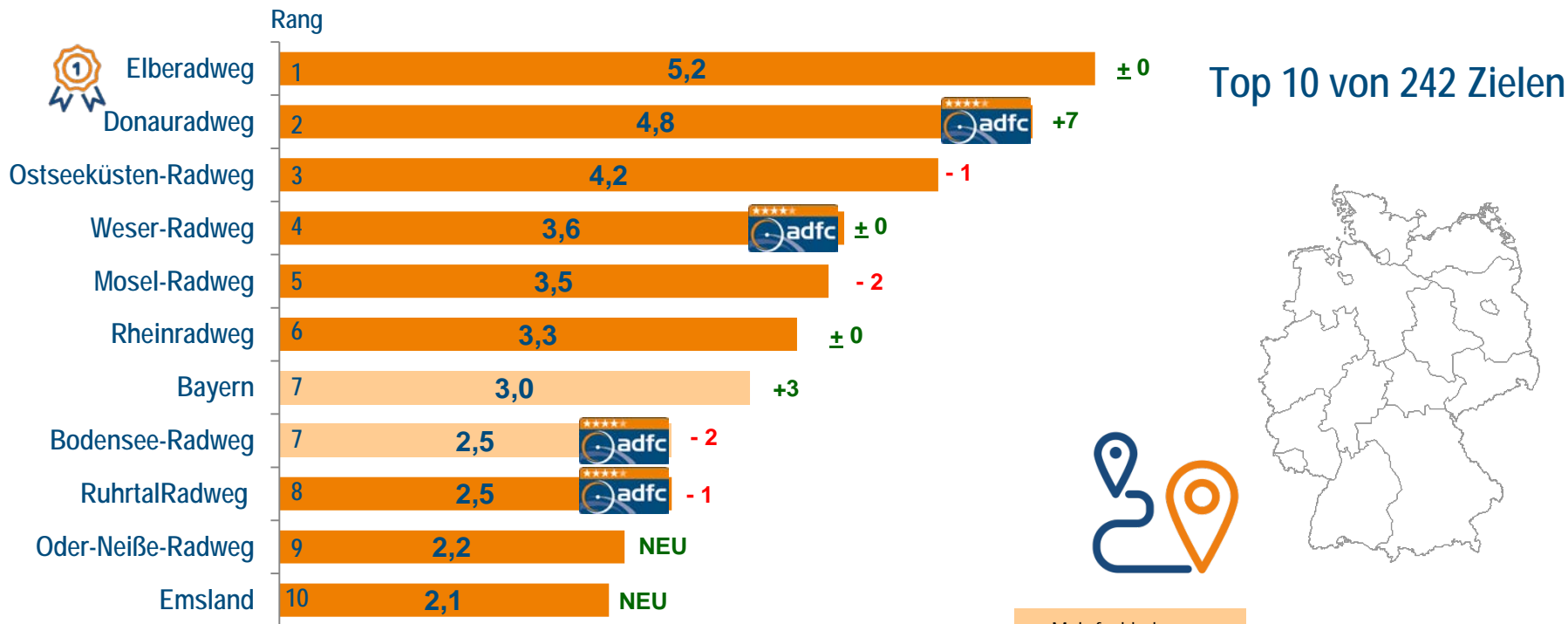
Top 10 von 136 Regionen

Dichte Platzierungen ab Rang 2  
und Angebotsvielfalt:  
Deutsche sind erfahrene Radurlauber  
mit Qualitätsanspruch.

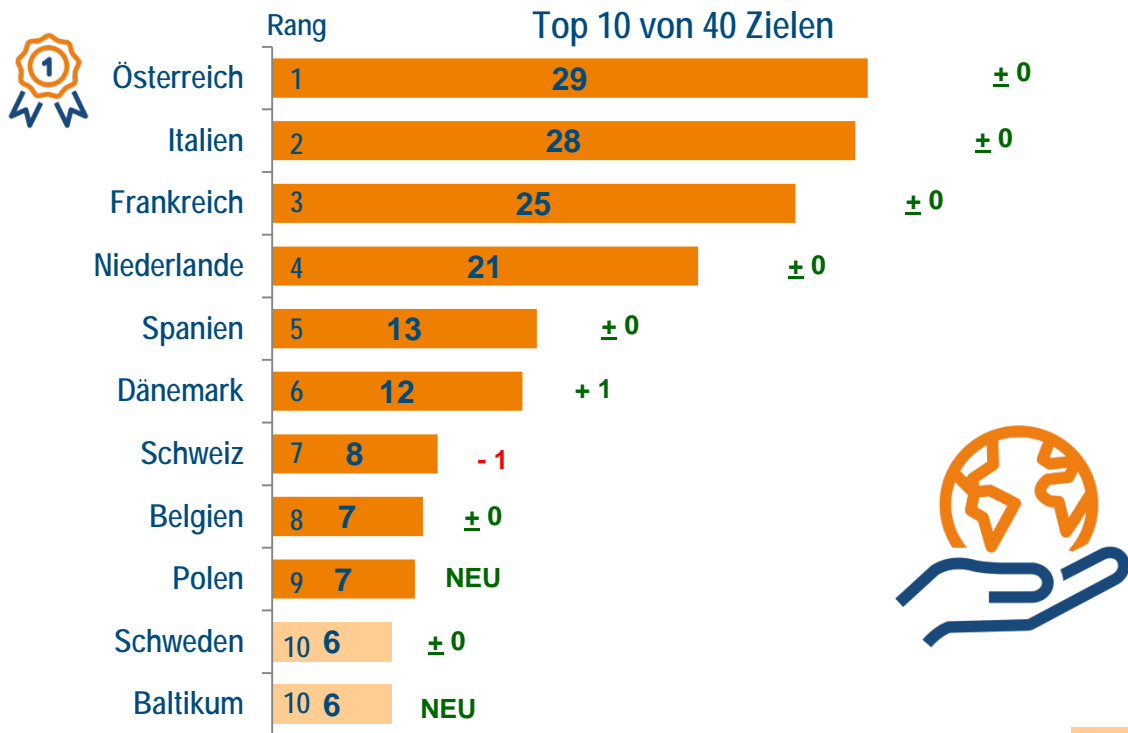
in %/± Vergleich zu 2016



# Plan 2018: Reiseziele in Deutschland



# Plan 2018: Reiseziele im Ausland



in %/± Vergleich zu 2016

Mehrfachbelegung

# Radfahren im Alltag

---

88 % der Radreisenden fahren im Alltag Rad.

Radfahren im Urlaub beeinflusst den Alltagsradverkehr:

29 % fahren nach einem Radurlaub mehr Rad im Alltag.

**FAHRRADLAND  
DEUTSCHLAND.  
JETZT!**





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**