

Duisburg | 24. Oktober 2019

# Wie rollt das Rad im Ausland?

**Michaela Klare**, Leiterin der  
Auslandsvertretung Niederlande  
*Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.*

Gefördert durch  
 Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie  
aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

**Deutschland**  
Einfach freundlich   
[www.germany.travel](http://www.germany.travel)



# Bewerbung des Markenkerns Reiseland Deutschland



## STÄDTE UND KULTUR

Städte & Events | UNESCO-Welterbe | Schlösser, Parks  
& Gärten | Kulinarik | Museen u.a.



## NATUR UND ERHOLUNG

Aktivurlaub | Wandern | **Radfahren** | Wellness-  
/Gesundheitsreisen | Naturlandschaften | Ferienstraßen u.a.

**BARRIEREFREIHEIT | NACHHALTIGKEIT**



# Markteinblicke: Radfahren in Deutschland



# Natur & Aktiv im Fokus

ÜBER **130** NATURPARKS, NATIONALPARKS &  
UNESCO-BIOSPHÄRENRESERVATE

decken ca. **35%**  
der Fläche Deutschlands ab.

**17%** ALLER URLAUBSREISEN  
der Europäer nach Deutschland sind  
**NATURNAHE URLAUBSREISEN.**<sup>2</sup>

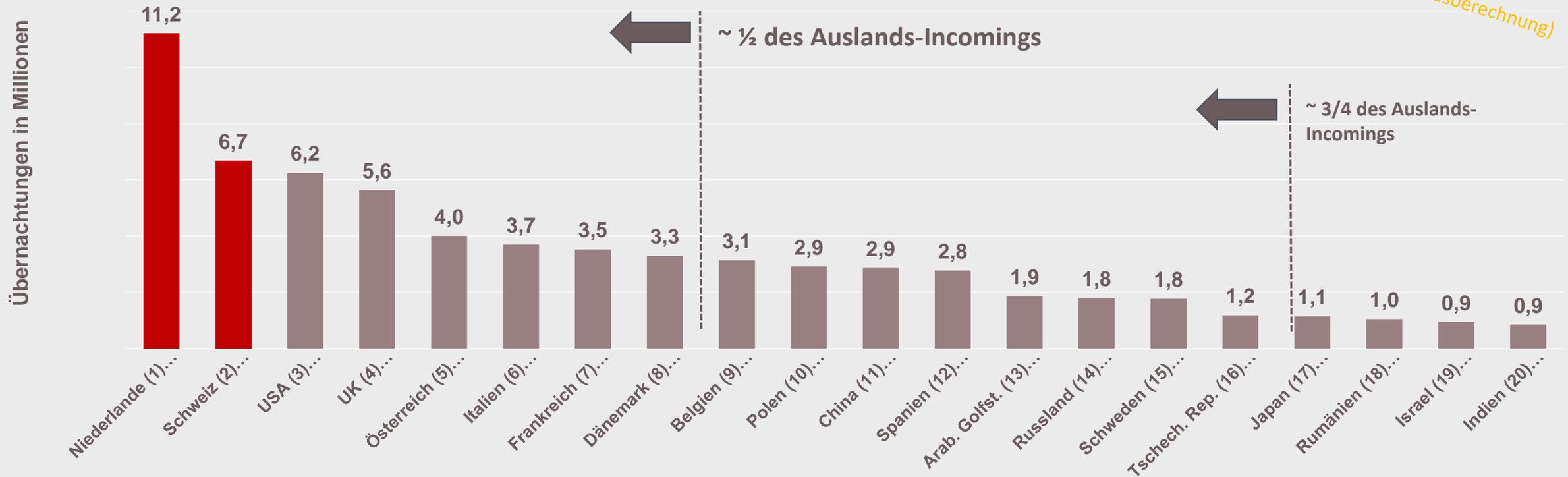
„Landschaft & Natur“ ist mit **29%**  
**DAS TOP 4 ENTSCHEIDUNGSKRITERIUM,**  
um Deutschland als Reiseziel zu wählen<sup>1</sup>

**200.000** km AUSGESCHILDERTE WANDERWEGE  
und **70.000** km RADFERNWEGE gibt es in Deutschland.

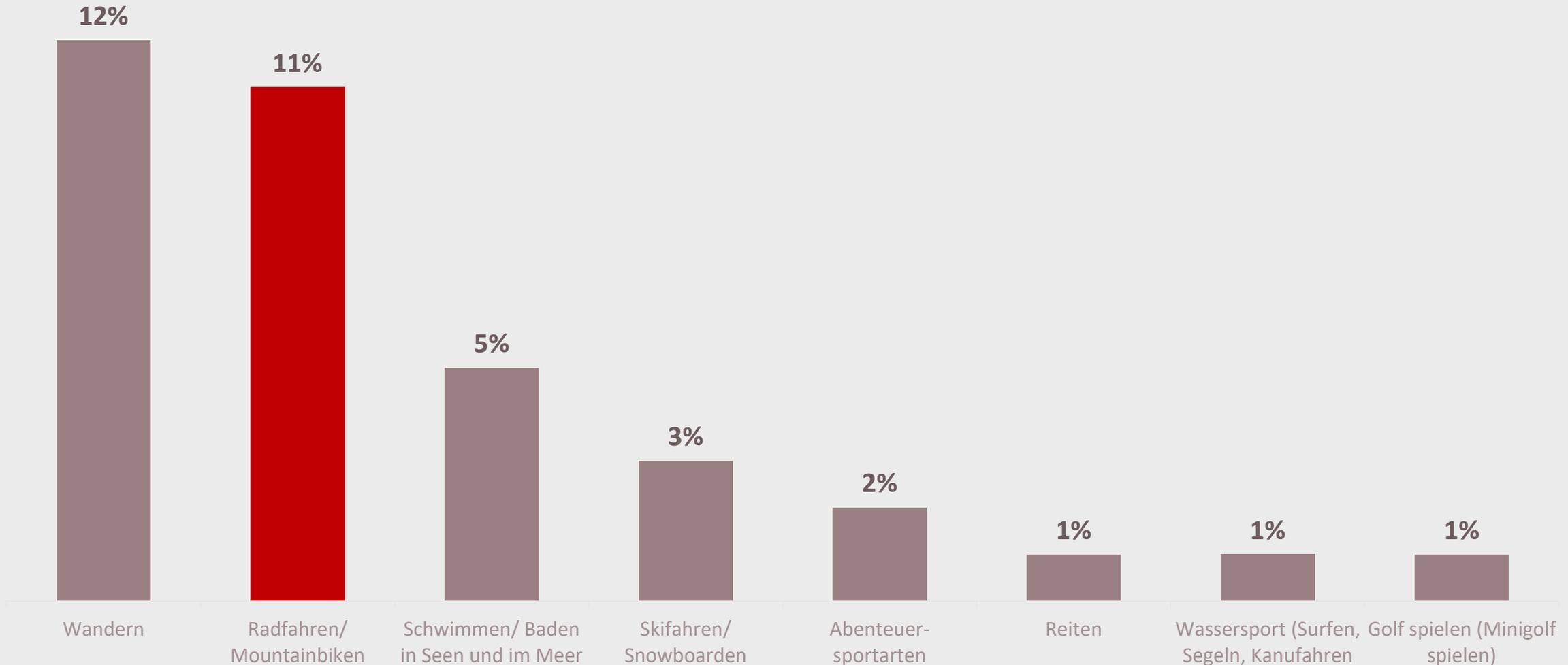
# Niederlande und Schweiz an der Spitze

## Übernachtungen Ausland 2018: 87,7 Millionen

+ 5%\*  
zum Vorjahr  
(\*Vorausberechnung)

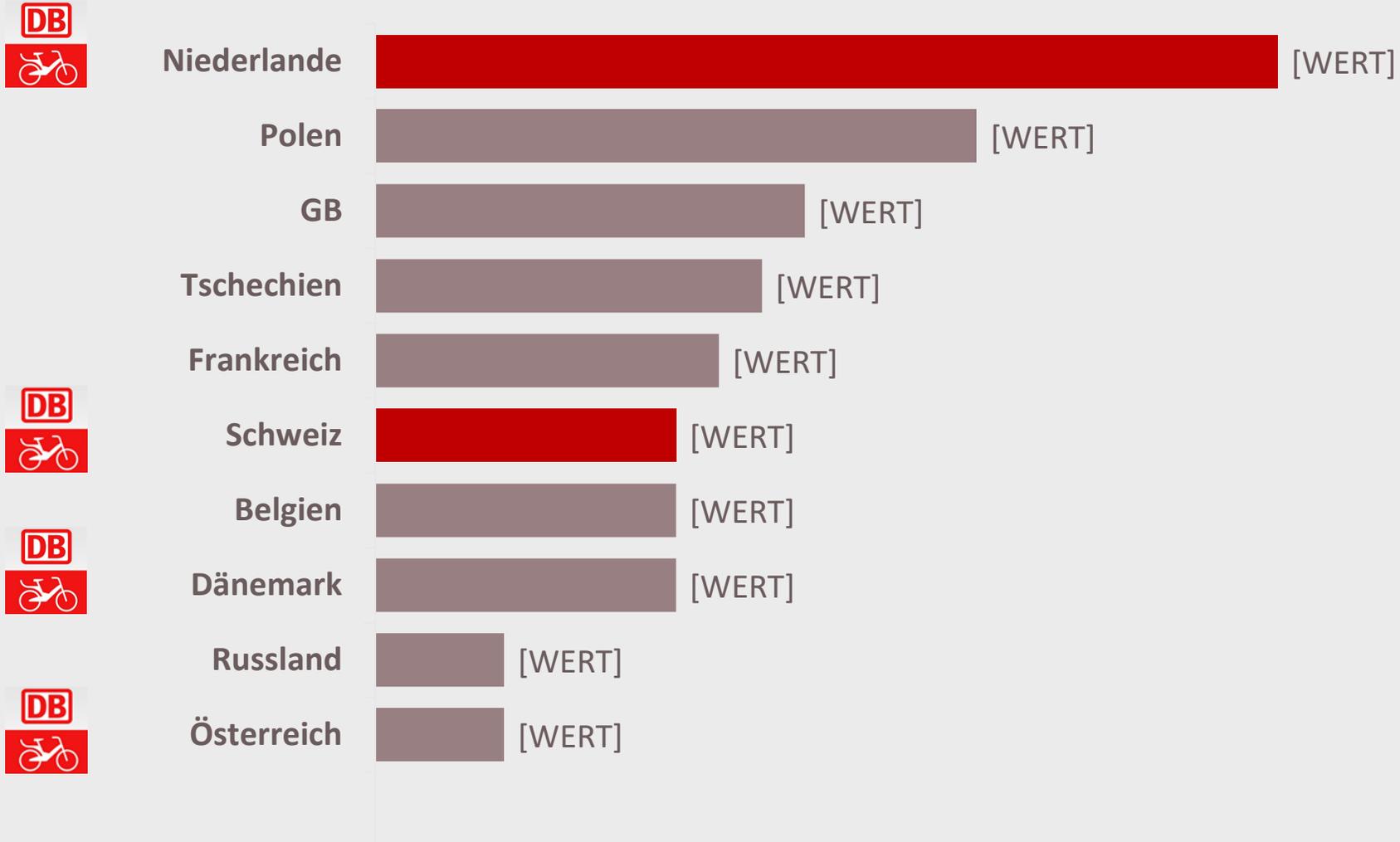


# Sportliche Aktivitäten der Urlaubsgäste aus dem Ausland



Quelle: DZT Qualitätsmonitor ( Mai 2015 – Okt. 2018), Urlauber Ausland gesamt, Mehrfachnennungen

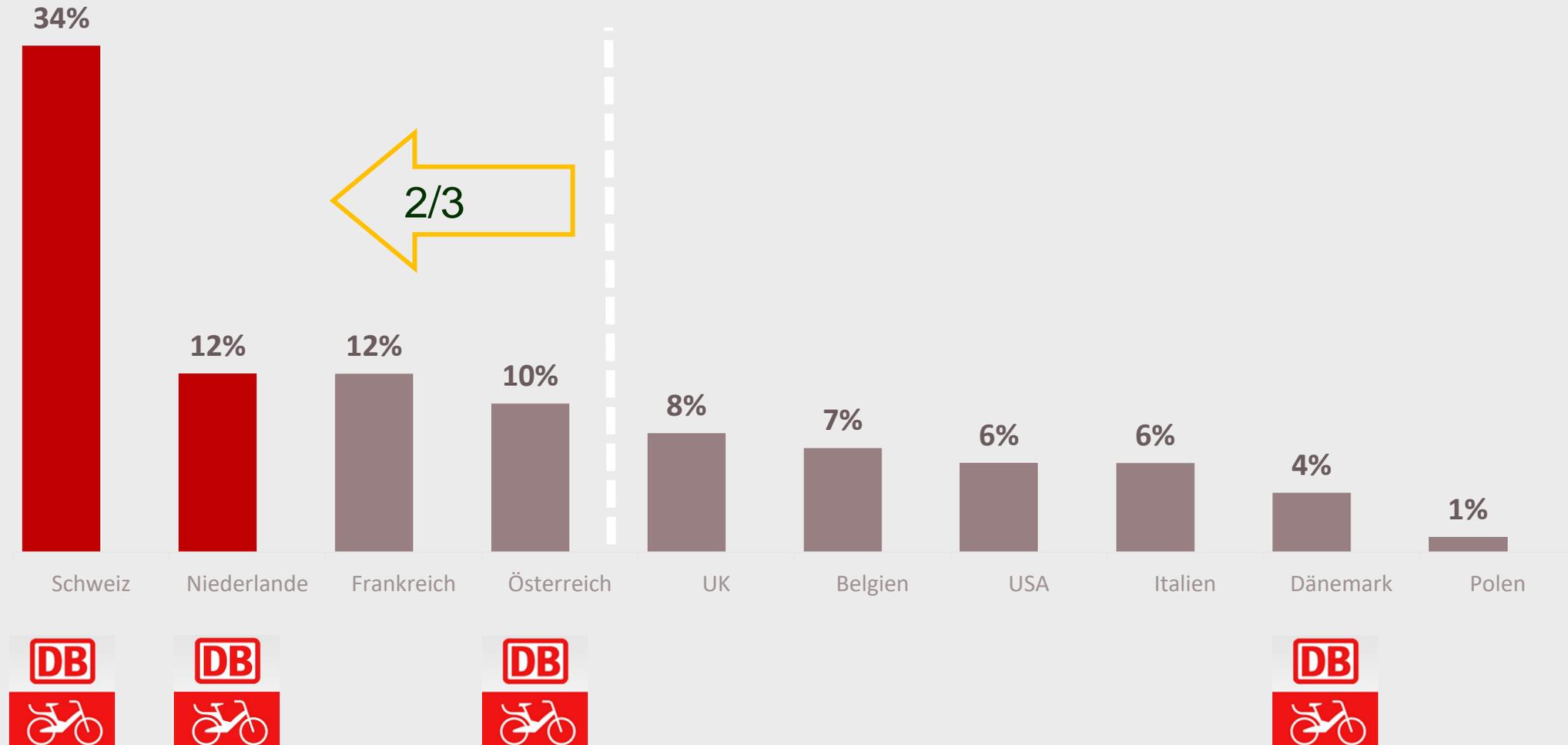
# Fleißige Radfahrer – Wer tritt in die Pedale?



# Radfahr-und Mountainbikeurlaub

## Quellmärkte – TOP 10

Anteile am Segment Radfahr-/Mountainbikeurlaub





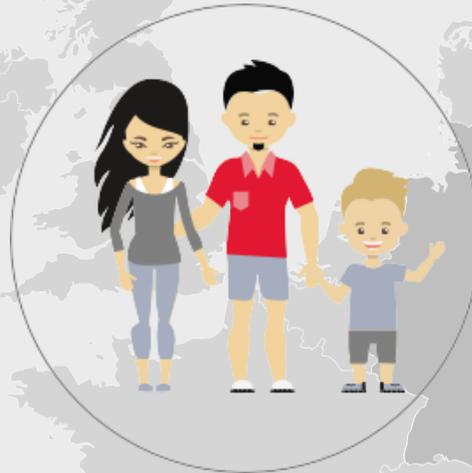
# Marketing zum Thema Radfahren



# Das Basisthema „Radurlaub“ wird in allen DZT- Kanälen regelmäßig kommuniziert

## Zielgruppen

### Endverbraucher



### Presse



### Trade



## Instrumente

Website  
Social Media Kanäle  
Crossmediale  
Kampagnen  
Influencermarketing  
OTC Kampagnen  
E-Newsletter

E-Newsletter  
PR Mitteilungen  
Pressekonferenzen  
Redaktionsbesuche  
PR-, Influencer-  
Events  
Presse-,  
Influencerreisen

Produktentwicklung  
E-Newsletter  
Workshops  
Studienreisen  
Schulungen  
Mailings  
Kampagnen

# Bsp. [www.germany.travel](http://www.germany.travel) – Koop. ADFC



TOP 10 van de populairste langeafstandsfietsroutes in Duitsland

<p>1 Weserfietsroute</p>	<p>2 Elbfietsroute</p>	<p>3 Ruhrdalfietsroute</p>
<p>4 Donaufietsroute</p>	<p>5 Bodenseefietsroute</p>	<p>6 Mainfietsroute</p>
<p>7 Moezelfietsroute</p>	<p>8 Rijnfietsroute</p>	<p>9 Oostzeekustfietsroute</p>
<p>10 Bodensee-KönigsseeRadweg</p>	<p>Bed &amp; Bike</p>	<p>Fietsroutes van A tot Z</p>

Home | Over ons | Pers | Trade

Taal / Language

Supported by:  
Federal Ministry for Economic Affairs and Energy  
on the basis of a decision by the German Bundestag

Duitsland  
Altijd gastvrij

# Bsp. 360°-Film „Deutschland per Rad erleben“

Deutschland  
Das Reiseland

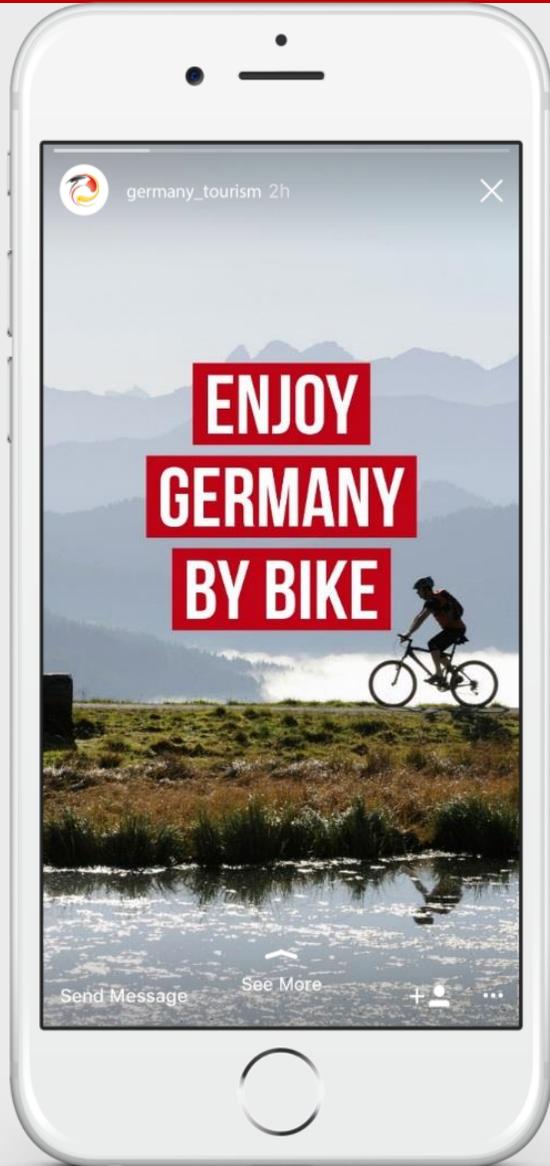


## VR-Experience

- Positionierung des Reiselandes Deutschland
- Schwerpunkte
  - Radfernfahrer
  - Mountainbiker
  - Stadtradler
  - Weitere: Aktiv, Brauchtum, etc.
- Showcase: ITB 2019



# Bsp. Instagram Kampagne: Germany By Bike



# Bsp. CH: Marketing zum Thema „Rad“

OTC-Kampagne im Markt  
Schweiz

\* Sept. – Juni 2019  
\* in Kooperation mit  
Away by HolidayCheck

Fernradwege

## Die 10 beliebtesten Fahrradtouren in Deutschland

Anzeige

Reisethemen

Destinationen

Specials

Beliebte Artikel

### Hotelempfehlungen am Weser-Radweg



Hotel Munte am Stadtwald - ... ★★★★★  
Bremen - Bremen Deutschland  
[Hotel ansehen >](#)



Hotel Christinenhof ★★★  
Hameln - Niedersachsen Deutschland  
[Hotel ansehen >](#)



im-jaich boardinghouse bre... ★★★  
Bremerhaven - Bremen Deutschland  
[Hotel ansehen >](#)

#### Inhaltsverzeichnis

##### Elberadweg – immer am Fluss entlang

Weser-Radweg – vom Bergland an die Nordsee

RuhrtalRadweg – vom Sauerland ins Revier

##### MainRadweg – Wälder, Wiesen und Weinberge

EmsRadweg – durch fünf Regionen zum Meer

Rheinradweg – auf den Spuren großer Legenden

Donauradweg – Kultur satt am Pistenrand

Ostseeküsten Radweg – das Hoch im Norden

Oder-Neiße-Radweg – kleiner Grenzverkehr

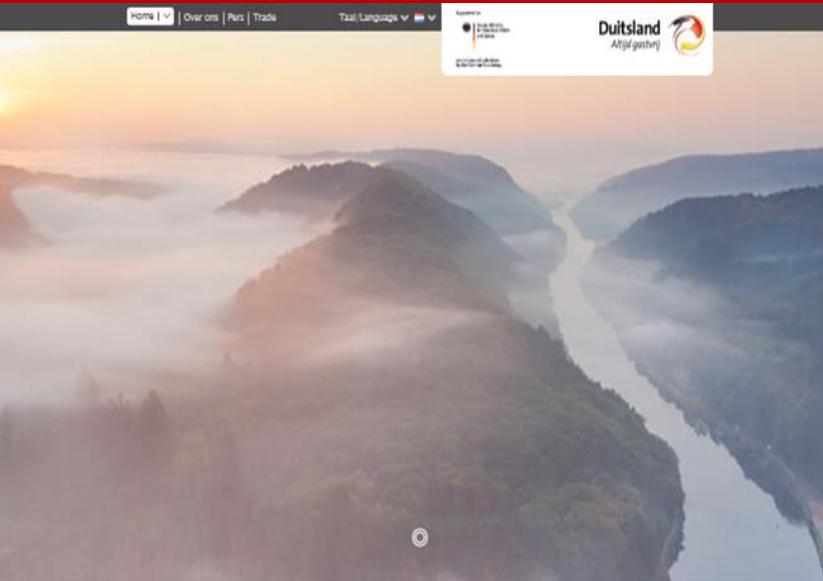
Mosel-Radweg – durchs schönste Weinland

1.

### Elberadweg – immer am Fluss entlang



# Bsp. NL: Botschafterkampagne auf Youtube



Het Saarland: veelzijdigheid op een klein oppervlak



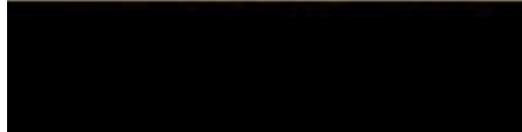
De Jonge Donau: tegen de stroom in  
Stap op de fiets en volg de Donau tegen de stroom in naar de bron in Donaueschingen. De 600 km lange fietsroute Donauradweg kreeg van het AFDC maar liefst vier sterren en voert door de mooiste ongerepte landschappen van Zuid-Duitsland.

Volg Renate langs de 'Jonge Donau'...

[meer >](#)



#Duitslandactief



KAMPAGNE 2020

Deutschland  
Das Reiseland



# Natur & Aktiv 2020



© Sabine Lubenow / Lookphotos

# Die Kampagne auf einen Blick

Zielgruppenspezifischer  
**BILD- UND  
VIDEO-CONTENT**

**360°-VIDEOS**

**THEMENNEWSLETTER**

Imagebildung durch  
**PROGRAMMATIC MARKETING** auf  
**ONLINE-TRAVEL-PLATTFORMEN**

**HOHE SICHTBARKEIT** durch weitreichende  
Basisfinanzierung der DZT

**Follow your  
#WanderlustGermany**

**REICHWEITENSTARKE  
BEWERBUNG**  
in den Social-Media-Kanälen

**POP-UP-EVENTS** in den  
8 Top-Quellmärkten

**MICROSITE** als Inspirations- und Informationshub

# 15 Nahmärkte mit 8 Events

Niederlande\*

Norwegen

Italien

Schweiz\*

Österreich\*

Polen\*

UK

Slowenien

Finnland

Spanien\*

Dänemark\*

Belgien\*

Schweden

Frankreich\*

Tschechien

\* Events vorgesehen

Kampagne Follow your #WanderlustGermany

# Set-up

## Kommunikation:

Natur erlebbar machen über die Aktivitäten „Radfahren“ und „Wandern“

**Zeitraum:** Feb bis August 2020 (tbc)

## Zielgruppen:

- **sportliche erfahrene Wanderer/Radfahrer** Aktivität im Vordergrund
- **Familie** – Aktivität als Freizeitbeschäftigung/Erlebnislieferant
- **Genießer** – Aktivität führt zum kulinarischen Ziel



Deutschland  
Das Reiseland

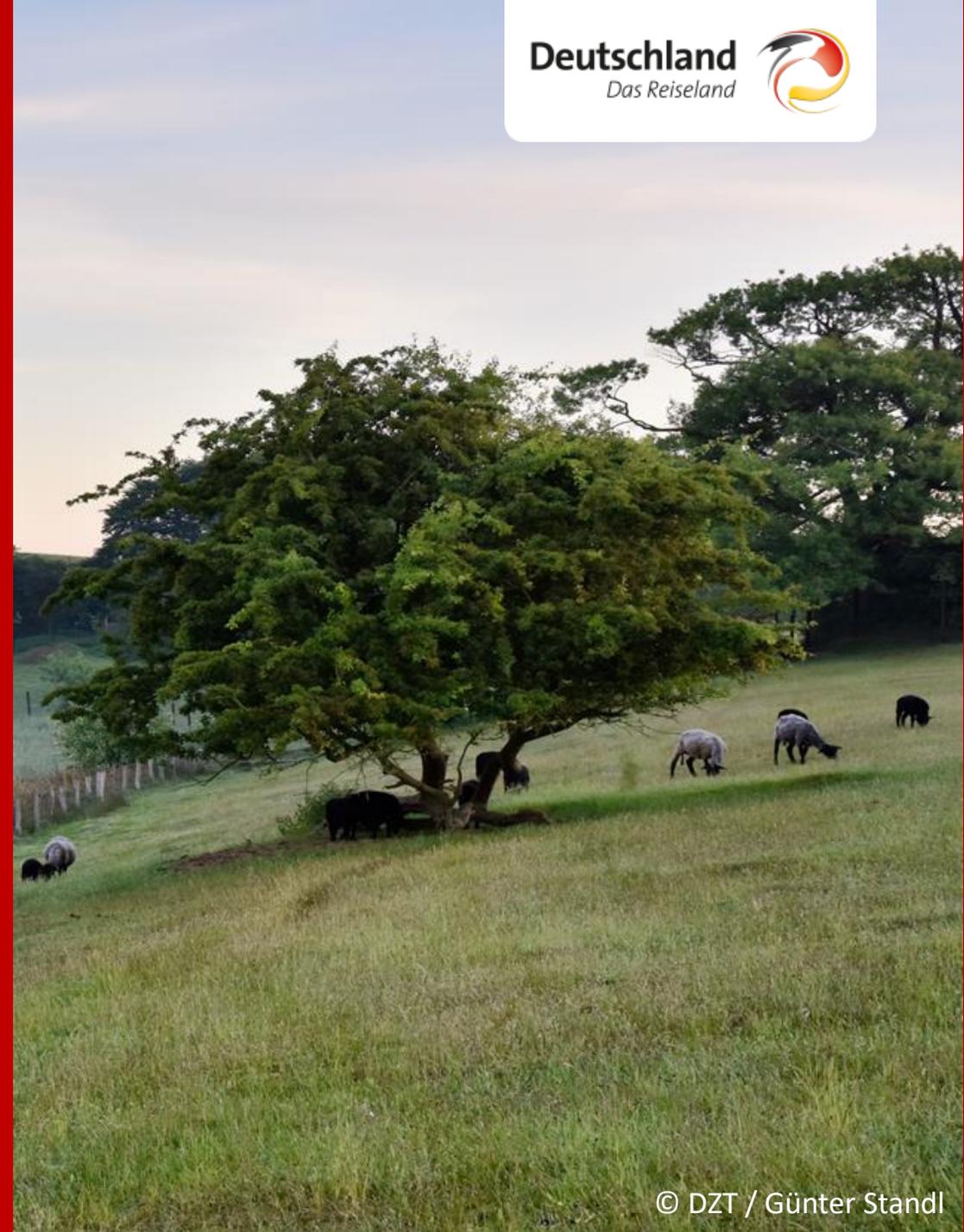


## Kampagnen Name:

Follow your #WanderlustGermany  
Hashtag #WanderlustGermany

**Definition WANDERLUST  
(englisch) =  
REISELUST, FERNWEH**

- Wir sprechen die Sehnsucht der Menschen an und bieten große und kleine Abenteuer zu Fuß oder mit dem Rad.





# Partnerpakete

## DIGITALPAKET 1

- 1 Facebook Bild-Ad
- 1 Newsletter-Artikel
- Content-Einbindung in Microsite

**Preis: 2.500 €  
pro Markt**

## DIGITALPAKET 2

- 1 Facebook Bild-Ad
- 2 Facebook Carousel-Ads inkl. 5 Fotos mit Link-Out
- 2 Newsletter-Artikel
- Content-Einbindung in Microsite

**Preis: 4.950 €  
pro Markt**

## EVENTPAKET

- Beteiligung an 1 Event in 1 Markt  
(Events in den Märkten Niederlande, Schweiz, Frankreich, Dänemark, Belgien, Spanien, Österreich und Polen)
- Individuelle Präsentationsmöglichkeiten

**Preis: 9.950 €  
pro Markt**



**BEVER**  
Outdoor & Travel

# Duitse Weken bij BEVER

Oktober – November 2020

Crossmediale Kampagne in Koöperatie mit Bever:



**CLICK & COLLECT**  
afhaalpunt



WELKOM OP



FIETS & WANDELBEURS



E-BIKE XPERIENCE



BIKE MOTION BENELUX

# Fiets & Wandelbeurs 2020

+ Bike Motion and E-Bike Xperience

Natur und Aktiv Kampagne der DZT

KAMPAGNE 2020

Deutschland  
Das Reiseland



# Natur & Aktiv 2020



© Sabine Lubenow / Lookphotos