



SACHSEN-ANHALT

Investitions- und
Marketinggesellschaft

OKTOBER 2019

1.NATIONALER RADTOURISMUS KONGRESS





IST RADTOURISMUS LÄNDERSACHE...?



- /// ? Ist das nur meine Aufgabe ...
- /// ? Ist das die Aufgabe meines Bundeslandes ...
- /// ? Ist das nur die Aufgabe aller Bundesländer ...
- /// ? Ist das BUND und LÄNDER Sache...



“

JEIN ?!

FETTES BROT, 1996

”

- /// **Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG)**
- /// **Als Dienstleister im Auftrag des Ministeriums für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitalisierung des Landes Sachsen-Anhalt vermarkten wir den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Sachsen-Anhalt und zeichnen uns außerdem verantwortlich für das Tourismusmarketing im In- und Ausland**



- /// Um Sachsen-Anhalt weiter als Reiseziel zu profilieren, ist das Tourismusmarketing konsequent auf die Erfordernisse des Marktes und auf die Bedürfnisse der Hauptzielgruppen zugeschnitten.
- /// Angesprochen werden Kultur- und Städtereisende, Natur- und Aktivinteressierte, Reise- und Tagungsveranstalter sowie Multiplikatoren



/// überzeugende Gästeansprache durch Themenmarketing

/// Mitwirkung der dynamischen Fortschreibung der Landestourismusstrategie und weiterentwickeln der erfolgreich eingeführten Geschäftsfelder

„Kultur & Städte“ und „Aktiv & Natur“

WELTKULTUR
KULTURWELT
SACHSEN-ANHALT



/// Untersetzt werden die zwei Geschäftsfelder mit einem Portfolio an folgenden Themen

- // Luther & Reformation, UNESCO-Welterbe, Bauhaus & Moderne
- // Straße der Romanik & Mittelalter
- // Gartenträume / Gartenreich Dessau-Wörlitz
- // Himmelswege & Archäologie, Kunst & Musik
- // **Elberadweg** sowie **Wandern im Harz.**



- /// Anlassbezogen werden zudem Verstärkerthemen entwickelt und vermarktet.
- /// 2019 Schwerpunkt der touristischen Vermarktung 100-jährige BAUHAUS-Jubiläum
- /// 2020 „Gartenträume – Historische Parks & Gärten in Sachsen-Anhalt“ 20-jährige Jubiläum
- /// 2020 25 Jahre Elberadweg



/ 1.NATIONALER RADTOURISMUS KONGRESS

	WELTKULTUR KULTURWELT SACHSEN-ANHALT	NATURFREUDE AKTIVWELT SACHSEN-ANHALT	Destinationen
Marke			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Harz ▪ Elberadweg
Profilierungsthemen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Luther und Reformation ▪ Romanik und Mittelalter ▪ Gärten und Parks ▪ Bauhaus und Moderne ▪ UNESCO Welterbe erleben ▪ Archäologie 		
Aufladungsthemen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Städte ▪ Kunst & Musik 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wandern ▪ Radfahren ▪ Naturerlebnis 	
Ergänzende Themen		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wassertourismus/ Blaues Band 	
Querschnittsthemen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kulinarik und Wein ▪ Barrierefreiheit und Nachhaltigkeit 		
Themen ohne ausreichende Potenziale auf Landesebene	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gesundheit ▪ Wellness ▪ Reiten ▪ MICE 		



Vision:

Über die Marke WELTKULTUR – KULTURWELT Sachsen-Anhalt gelingt die Positionierung Sachsen-Anhalts als führendes Kulturreiseziel in Deutschland.

Die Profilierungsthemen schaffen ein eindeutiges, unverwechselbares Profil des (Kultur-)Reiselandes Sachsen-Anhalt.

Mission:

„Wer wichtige Zusammenhänge in der deutschen und europäischen Geschichte anschaulich begreifen will, muss Sachsen-Anhalt besuchen.“

Dafür bieten wir einmalige kulturelle Urlaubserlebnisse, die über zielgruppenadäquate Informationen und Angebote vermittelt werden. Dank der Einbettung in eine **landschaftlich reizvolle Umgebung**, die vor allem geprägt wird vom **Harz** und **Elbe**, lässt sich das kulturelle Erbe **erlebnisreich erfahren**.

- /// 18 überregionale Radwege
- /// über 40.000 Kilometer ländlichen Radwegen
 - // dazu
- /// Mountainbike Netz „Volksbank Arena“ Harz
- /// Rennradrouten

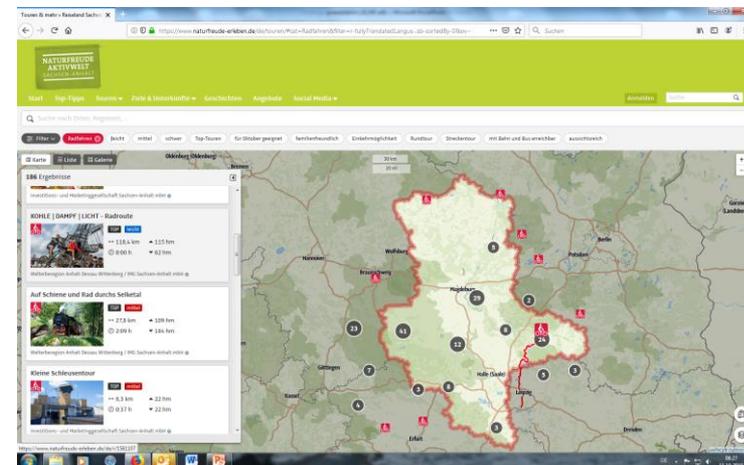


/// Länderübergreifende Radwege



/// Fakten

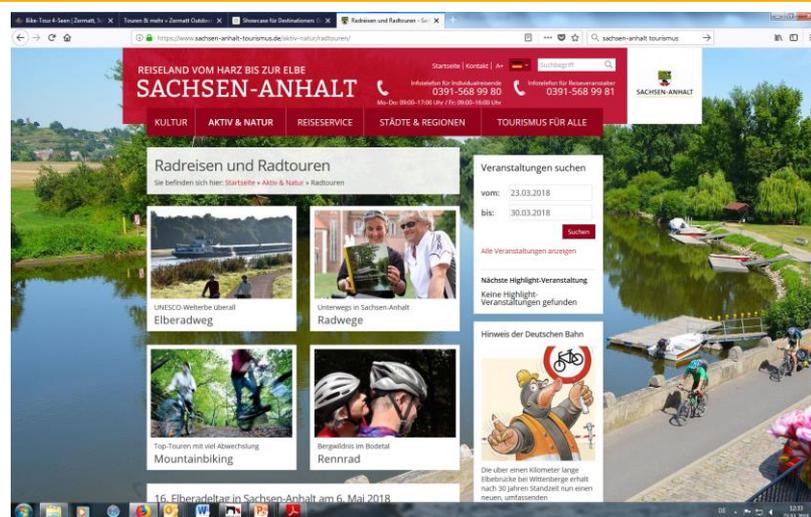
- // über 180 Routen / Touren im Portal
- // vorhandenen Schnittstellen
- // alle Regionen mit Redakteuren für Inhalten und Einbindungen
- // Multiplikation durch Vernetzungen
- // Inhalte erreichen größtmögliches Publikum
- // Zeitnahes Anlegen von Routen / Umleitungen / Bedingungen sowie POI's, Veranstaltungen, usw.
- // Darstellung auf eigenen Internetpräsenzen, Möglichkeiten zum Druck, Statistik



/ 1.NATIONALER RADTOURISMUS KONGRESS

/// Vorteile

- // Stärkung www.sachsen-anhalt-tourismus.de
- // www.naturfreude-erleben.de mit allen Vorteilen weiterhin als Geo-CMS nutzbar
- // einfache, intuitive Bedienung für Redakteure aller Regionen mit Inhalten und Einbindungen
- // Darstellung der Routen mit Parameter für erste Infos
- // Überblick der Routen, Verortung im Bundesland
- // Tourenplaner im Landesportal





IST RADTOURISMUS LÄNDERSACHE...?



PRO

- /// festgelegte Trassierung
- /// landesweite Betreuung, zentrale Beschilderung und Kontrolle
- /// Bedarfsbündelung Infrastruktur und Marketing
- /// Unterstützung der Koordinierungsstellen vom Land
- /// Förderfähig nach GRW



CONTRA

- /// Probleme der Qualitätssicherung und weiterführenden Informationen über die Landesgrenze
- /// Marketing nur bis zur Landesgrenze...



Was müsste passieren...

- /// Bündelung der D-Routen durch BUND als übergeordnete Koordinierungsstelle der D-Routen
- /// intensive Mitarbeit durch Länder da Koordinierungsstellen vorhanden
- /// BUND hat Zugriff auf Länderkoordinierungsstellen
- /// Einfache Abfrage für Institutionen zur Qualität des D-Netzes bzw. einzelner Routen



Problem

/// Infrastruktur ☞ Verkehr

/// Tourismus ☞ Wirtschaft

**Infrastrukturprobleme können vor Ort gelöst werden,
müssen aber zentral bekannt sein!**





**NATURFREUDE
AKTIVWELT
SACHSEN-ANHALT**



SACHSEN-ANHALT

Investitions- und
Marketinggesellschaft

VIELEN DANK ...

- / Investitions- und Marketinggesellschaft
Sachsen-Anhalt mbH
- / Am Altern Theater 6
- / 39104 Magdeburg



Martin Fricke

Projektmanager

Tel.: +49 391 568 9983

martin.fricke@img-sachsen-anhalt.de

www.saxony-anhalt-tourism.eu