

#MEHRPLATZFÜRSRAD



Radtourismus **erfahren**

# Programmheft

**1. Nationaler Radtourismus-Kongress**

23./24.10.2019 – Landschaftspark Duisburg Nord



# Grußwort

Auf den Radtourismus ist Verlass: Nicht erst seit Klimakrise, Mobilitätsdebatte und Verkehrswende-Diskussion! Aber all diese Aspekte werden in näherer Zukunft zusätzliche Treiber sein für diese aktive, naturnahe, und gesunde Form des Reisens. Der Radtourismus wird unverändert eine bedeutende Rolle innerhalb des Deutschland-Tourismus spielen. Wir sind die führende Radreise-Nation in Europa und man kann sicher darauf hoffen, dass der Radtourismus trotz der bereits beeindruckenden Zahl von 5,5 Mio. Radreisen pro Jahr noch viel Luft nach oben hat.

Um die beachtlichen Potenziale dieses Tourismussegmentes voll auszuschöpfen und weiter ausbauen zu können, bedarf es neben dem wünschenswerten privatwirtschaftlichen Engagement der **zielgerichteten politischen Unterstützung und Förderung**.

Die Zeit ist daher mehr als überfällig, dem Radtourismus und seinen Akteuren eine angemessene Plattform zu bieten, auf der Entwicklungen und Trends beleuchtet, Kontakte und Netzwerke geschaffen sowie Rahmenbedingungen hinterfragt und Diskussionen angestoßen werden:

Herzlich willkommen also auf dem 1. Nationalen Radtourismus-Kongress! Wir wünschen Ihnen und Euch zwei gleichsam erfolgreiche, intensive, unterhaltsame wie auch lehrreiche Tage. Ein abwechslungsreiches Vortragsprogramm mit hochkarätigen Referent\*innen, vielfältige Exkursionen, ein kurzweiliges Rahmenprogramm, ein heterogenes und breit gefächertes Teilnehmerfeld und genügend Zeit zum persönlichen Austausch versprechen eine spannende Premiere.

Und die Tatsache, dass der 1. Nationale Radtourismus-Kongress im größten Ballungsraum Deutschlands, im neu geschaffenen „radrevier.ruhr“ stattfindet, zeigt eindrucksvoll, dass der Radtourismus längst eingefahrene Gleise verlassen hat und sich in Bereiche und Destinationen vorwagt, deren Verbindung vor einer Dekade noch undenkbar gewesen wäre. Der Radtourismus scheint modern, wandlungsfähig und gut aufgestellt für eine erfolgreiche Zukunft. Lassen wir uns überraschen, ob der 1. Nationale Radtourismus-Kongress den entsprechenden Nachweis erbringen kann.

## **Frank Hofmann**

Stellvertretender Bundesvorsitzender  
Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.

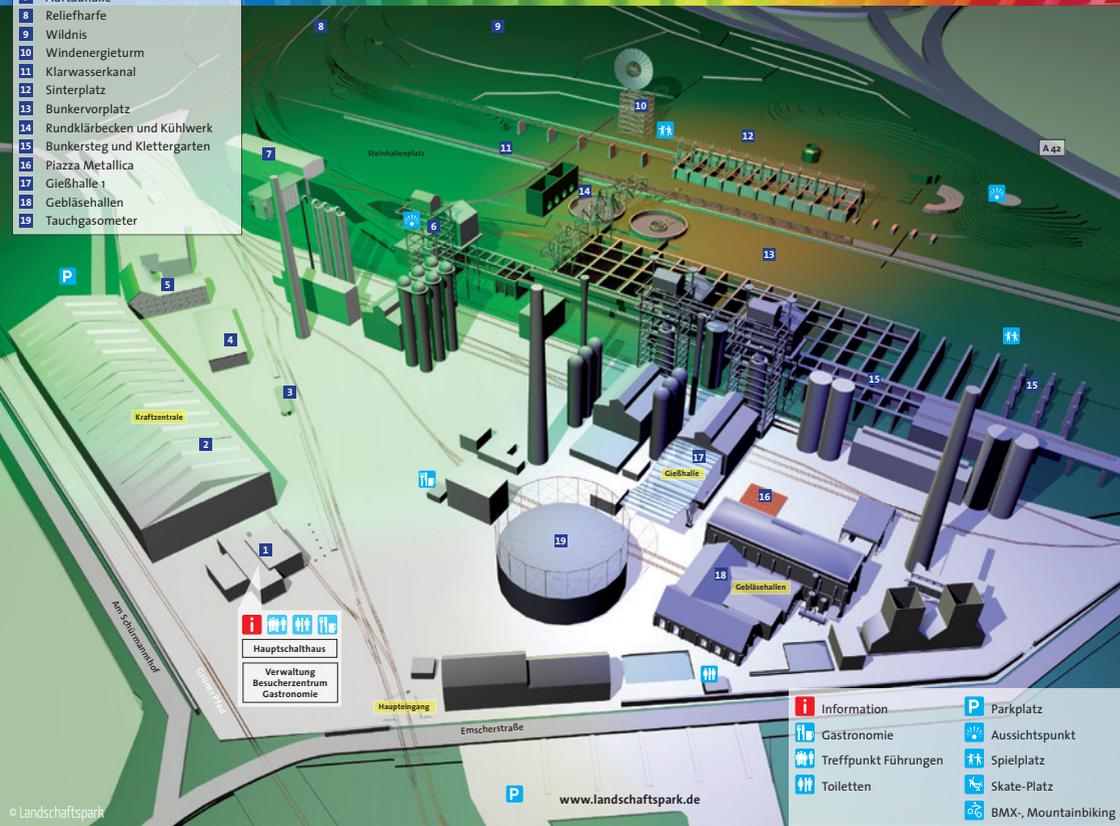
## **Axel Biermann**

Geschäftsführer  
Ruhr Tourismus GmbH

# Lageplan Veranstaltungsort

**Landschaftspark**  
DUISBURG-NORD

- 1 Besucherzentrum mit Restaurant
- 2 Kraftzentrale
- 3 Gleiswaage 51
- 4 Schaltheus 1
- 5 Alte Verwaltung (Jugendherberge)
- 6 Hochofen 5
- 7 Auftauhalle
- 8 Reliefharfe
- 9 Wildnis
- 10 Windenergieturm
- 11 Klarwasserkanal
- 12 Sinterplatz
- 13 Bunkervorplatz
- 14 Rundklärbecken und Kühlwerk
- 15 Bunkersteg und Klettergarten
- 16 Piazza Metallica
- 17 Gießhalle 1
- 18 Gebläsehallen
- 19 Tauchgasometer



Der **1. Nationale Radtourismus-Kongress** findet im Gebläsehallen - Komplex des Landschaftsparks Duisburg-Nord statt (siehe Nr. 18 auf der Karte)

Parkplätze stehen vor dem Gelände des Landschaftsparks in ausreichender Zahl zur Verfügung (Emscherstraße 71, 47137 Duisburg).

# Fahrplan

Die Shuttlebusse zwischen dem Landschaftspark Duisburg-Nord (Veranstaltungsort) und der Duisburger Innenstadt (Hotels) verkehren wie folgt:

## Mittwoch, 23.10.2019

### 1. Shuttle nach den Exkursionen

Direkt vom Endpunkt der jeweiligen Exkursion

CityPalais	ca. 18:20 Uhr
Hotel Mirage	ca. 18:25 Uhr
Hotel am Sportpark	ca. 18:40 Uhr

### 2. Shuttle zur Abendveranstaltung (Landschaftspark)

	Bus 1	Bus 2
Hotel am Sportpark	–	19:20 Uhr
Hotel Mirage	19:30 Uhr	19:35 Uhr
CityPalais	19:35 Uhr	19:40 Uhr

### 3. Shuttle von der Abendveranstaltung (Hotels)

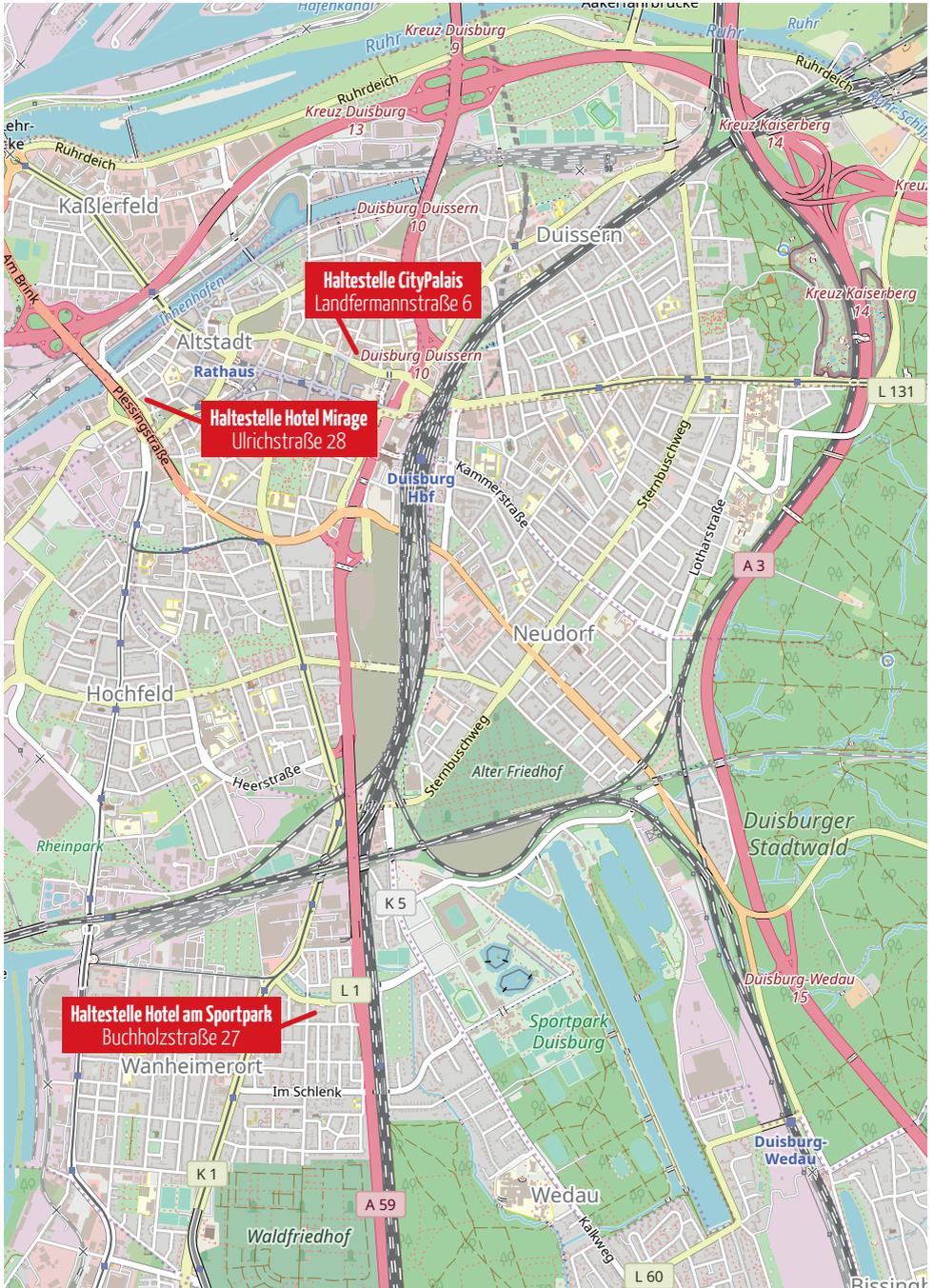
Landschaftspark	22:30 Uhr / 23:00 Uhr / 23:30 Uhr / 0:00 Uhr
-----------------	--

## Donnerstag, 24.10.2019

### 4. Shuttle zweiter Kongresstag (Landschaftspark)

	Bus 1	Bus 2
Hotel am Sportpark	–	08:30 Uhr
Hotel Mirage	08:35 Uhr	08:45 Uhr
CityPalais	08:40 Uhr	08:50 Uhr

# Lageplan Shuttlebusse



# Richtung Zukunft!

## 1. Nationaler Radtourismus-Kongress im Ruhrgebiet

### PROGRAMM

#### Tag 1, Mittwoch 23.10.2019

##### **ab 10.30 Uhr** Zweites Frühstück

Kommen Sie an, legen Sie ab, melden Sie sich an und genießen Sie dann mit uns einen Frühstücks-Imbiss!

##### **11.00 Uhr** Begrüßung

**Frank Hofmann** – stellv. ADFC-Bundesvorsitzender & **Axel Biermann** – Geschäftsführer Ruhr Tourismus GmbH

**Karola Lambeck** – Radverkehrsbeauftragte Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur

##### **12.00 Uhr** Hin und weg – Warum Urlaub auf dem Rad angesagt ist

Der Schauspieler und bekennende Radfahrer Michael Kessler stimmt mit unterhaltsamen Einblicken aus seinen Expeditionen auf den Kongress ein. Seine Anekdoten beweisen: Bei einer Radreise läuft längst nicht immer alles nach Plan, aber gerade das macht diese Reiseform so spannend. Unterwegs kommt es nicht selten zu unerwarteten und unvergesslichen Begegnungen. Aber Michael Kessler erzählt nicht allein, das Publikum ist genauso gefragt. Sie dürfen gespannt sein...

**Michael Kessler** – Schauspieler, Sprecher & Autor

##### **12.45 Uhr** Kulinarischer Zwischenstopp

Austausch beim Mittagessen

### **13.45 Uhr Im Radtourismus steckt noch mehr – Impulse für die Verkehrswende**

Der Radtourismus spielt auch eine wichtige Rolle auf dem Weg zur Verkehrswende. Fünf Kurzvorträge und eine anschließende Podiumsdiskussion beleuchten diese These aus verschiedenen Blickwinkeln und zeigen Synergien zwischen Radverkehr im Alltag und in der Freizeit auf.

#### **Podiumsgäste:**

**Angela Kohls** – Abteilungsleiterin Verkehr/Interessenvertretung ADFC

**Jens Joost-Krüger** – WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH

**Wolfgang Aichinger** – Agora Verkehrswende

**Thomas Vielhaber** – Stadt Arnsberg

**Lutz Eßrich** – Wuppertalbewegung e.V.

**Michael Vieten** – IGS Ingenieur GmbH Stolz

### **15.15 Uhr Kaffee-Stopp**

#### **15.30 Uhr Raus in den Pott!**

Exkursionen per Rad oder Bus in die spannendsten Gegenden des Ruhrgebiets. Wo einst Stahl gekocht und das „schwarze Gold“ gefördert wurde, lädt jetzt ein weit verzweigtes Radwegenetz zu Entdeckungstouren mit einer gehörigen Portion Industrieromantik ein.

#### **Steigen Sie auf oder ein zu folgenden Exkursionen:**

- 1.** Radexkursion „Stahlküche“ (Auszug): Wir erfahren den Wandel einer ganzen Region und staunen, wie sich das Ruhrgebiet immer wieder neu erfindet.
- 2.** Radexkursion „Der schnellste Weg durchs Revier“: Auf einem bereits fertiggestellten Teilstück des Radschnellweg 1 (RS1) erfahren wir die Zukunft der Mobilität.
- 3.** Busexkursion „Haldenhopping“: Wir erklimmen die Berge des Ruhrgebiets und genießen die Aussicht von kunstvoll gestalteten Hochpunkten mitten im Revier.
- 4.** Busexkursion „Welterbe Zollverein“: Wir besuchen DAS Wahrzeichen der Region und erkunden mit dem „Eiffelturm“ des Ruhrgebiets ein Industrie- und Architekturdenkmal vom Allerfeinsten.
- 5.** Bootsexkursion „Hafenrundfahrt“: Wir entspannen an Bord der Weißen Flotte während einer spannenden Tour durch den größten Binnenhafen der Welt.
- 6.** Radexkursion „Rad&Kultur“: Auf einem kurzen Teilstück der RevierRoute „Stahlküche“ fahren wir zum Gasometer Oberhausen und besuchen die Ausstellung „Der Berg ruft“.

## **18.30 Uhr Füße hoch - die kurze Auszeit**

Check-In im Hotel

## **20.00 Uhr Gute Unterhaltung!**

Bei unserer Abendveranstaltung erfahren Sie mehr über das radrevier.ruhr, das Sie bei unseren Exkursionen bereits in Teilen kennengelernt haben. Danach können Sie beim Abendessen neue Kontakte knüpfen und Erfahrungen austauschen. Zwischendurch setzen stimmungsvolle Stirnlampenführungen noch einmal besondere Akzente. Zwischen dem Veranstaltungsort und der Innenstadt werden Shuttles angeboten.

---

## **Tag 2, Donnerstag, 24.10.2019**

### **8.30 Uhr Shuttles zum Landschaftspark**

### **9.15 Uhr Rückblick und Einblicke**

Wir fassen die Ergebnisse des ersten Tages zusammen und starten mit Vorträgen in den zweiten Tag.

**Uwe Kluge** – Geschäftsführer Duisburg Kontor GmbH

### **9.45 Uhr Der Radtourist 2030: Trends und Entwicklungen für die Unterwegsmärkte von morgen**

Megatrends verändern vehement die Art und Weise des Reisens. Dies stellt auch die Angebotsseite vor neue Herausforderungen. Wie wird der Gast zukünftig aussehen? Welche Bedürfnisse bringt er mit und wie können Destinationen ihn erreichen? In einem Vortrag mit anschließender Diskussion blicken wir gemeinsam in die Zukunft.

**Anja Kirig** – Zukunfts- und Trendforscherin

### **10.30 Uhr Kaffee-Stopp**

Austausch und Netzwerken bei Kaffee und Snacks

### **10.45 Uhr Alles eine Frage des Blickwinkels - Inspiration, Impulse und Initiativen für den Radtourismus**

In drei parallelen Foren werden kluge Konzepte und erfolgreiche Leuchttürme aus dem In- und Ausland vorgestellt.

### **Forum 1: Rundumblick: Wie rollt das Rad im Ausland? (Theatersaal)**

Wir lassen uns von unseren europäischen Nachbarn inspirieren und lernen spannende Konzepte und Kampagnen aus Österreich, der Schweiz und den Niederlanden kennen.

**Moderation: Janine Steeger**

**Georg Schrofner** – SalzburgerLand Tourismus GmbH: Radkampagne Österreich

**Eric Nijland** – Stichting Landelijk Fietsplatform: Radtourismus Niederlande

**Jörg Peter Krebs** – Schweiz Tourismus: Schweiz Mobil

**Michaela Klare** – Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

### **Forum 2: Ausblick: Ist Radtourismus Ländersache? (Hüttenmagazin)**

Drei Bundeslandvertreter sind eingeladen gemeinsam mit uns den Stellenwert des Radtourismus in ihrer Region zu diskutieren.

**Moderation: Frank Hofmann** – Stellvertretender ADFC-Bundesvorsitzender

**Sebastian Kaiser** – Tourismus NRW e.V.

**Karin Werres** – TourismusMarketingNiedersachsen GmbH

**Martin Fricke** – Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH

### **Forum 3: Einblicke: Muss man das Rad neu erfinden? (Pumpenhalle)**

Am besten lernt man an Vorbildern. Gute Beispiele aus der Praxis liefern in diesem Forum Impulse und Inspiration für die eigene Arbeit.

**Moderation: Kai Uwe Homann** – Duisburg Kontor GmbH

**Christoph Lottritz** – Ruhr Tourismus GmbH: Barrierefreiheit im Radtourismus am Beispiel der Römer-Lippe-Route

**Dr. Rainer Mühlnickel** – BÖREGIO – Büro für Stadt- und Regionalentwicklung &

**Tanja Brunnhuber** – destination to market: Mountainbiking in urbanen Räumen

**Julie Kronstrøm Carton/Christian Adel Michael** – MATE.bike & **Chris Wawrzyniak** –

International Cycling Film Festival & **Prof. Dr.-Ing. Thomas Kaiser** – Ruhr2NorthSea-Challenge & **Holger Gockel** – Pfälzer Klappverein e.V.: Die Zukunft der Bike-Kultur

## **12.15 Uhr Kulinarische Auszeit**

Austausch beim Mittagessen

### **13.15 Uhr Eigene Tourenplaner vs. Open Data – Was braucht die Radregion der Zukunft?**

Achtung, es kommt zum Wortgefecht zwischen komoot und outdooractive. Im Vordergrund stehen die Themen Digitalisierung und insbesondere die digitale Radroutenplanung. In einer Podiumsdiskussion diskutieren wir, wie sich Destinationen künftig aufstellen müssen, um erfolgreich im Aktivtourismus zu sein. Dabei geht es um die Fragen: Welche Rolle die klassische Tourismuswebsite überhaupt noch spielt. Und welche Pro und Contra für die eigenen Radroutenplaner und Open Data-Plattformen sprechen.

#### **Impulsvortrag:**

**Thomas Froitzheim** – Naviso

#### **Podiumsgäste:**

**Markus Hallermann** – Geschäftsführer komoot GmbH

**Hartmut Wimmer** – Geschäftsführer Outdooractive GmbH

**Jan Hoffmann** – TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

### **14.45 Uhr Time to say Goodbye**

Wir schauen kurz auf die Highlights des Kongresses zurück, sammeln die wichtigsten Erkenntnisse und verabschieden uns.

### **15.15 Uhr Ende des 1. Nationalen Radtourismus-Kongresses**

**Moderation: Janine Steeger**

---

## **Optionaler Verlängerungstag, Freitag, 25.10.2019**

Die Ruhr Tourismus GmbH lädt diejenigen, die nicht genug vom radrevier.ruhr bekommen können, zu einem weiteren Exkursionstag ein. Am Freitag wird das zentrale Ruhrgebiet Kulisse einer ca. 50 km langen Radtour sein, die alle Vorzüge des radrevier.ruhr auf sich vereint. Erfahren Sie Industriekultur, Bahntrassen, Halden, Uferwege und unerwartet viel Natur. Der größte Ballungsraum Deutschlands zeigt sich nahezu verkehrsfrei, Stadtgrenzen lösen sich auf, zahlreiche Highlights säumen den Wegesrand und der blaue Himmel über der Ruhr sorgt für echtes Urlaubsfeeling. Die Tour endet um 16:00 Uhr am Essener Hauptbahnhof. Die Einladung beinhaltet neben dem Leihrad, dem Gepäcktransfer und einem Picknick während der Radtour auch ein abendliches Get-Together am Donnerstag.

# Biografien der Referenten

## 1. Nationaler Radtourismus-Kongress



### **Wolfgang Aichinger**

Projektleiter Städtische Mobilität, Agora Verkehrswende

Wolfgang Aichinger ist studierter Raumplaner und befasst sich in erster Linie mit Themen, die einen Bezug zu öffentlichen Räumen aufweisen. Ein Schwerpunkt liegt in Projekten, die die erfolgreiche Kommunikation der Verkehrswende behandeln.

Von 2011 bis 2014 war Wolfgang Aichinger als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Deutschen Institut für Urbanistik (Difu) tätig. In der Zeit seit 2014 war Wolfgang Aichinger als Referent beim Verkehrsclub Deutschland VCD sowie als selbständiger Berater für Auftraggeber wie das Umweltbundesamt, das Land Baden-Württemberg oder die GIZ tätig.



### **Axel Biermann**

Geschäftsführer, Ruhr Tourismus GmbH

Der Diplom-Geograph war nach seinem Studium Geschäftsführer des Verkehrsvereins Saarburger Land e.V., danach über 10 Jahre Geschäftsführer bei der Tourismus & Marketing Oberhausen GmbH und hat nun seit 2008 die hauptamtliche Geschäftsführung der Ruhr Tourismus GmbH inne. Der gebürtige Stuttgarter ist verheiratet und lebt mit seiner Frau und seinem Sohn in Oberhausen.

Er ist Vorstandsmitglied im Tourismusverband NRW und Beirat des Sparkassen Tourismusbarometers Westfalen-Lippe.



### **Tanja Brunnhuber**

Inhaberin und Geschäftsführung, destination to market  
Tourismusberatung & Destinationsentwicklung

Tanja Brunnhuber's Vehikel zu naturorientierten Erlebnissen ist das Fahrrad. Die Entwicklung von Mountainbike-Wegenetzen und zielgruppenorientierten Fahrrad-tourismus-Angeboten ist naturgemäß der Schwerpunkt ihrer Firma. Mit dem Menschen stets im Mittelpunkt nachhaltige Erlebnisse und messbare Ergebnisse mit „mehr Wert“ entwickeln - das ist es, was Tanja Brunnhuber bewegt und antreibt. Das Portfolio von „destination to market“ umfasst Konzepte für Natur- und Mountainbike-Tourismus, Destinations- und Standortentwicklung, Dachmarkenstrategien und Markenentwicklung, touristische Produktentwicklung mit Design Thinking und das Training, Coaching und Mentoring für touristische Leistungsträger.



### **Julie Krønstrøm Carton und Christian Adel Michael**

Gründer, Mate.bike

Das in Kopenhagen ansässige Startup Mate.bike wurde 2016 durch die Geschwister Christian Adel Michael und Julie Krønstrøm Carton gegründet.

Christian Adel Michael hat einen unternehmerischen Hintergrund mit Erfahrung in Beschaffung und E-Commerce.

Julie Krønstrøm Carton hingegen hat einen akademischen Hintergrund als Geschäftspartner des Copenhagen Institute for Future Studies und arbeitete bereits an nachhaltigen Lösungen und in der Stadtplanung.



### **Lutz Eßrich**

Stellvertretender Vorsitzender Wuppertalbewegung e.V.

Geb. 05.06.1946

Betriebswirt, Leitender Angestellter, Prokurist, Einkaufsleiter bei einer Tochter der EON.

Diverse ehrenamtliche Tätigkeiten. Seit 2006 Wuppertalbewegung e.V. Schwerpunkt dort: Kontakt zur Verwaltung, Politik und sonstigen Behörden, Verbänden und Institutionen.

Koordinierungsarbeiten mit dem Planungsbüro der laufenden Baustelle Schwarzbachtrasse.



### **Martin Fricke**

Projektmanager, Impressum - Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH

Der gebürtige Magdeburger startete seine touristische Karriere in den 90er Jahren als Hotelfachmann und war bis 2007 in der Hotellerie tätig, u.a. als stellvertretender Hoteldirektor.

Seit 2008 ist er bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH angestellt und ist im Tourismusmarketing als Projektmanager zuständig für die Themen Aktiv & Natur. Er ist Mitglied in der ADFC-Facharbeitsgruppe Fahrrad-tourismus.



### **Thomas Froitzheim**

Geschäftsführer, Naviso Outdoornavigation

Thomas Froitzheim studierte Geographie und Geschichte an der Universität Bonn, arbeitete als Leiter der Abteilung Fahrradtourismus beim ADFC-Bundesverband und später als Leiter der Kartenredaktion beim BVA Bielefelder Verlag.

2007 gründete er seine Firma Naviso Outdoornavigation mit den Schwerpunkten Beratung, Training und PR.

Er ist Mitglied in der ADFC-Facharbeitsgruppe Fahrradtourismus.



### **Holger Gockel**

zweiter Vorsitzender, Pressesprecher, Pfälzer Klappverein e.V.

2011 erfuhr Holger Gockel von dem konspirativen Fahrradrennen Kalmit-Klapprad-Cup. Bei diesem Rennen fahren Menschen auf Klapprädern ohne Schaltung den höchsten Berg der Vorderpfalz hinauf.

Nach der ersten Teilnahme ließ ihn der „Klappradvirus“ nicht mehr los und er begann sich in dieser Szene zu engagieren. Seither ist er an der Organisation des Kalmit-Klapprad-Cups und des World-Klapps beteiligt.



### **Markus Hallermann**

Geschäftsführer, komoot

Markus ist in den Allgäuer Alpen aufgewachsen und hat wahrscheinlich mehr Zeit auf Skiern und dem Fahrrad verbracht als in der Schule. An der TU München hat er seine Ambitionen dann auf Physik, Materialwissenschaften und Datenanalyse fokussiert.

Als seine Passion für Outdoor und Daten dann in komoot mündeten, hat er seine Physik-Promotion aufgegeben, um komoot gemeinsam mit seinen Mitgründern zum Erfolg zu führen. Als Geschäftsführer bei komoot kümmert sich Markus vor allem um die B2B Partnerschaften, Strategie und Finanzen.



### **Jan Hoffmann**

Leiter Unternehmensentwicklung & Kooperationsmanagement,  
TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH

Der Diplomingenieur für Landschaftsplanung war von 1993 bis 1997 als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der TU Berlin im Fachgebiet regionale Naherholung und Tourismus tätig.

Danach arbeitete er bis 1998 bei BTE, dem Büro für Tourismus und Erholungsplanung, und im Anschluss bis 2001 bei der BUP - Bildung und Projekt Netzwerk GmbH als Standortleiter Braunschweig und Leiter des Europäischen Bildungsprojektes „Onlinemarketing im Tourismus“.

Seit 2001 ist er bei der TMB Tourismus-Marketing Brandenburg GmbH. Erst leitete er dort die Abteilung „Internet & Wissensmanagement“ und seit 2018 nun die Abteilung „Unternehmensentwicklung & Kooperationsmanagement“.



### **Frank Hofmann**

Stellvertretender Bundesvorsitzender, Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.

Der Diplom-Geograf ist hauptberuflich in der Touristik in leitender Funktion im Bereich Einkauf, Vertrieb, sowie Produkt- und Yieldmanagement tätig, bislang u.a. bei der TUI, DERTouristik und Unister.

Als Mitglied im ADFC seit 1986 engagierte er sich bereits 1994-2002 erstmals im Bundesvorstand für den Fahrradtourismus, initiierte und leitete Projekte wie „Deutschland per Rad entdecken“ und die „ADFC Radreiseanalyse“, schrieb (zusammen mit Thomas Froitzheim) den ADFC Ratgeber „Radfernwege in Deutschland“. Mehr denn je glaubt er, dass Fahrradtourismus als nachhaltige Reiseform zukunftsfähig ist und noch viel Potential hat.



### **Kai Uwe Homann**

Geschäftsbereichsleiter Tourismus, Duisburg Kontor GmbH

Nach verschiedenen Stationen bei Theater, Radio und Zeitung leitet er seit 2015 mit Leidenschaft den Geschäftsbereich Tourismus beim Duisburger Stadtmarketing „Duisburg Kontor“.

Viele Routen, die heute touristisch vermarktet werden, ist er schon in den 90ern gefahren, z. B. mit der Bochumer Kult-Renn-Truppe „Team Hollandse Frietjes“. Mit seiner Familie macht er regelmäßig Radurlaube – am liebsten Flusstouren.

Seit 2006 gibt es in Herne das International Cycling Film Festival ICFF. Herr Homann ist dort Resident DJ und begleitet das Festival oft bei Auslandsgastspielen. Radfahren ist für ihn nicht nur Sport und Fortbewegung, sondern ein Way Of Life.



### **Jens Joost-Krüger**

Projektleitung, WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH / BIKE IT!

Der Diplom-Sozialwissenschaftler ist seit 2003 Projektleiter bei der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH. Seit 2014 ist er Projektleiter für das Landes - Radkommunikationsprojekt BIKE IT! 2003 bis 2005 war er Projektleiter für die Bewerbung Bremens als Kulturhauptstadt Europas 2010.

Zuvor war er Geschäftsführer der Worpsweder Touristik und Kulturmarketing GmbH und der Touristikagentur Kulturland Teufelsmoor sowie Gründer und Betreiber von „STADT-LANDFLUSS e.V.“, Stadtführungen, Radbildungsreisen, Rad- und Segelreisen.



### **Sebastian Kaiser**

Bereichsleiter Zielgruppen- und Themenmanagement, Marketing und Kooperationen, Tourismus NRW e.V.

Sebastian Kaiser hat bei Tourismus NRW e.V. die Liebe zu seiner Heimat zum Beruf gemacht und darf seit 2011 das Reiseland Nordrhein-Westfalen touristisch vermarkten.

Der studierte Wirtschaftsgeograf war zuvor für Belgien Tourismus tätig und führte für den Radreiseveranstalter Weinradel anspruchsvolle Gruppen von Genussradlern durch europäische Landschaften.

In der Freizeit kommt in den Sommermonaten das Rennrad zum Einsatz, im Winter wird das Snowboard untergeschnallt.



### **Prof. Dr.-Ing. Thomas Kaiser**

Gründer Ruhr2NorthSea-Challenge (R2NSC UG)

Der gebürtige Gelsenkirchener absolvierte eine Berufsausbildung zum Nachrichtengerätemechaniker und schloss ein Studium der Elektrotechnik an der Ruhr-Universität Bochum an.

Er promovierte an der Gerhard-Mercator Universität in 1995 und ist seit 2001 als Professor für Digitale Signalverarbeitung an der Universität Duisburg-Essen tätig.

2013 fuhr er das erste Mal die 300 km-Tour zur Nordsee. Die Idee für die Ruhr-2NorthSea-Challenge war geboren. Im Anschluss gründete er 2014 die R2NSC UG.



© rbb/Gundula Krause

### **Michael Kessler**

Schauspieler, Sprecher, Autor, Regisseur

Michael Kessler wird als Komiker durch die Sendung „Switch“ bekannt. Das erste Mal als Schauspieler ist er 1991 in dem Kultfilm „Manta, Manta“ zu sehen.

Schon während der Schulzeit in Wiesbaden spielte er Theater. 1988 beginnt er eine Schauspielausbildung in Bochum und arbeitet nebenbei am Theater in Bochum, Mannheim und Frankfurt.

Im Jahr 2010 folgt seine Reise-Sendung „Kesslers Expedition“ im Fernsehen des rbb. Seit 2014 schlüpft er in der ZDF-Reihe „Kessler ist ...“ in die Haut von Prominenten.



### **Anja Kirig**

Zukunfts- und Trendforscherin

Die diplomierte Sozialwissenschaftlerin in Politologie begeistert sich mit ihrem breitem Interessensspektrum schnell für neue Themen.

Seit 2005 ist sie deswegen als Trend- und Zukunftsforscherin tätig. Im Mittelpunkt ihrer Arbeit stehen soziokulturelle Entwicklungen und deren Auswirkungen auf Gesellschaft sowie auf die sich daraus ergebenden neuen Bedürfnisse. Schwerpunkte bilden die Bereiche Tourismus sowie Sport und Freizeit. Außerdem forscht sie zu Themen rund um Gesundheit und Ernährung, Neo-Ökologie sowie Diversity.



### **Michaela Klare**

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT), Leiterin der Auslandsvertretung Niederlande und Regionalmanagerin Nord-West-Europa

Hotelfachfrau und Fremdenverkehrsgeographin mit beruflichen Stationen in Hotellerie und Reiseindustrie. Nach ihrem Einsatz für die DZT in den USA / The Americas seit 2008 verantwortlich für die Vermarktung des Reiselandes Deutschland in den Niederlanden, dem mit Abstand wichtigsten Quellmarkt für das Reiseland Deutschland. Privat und beruflich begeistert vom Thema Radfahren.



### **Uwe Kluge**

Geschäftsführer, Duisburg Kontor GmbH

Der gebürtige Bremer war über 20 Jahre Geschäftsführer des Großmarkts Bremen und der städtischen Gesellschaft für Wochenmärkte. Er war zuständig für die Durchführung großer Veranstaltungen u.a. im Weltkulturerbe Bremer Ratskeller. Er wirkt in zahlreichen Marketing- und Stadtentwicklungsbeiräten. Seit 2005 ist er Vorstandsvorsitzender im Bundesverband der Deutschen Frischemärkte. Seit 2018 ist er Geschäftsführer der Duisburg Kontor mit den Geschäftsbereichen Tourismus, Märkte und Hallenmanagement (u.a. Landschaftspark Duisburg-Nord).



### **Angela Kohls**

Abteilungsleiterin Verkehr/Interessenvertretung ADFC

Angela Kohls hat Soziologie mit Schwerpunkt Mobilität studiert. Sie war über mehrere Legislaturperioden für verschiedene Bundestagsabgeordnete als wissenschaftliche Mitarbeiterin im Bereich Verkehrspolitik tätig und anschließend als Wissenschaftlerin bei der Fahrradakademie am Deutschen Institut für Urbanistik (difu). Seit 2015 leitet sie die Abteilung für Verkehr und Interessensvertretung beim Bundesverband des Allgemeinen Deutschen Fahrrad-Clubs (ADFC).



### **Jörg Peter Krebs**

Leiter Zentral- und Osteuropa, Schweiz Tourismus

Seit 1988 ist Jörg Peter Krebs bei Schweiz Tourismus in unterschiedlichen Funktionen und Kulturkreisen tätig sowie Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung. Er initiierte diverse Marketinggruppen wie Veloland Schweiz; Swiss Cities, IG Schnee; Alpine Wellness GmbH, Kidshotels, Swiss Historic Hotels. Er verfügt über vielfältige Sprachkenntnisse in Englisch, Französisch, Spanisch und Deutsch. Bei Institutionen wie der Marketing GfM-IMB Uni Bern und dem Programm Leading Digital Transformation & Innovation der HPI Potsdam & dem Stanford Center bildete er sich stetig fort. 2017 wurde er als Gewinner des „Lifetime Achievement Awards“ der Deutschen Veranstalterbranche ausgezeichnet.



### **Karola Lambeck**

Radverkehrsbeauftragte, Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur

Karola Lambeck wurde 1972 in Gießen geboren. Ihr Weg führte die Historikerin über München nach Berlin. Beim Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV) entdeckte sie die Verkehrspolitik mit dem Schwerpunkt Umweltverbund für sich.

Karola Lambeck ist seit 2010 im Bundesverkehrsministerium tätig. Zuletzt war sie stellvertretende Leiterin der Kommunikation bevor sie 2018 zur Radverkehrsbeauftragten des BMVI berufen wurde und seitdem den Stab für Radverkehr und Verkehrssicherheit leitet.



### **Christoph Lottritz**

Abteilungsleiter Aktivtourismus, Ruhr Tourismus GmbH

Geboren in Wattenscheid, aufgewachsen in Gelsenkirchen, studiert in Bochum: Christoph Lottritz ist ein echtes Ruhrgebietskind.

Christoph Lottritz hat seine ersten touristischen Berufserfahrungen bei sportlichen Großereignissen wie Olympia und Fußball-Welt- und Europameisterschaften gesammelt. Anschließend war er für die Kulturhauptstadt Europas „RUHR.2010“ tätig.

Seit 2010 betreut er bei der Ruhr Tourismus GmbH den RuhrtalRadweg, die Römer-Lippe-Route und das radrevier.ruhr. Darüber hinaus ist er Sprecher der Arbeitsgemeinschaft Germany's Top River Routes.



### **Dr. Rainer Mühlnickel**

Geschäftsführer, BÖREGIO – Büro für Stadt- und Regionalentwicklung

Der Geschäftsführer des Planungs- und Beratungsbüros BÖREGIO ist Lehrbeauftragter an der IST-Hochschule für Management in Düsseldorf im Studiengang Tourismusmanagement.

Neben seiner 20-jährigen Leitungsfunktion war er Hochschullehrer an der Ostfalia für angewandte Wissenschaften in den Studiengängen Tourismusmanagement und Stadt- und Regionalmanagement. Außerdem lehrte Dr. Mühlnickel an der TU Berlin, an den Hochschulen Bremen und Harz.

Er plante und vermarktete für touristische Organisationen und Kommunen Themenrouten in Städten. Zum Radtourismus und Mountainbiking legte er zahlreiche Veröffentlichungen vor. Er ist aktives Mitglied in der ADFC-Facharbeitsgruppe Fahrradtourismus.



### **Eric Nijland**

Direktor, Stichting Landelijk Fietsplatform (Dutch Cycling Platform)

Bereits seit Mitte der 80er Jahre beschäftigt Eric Nijland mit dem Radtourismus, davon mehr als 25 Jahre in Dienst von Fietsplatform. Fietsplatform ist die nationale Koordinationsstelle für den Radtourismus in den Niederlanden. Sie ist das Verbindungsglied zwischen vielen regionalen, nationalen und internationalen Partnern.

Themenschwerpunkte des Verbandes sind das landesweite Routennetz als Basisinfrastruktur für das Radfahren in der Freizeit und das Monitoring von Nutzung und Trends im Radtourismus. Fietsplatform gibt einen Überblick über die radtouristische Angebotsvielfalt und Inspiration für Radurlaub in den Niederlanden.



### **Georg Schrofner**

Leitung Projekt- und Informationsmanagement Rad&Bike, SalzburgerLand Tourismus GmbH

Georg Schrofner ist in Ebenau bei Salzburg aufgewachsen. Nach dem Studium der Geographie in Wien wechselte er direkt zu SalzburgerLand Tourismus, der Tourismusorganisation seines Heimatbundeslandes.

Seit dem Start des Tauernradweges 1991 ist er vom Rad-Virus infiziert. Die Gründung von „Radtouren in Österreich“ – gemeinsam mit Martin Uitz - war der nächste Schritt.

Jüngere Meilensteine sind der Alpe Adria Radweg oder das Mountainbikemodell SalzburgerLand. Die enge Abstimmung mit den Nachbarländern – ob national oder international - war und ist ihm sehr wichtig.



### **Janine Steeger**

Journalistin, Moderatorin, Speakerin und Medientrainerin

Bereits in der Schule träumte sie davon, Journalistin zu werden und vor der Kamera zu stehen. Während des Studiums machte sie Praktika beim Radio, bei der Zeitung und beim Fernsehen. Nach dem Volontariat bei ProSieben wurde Sie tatsächlich Redakteurin beim RTL-Format Explosiv.

Nachdem sie Mutter wurde, begann sie sich 2012 intensiv für Umweltschutz und Nachhaltigkeit zu interessieren. Seitdem arbeitet sie als Journalistin, Moderatorin und Speakerin. Ihre Themenschwerpunkte drehen sich nun um nachhaltige Lebensführung und die Sicherung der Zukunft unseres Planeten.



### **Thomas Vielhaber**

Planungs- und Baudezernent, Stadt Arnberg

Der Diplom-Ingenieur für Raumplanung ist seit Mitte der 90er Jahre zuständig für Stadtentwicklungsfragen in Arnberg. Vor seiner Tätigkeit als Planungs- und Baudezernent war er Leiter des Fachbereichs Planen, Bauen, Umwelt und der Zukunftsagentur, Stadtentwicklung. Von 1989 bis 1991 war er Angestellter beim Kreisplanungsamt/Landratsamt Heilbronn.

Zudem ist er Beirat in der Architektenkammer NRW und in der Deutschen Akademie für Städtebau und Landschaftsplanung. Als Vorsitzender der Regionalgruppe Südwestfalen engagiert er sich in der „AG Historische Stadt- und Ortskerne NRW“ und ist Mitglied der „AG Denkmalpflege, Stadtentwicklung, Umwelt“ des Deutschen Nationalkomitees für Denkmalschutz.



### **Michael Vieten**

Geschäftsführer, IGS Ingenieurgesellschaft Stolz mbH

Der Diplom-Ingenieur studierte Bauingenieurwesen mit Vertiefung Verkehrsplanung und Städtebau an der Bergischen Universität Wuppertal.

Seit 2005 ist er geschäftsführender Gesellschafter der IGS Ingenieurgesellschaft Stolz mbH in Neuss.

Tätigkeitsschwerpunkte: Konzeptionelle Verkehrsplanung, Verkehrsentwicklungsplanung, Radverkehrsplanungen, Mobilitätsberatung Dozententätigkeit an der Bergischen Universität Wuppertal und der Hochschule Bochum.



### **Chris Wawrzyniak**

Direktor, International Cycling Film Festival / Herne

In Herne geboren, in der Welt zuhause. Chris Wawrzyniak ist Direktor von „WortLautRuhr“, der Nummer zwei der deutschen Poetry-Slam-Veranstalter. Unter seinem Pseudonym „Jean-Jaques Plastique“, kennt man ihn als einen der innovativsten DJs des Ruhrgebietes.

Er ist einer der Direktoren des „International Cycling Film Festival in Herne“. Mit spitzer Zunge, scharfem Verstand und einem Herz für „Fixies“ ist er eine der Stimmen der Radkulturszene.



### **Karin Werres**

stellv. Geschäftsführerin und Leiterin Internationale Marktbearbeitung,  
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH

Die Dipl.-Geografin ist seit 2011 bei der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH tätig. Vor ihrer jetzigen Position leitete sie dort die aktivtouristischen Projekte.

Zuvor beschäftigte sie sich beruflich auch mit dem Radverkehr. Von 2006 bis 2011 arbeitete sie bei der Koordinierungsstelle für die radtouristische Infrastruktur der Tourismus-Agentur Schleswig Holstein. 2001 bis 2006 war sie als Verkehrsplanerin bei der Planungsgemeinschaft Verkehr tätig.

Seit 2008 engagierte sie sich darüber hinaus ehrenamtlich in der ADFC-Facharbeitsgruppe Fahrradtourismus, 2010 bis 2017 sogar als deren Leiterin.



### **Hartmut Wimmer**

CEO, Founder, Outdooractive GmbH & Co. KG

Hartmut Wimmer, Gründer und CEO von Outdooractive, ist mit mehr als zwei Jahrzehnten Geschäftserfahrung ein Vorreiter in der Digitalisierung des Outdoor-Tourismus.

Nach dem Abschluss in Ingenieurwissenschaften an der TU München gründete er 1994 sein eigenes Ingenieurbüro als Architekt, bevor er sich auf die touristische Infrastruktur konzentrierte.

2008 gründete er Outdooractive, um eine Lösung zur einheitlichen Erfassung von Informationen und Daten zu Tourenplanung zu schaffen. Seither ist es Hartmut Wimmers Ziel, die weltweit größte Outdoor-Plattform zu kreieren und die Community und alle Akteure im Tourismussektor mit wegweisender Technologie zu vernetzen. Viele der Touren auf der Plattform stammen von ihm selbst.

## Social Media



**RADREVIER.RUHR**



Folgen Sie uns gerne auf Instagram  
und nutzen den **#NRTK2019**



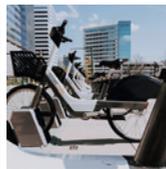
**ADFC.DE**



Besuchen Sie auch unsere Webseiten **[www.adfc.de](http://www.adfc.de)** & **[www.radrevier.ruhr](http://www.radrevier.ruhr)**

CITY · TREKKING · GRAVEL · E-BIKE · MTB · RENNRAD

## Alltagsverkehr und Radtourismus erfolgreich gestalten



alle Infos auf  
[www.absolut-gps.com](http://www.absolut-gps.com)



Mit Unterstützung von:



Gefördert von:



EUROPAISCHE UNION  
Investieren in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung