

Die ADFC-Radreiseanalyse 2011

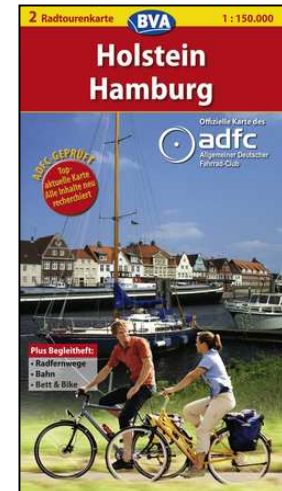
**12. bundesweite Erhebung
zum fahrradtouristischen Markt
Internationale Tourismus-Börse Berlin**

Bertram Giebeler und Thomas Froitzheim



Der ADFC: Ihr Partner im Radtourismus

- Über 131.000 ADFC-Mitglieder
- Mehr als 450 Ortsgruppen und Kreisverbände
- 80 Geschäftsstellen bundesweit
- Fachberatung von Touristikern, Politikern und Planern
- Intensive Pressearbeit mit 60 Millionen Kontakten
- Herausgeber der weltweit erfolgreichsten Radtourenkarte mit über 2,5 Millionen verkauften Exemplaren
- ADFC-Tourenportal: mit 243.000 km das größte Netz von geprüften Radrouten an



Die Radreiseanalyse 2011

Datengrundlagen

- Befragung von: 716 ADFC-Mitgliedern über das ADFC-Magazin „RADWELT“
- 265 Besteller der Broschüre „Deutschland per Rad entdecken“
- Tourismusverband Magdeburger Börde – Elbe-Radweg
- T.I.P. BIEHL & PARTNER - Pedelecs
- Trendscope: „Radreisen der Deutschen 2010“
- Deutsche Bahn AG – Beförderte Fahrräder
- Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)
- Eigene Erhebungen

ADFC-RADREISEANALYSE

LEIPZIGER NEUSEENLAND

Liebe Radfahrerinnen, liebe Radfahrer,
haben Sie den Fahrradtourismus zu Hause und machen Sie mit der ADFC-Radreiseanalyse. Berichten Sie uns von Ihren Radreisen und sagen Sie uns, wo Sie am liebsten Radfahren.

Gewinnen Sie mit der Teilnahme an dieser Umfrage eine Fahrradreise für zwei im Leipziger Neuseenland!

Neue Seen, tolle Freizeitangebote

Ihren ausgefüllten Fragebogen senden Sie bitte bis **14. Januar 2011** an ADFC, Richard-Strauß-Platz 10/7742, 08177 Riesa.

1. Wie oft haben Sie 2010 eine Radreise mit mindestens 4 Übernachtungen gemacht?
 gar nicht weniger als 4
 4 bis 6 7 bis 10 11 bis 15 16 bis 20 21 bis 30 31 bis 40 41 bis 50 51 bis 60 61 bis 70 71 bis 80 81 bis 90 91 bis 100 über 100

2. Wie lange dauerte Ihre längste Radreise 2010?
_____ Tage

3. Wie hoch waren Ihre geschätzten Ausgaben für die längste Radreise 2010 (inkl. Fahrtkosten pro Person)?
ca. _____ Euro

4. Handelte es sich bei der längsten Radreise um Ihre Haupturlaubsdauer 2010?
 ja nein

5. Wie wurde Ihre längste Radreise im Jahr 2010 organisiert?
 selbst organisiert/allein
 Partnerschaft mit einem Radreiseveranstalter

6. Auf welchen Radfernwegen waren Sie 2010 mit dem Rad unterwegs und wie bewerten Sie diese mit Sicherheit?
Unter Radfernweg versteht der ADFC eine überregionale beschriebene Radroute (z.B. Elberadweg).

Deutschland Note: 1 2 3 4 5 6 weiß nicht
1 _____
2 _____
3 _____

Im Ausland Note: 1 2 3 4 5 6 weiß nicht
1 _____
2 _____
3 _____

7. Nennen Sie zwei Ihrer beliebtesten Radfernwegen und Ihre schönste Radferntage der letzten drei Jahre.
Bitte verwenden Sie folgende Skala:
Radfernweg in Deutschland Radfernweg im Ausland
Radreisezeitpunkt in Deutschland Radreisezeitpunkt im Ausland

BR PREIS: Eine Fahrradreise für zwei im Leipziger Neuseenland

Neue Seen, tolle Freizeitangebote

GEWINN SPIEL

Wegern die beliebtesten und meistbesuchtsten, weichen Ödland und Binnsee, liegt das Leipziger Neuseenland. Mit dem neuen Sommer sind die touristischen Aktivitäten überaus vielfältig und abwechslungsreich. Die Schönheit der Leipziger Seenlandschaft ist aufregend und einladend. Es ist ein Ort, an dem Sie sich entspannen, die Natur genießen und die Landschaft genießen können. Sie sind hier, um die Natur zu genießen und die Landschaft zu genießen. Auch in der Region sind die Sehenswürdigkeiten und die Natur so schön wie in keinem anderen Ort. Die Natur ist hier so schön wie in keinem anderen Ort. Die Natur ist hier so schön wie in keinem anderen Ort.

Partnerservice Leipziger Neuseenland e.V., Markt 2, 04623 Riesa, Tel. 0342/87 3110, Fax 0342/87 3110, E-Mail: info@neuseenland.de, www.neuseenland.de

Wirtschaftsfaktor Radtourismus

Best Practice: Deutschland

- **Elberadweg 2010:**
 - 155.000 Radler unterwegs
 - Durchschnittliche Reisedauer: 9 Tage
 - Tagesausgaben: ca. 66 € pro Tag und Person
 - Anteil ausländischer Radler: 8,9 % (2009: 8,6 %; 2008: 4,6 %)
- **Pedelecs / E-Bikes:**
200.000 verkaufte Räder in Deutschland (2009: 150.000)
- **Bustouristikunternehmen:**
Verstärkung radtouristischer Angebote
- **Radverkehrsanalyse Brandenburg:**
 - Spreeradweg: 15.800 Radwanderer in 2010
 - Berlin – Kopenhagen: 11.400 Radwanderer in 2010



(Quelle: Tourismusverband Elbe, Zweirad Industrieverband, Tourismus Marketing Brandenburg)

Wirtschaftsfaktor Radtourismus

Best Practice: Ausland – Donau-Radweg (A)

- Donau-Radweg in Österreich 2010:
Gesamtumsatz von 71,8 Millionen Euro durch Radtouristen
- 38.000 Radler fahren Passau – Wien
- 9.000 Radler fahren Passau – Wachau,
bzw. Linz - Wien
- 107.000 Radler machen Kurzurlaube
- 146.000 Tagesausflüge entlang der österreichischen Donau

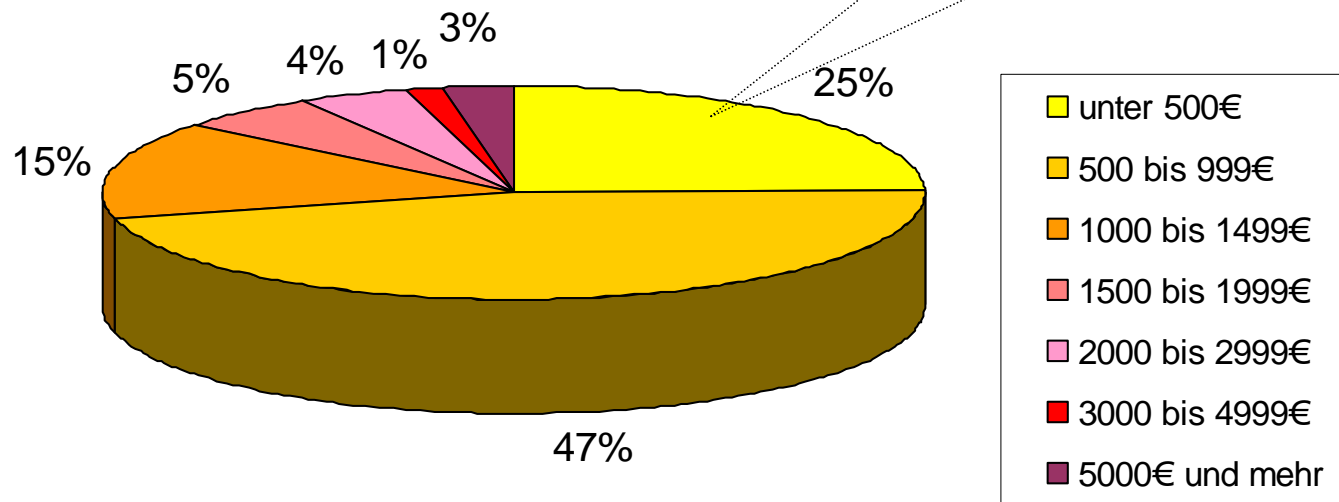


(Quelle: ARGE Donau Österreich)

Ausgaben – der Rubel radelt

Ausgaben für Radreisen in 2010 (inkl. Fahrtkosten)

„ Wie hoch waren Ihre geschätzten Ausgaben für die längste Radreise 2010 (inkl.) Fahrtkosten pro Person?“

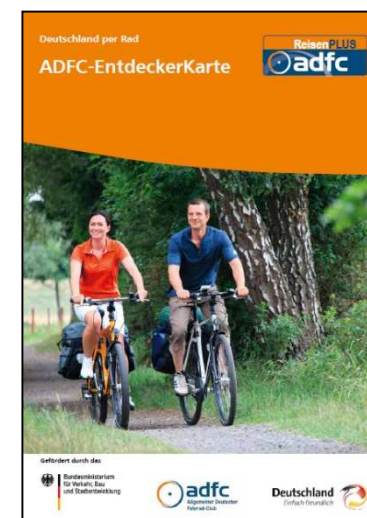


Basis (n) = 841

(Quelle: Trendscape 2010)

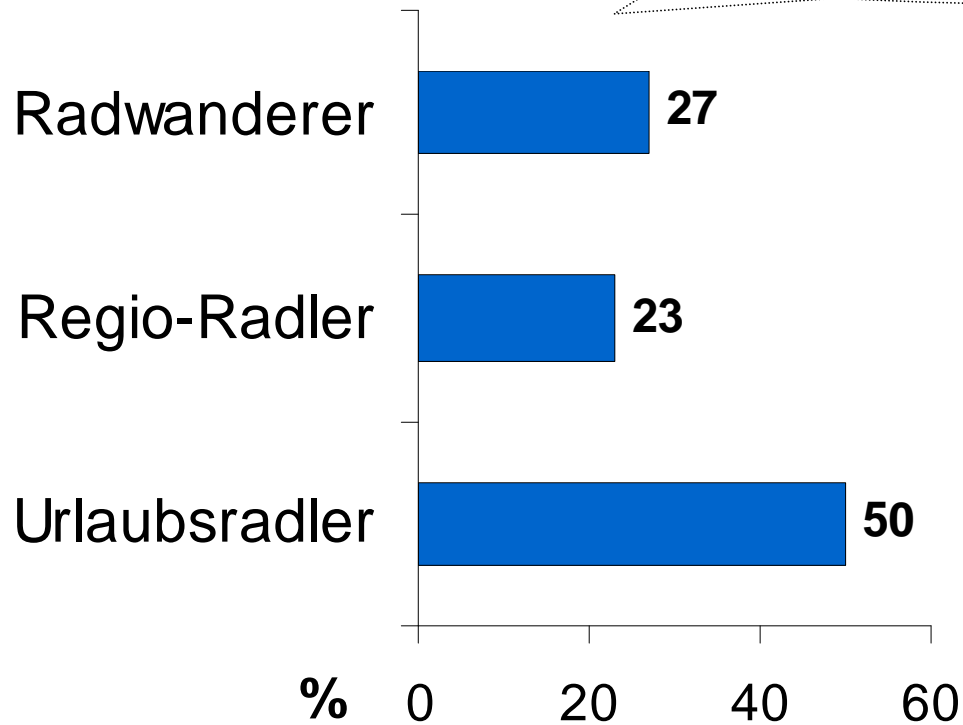
ADFC-Qualitätsradrouten

- Radrouten werden nach objektiven, bundesweiten Standards abgeradelt, geprüft und eingestuft
- Nach Befahrung folgt erstes Ergebnis – dies kann bis zur zweiten Stufe (Qualifizierung) verbessert werden
- Stand 2010:
 - 2 *****-Sterne-Routen
 - 11 ****-Sterne-Routen
 - 7 ***-Sterne-Routen
- Marketingunterstützung durch ADFC, z.B. ADFC-EntdeckerKarte und ADFC-App für das iPhone



Kategorien von Radurlaubern

„Wie würden Sie Ihren Radurlaub charakterisieren?“¹

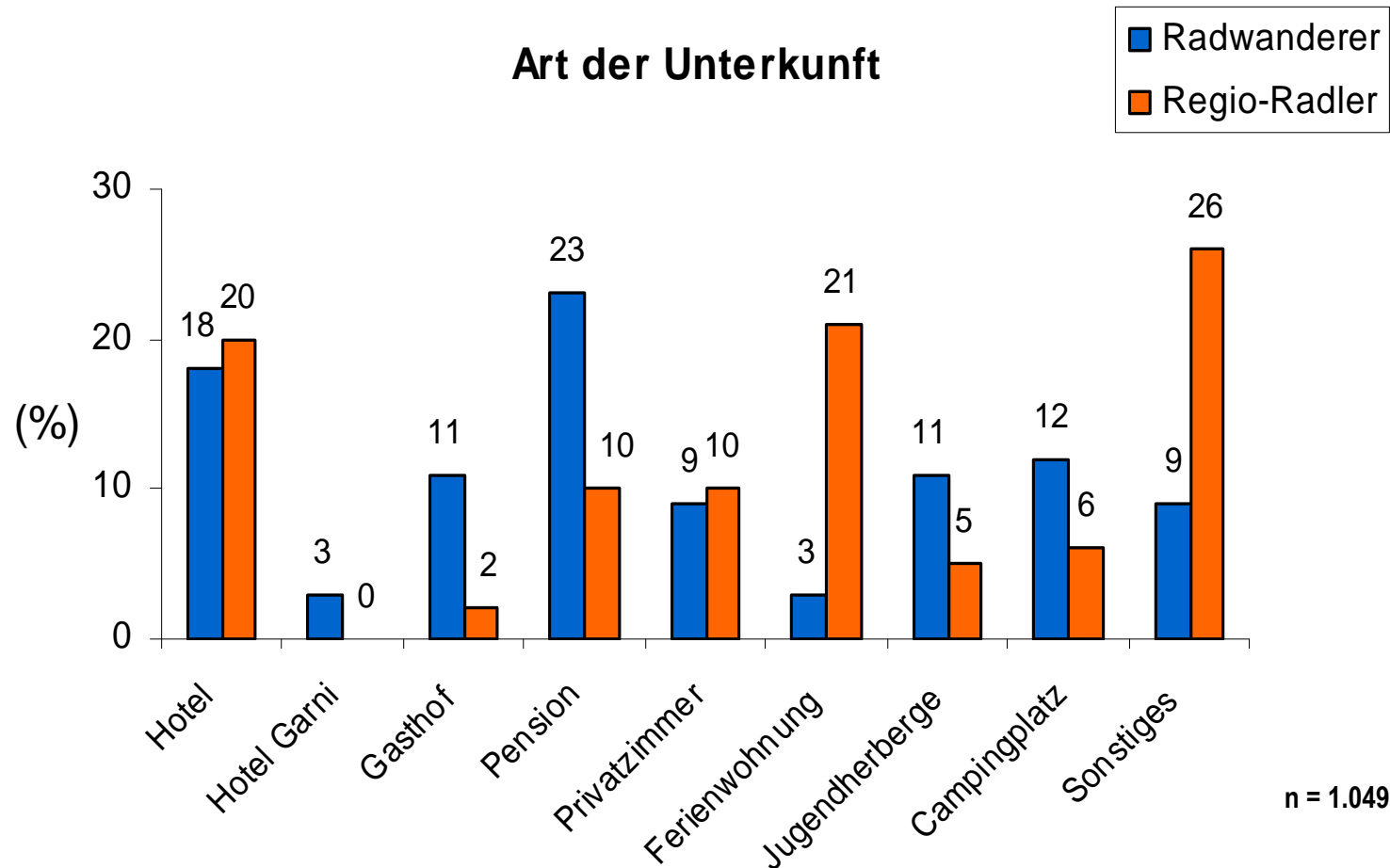


n = 1.049

(Quelle: Trendscape 2010)

¹ Abgewandelte Frageformulierung

Unterkunft von Radtouristen

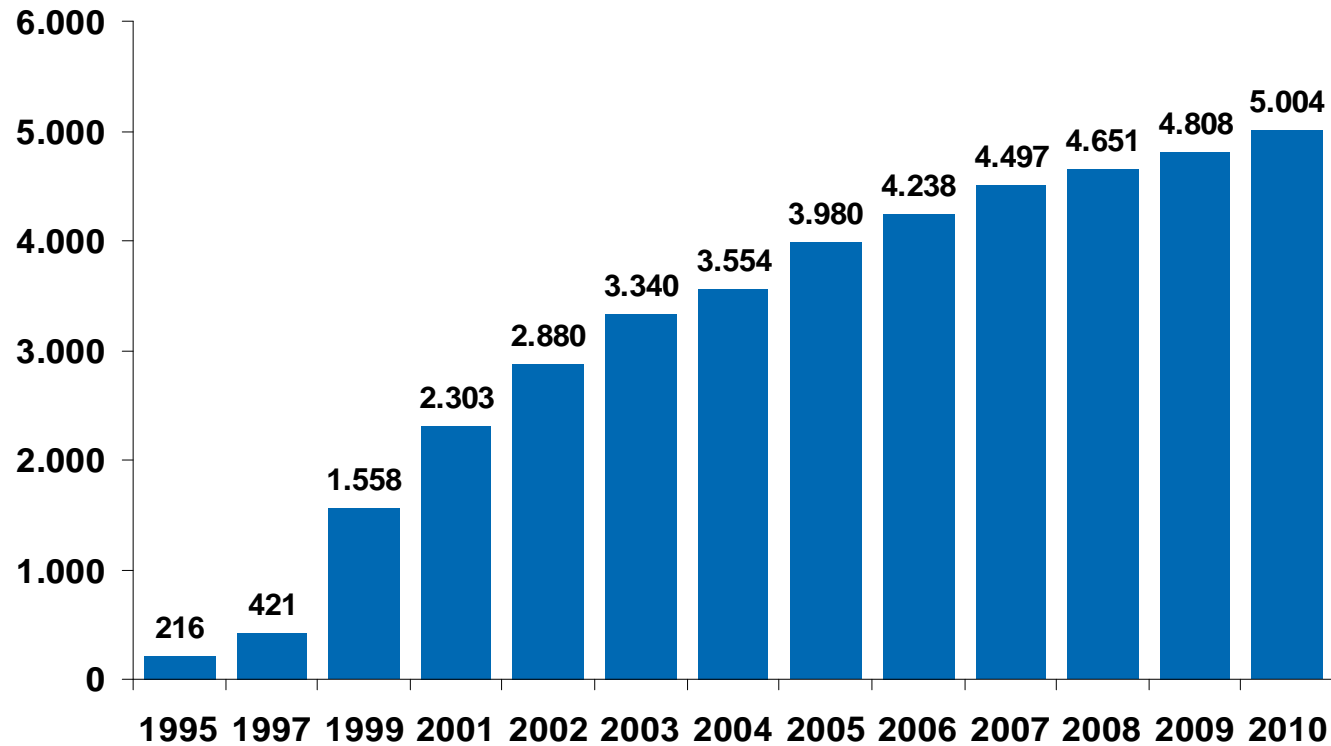


(Quelle: Trendscape 2010)

- **Bett Bike: Deutschlandweit erfolgreichstes Beherbergungsangebot im Radtourismus**
- **Zunahme der Bett+Bike-Gastbetriebe von: 216 (1995) auf über 5.004 (Dez. 2010)**
- **www.bettundbike.de: ausführliche Beschreibung und GPS-Koordinaten**
- **ADFC-Dachgeber (Übernachtungsverzeichnis auf Gegenseitigkeit): 2011 24. Auflage, bundesweit 2.996 Mitglieder**
- **zertifizierte Gastgeber: für 59 % der befragten Radwanderer „wichtig“ oder „sehr wichtig“ für die Wahl des Reiseziels (Trendscape 2010)**

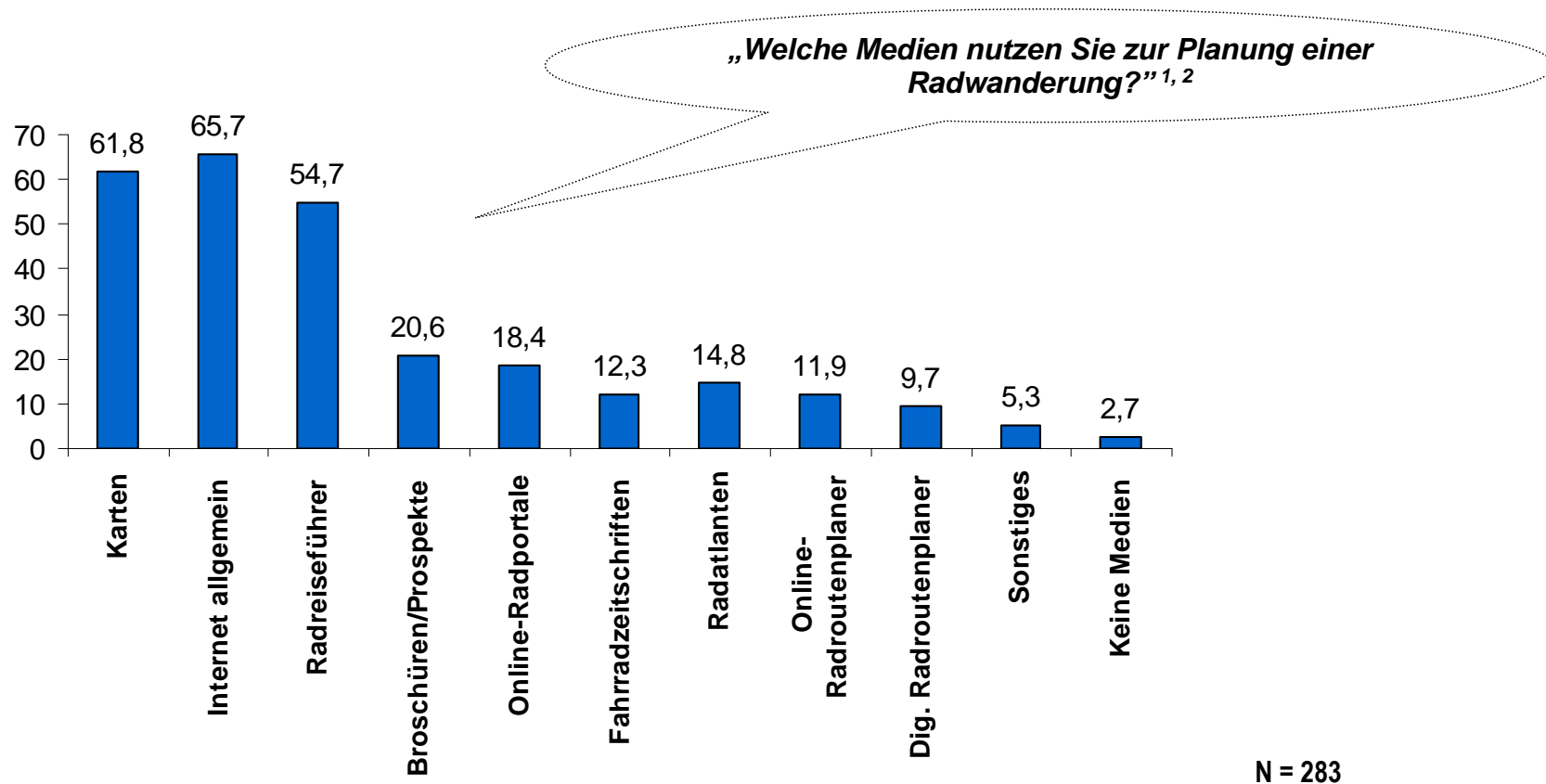


Bett+Bike Partner in Deutschland



(Quelle: Bett+Bike Deutschland)

Medien-Nutzung zur Planung



(Quelle: Trendscape 2010)

¹ Abgewandelte Frageformulierung

² Mehrfachantworten möglich

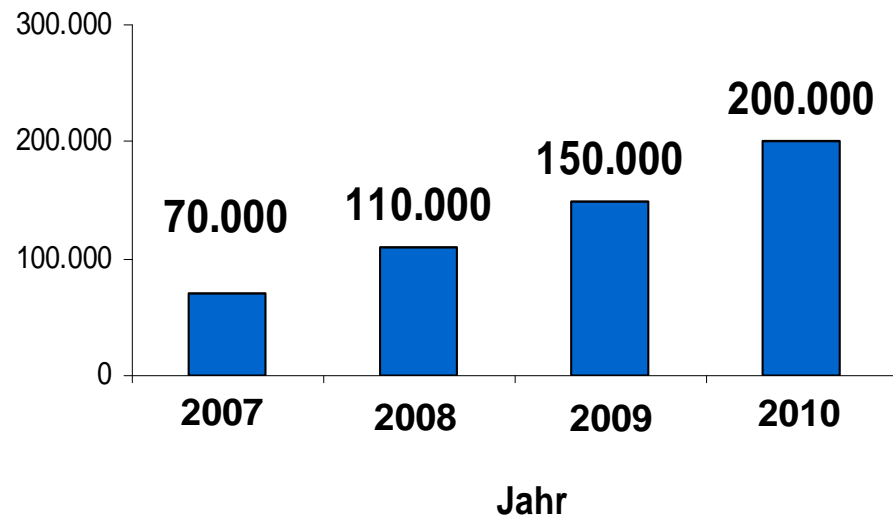
Auf dem digitalen Radweg

- **GPS-Handgeräte: zunehmende Verbreitung, jedoch immer noch deutlich teurer als KFZ-Geräte**
- **Erste einfach zu bedienende, routingfähige Geräte mit Sprachnavigation**
- **Outdoorrouting wesentlich anspruchsvoller als KFZ-Navigation.**
- **Hochwertige Daten aus dem ADFC-Tourenportal als Grundlage für Anbieter wie Garmin oder Falk**
- **OpenStreetMap: Einsatz der frei verfügbaren Daten in Endgeräten und Navi-Portalen**
- **Smartphones: Einstieg in Navigationsnutzung, jedoch kaum outdoortauglich**



Elektrofahrräder

Verkaufte Elektrofahrräder in Deutschland



Quelle: Zweiradindustrieverband (ZIV)

Der Markt für Elektrofahrräder wächst weiter

Experten schätzen den Absatz 2010 auf 200.000 Elektrofahrräder

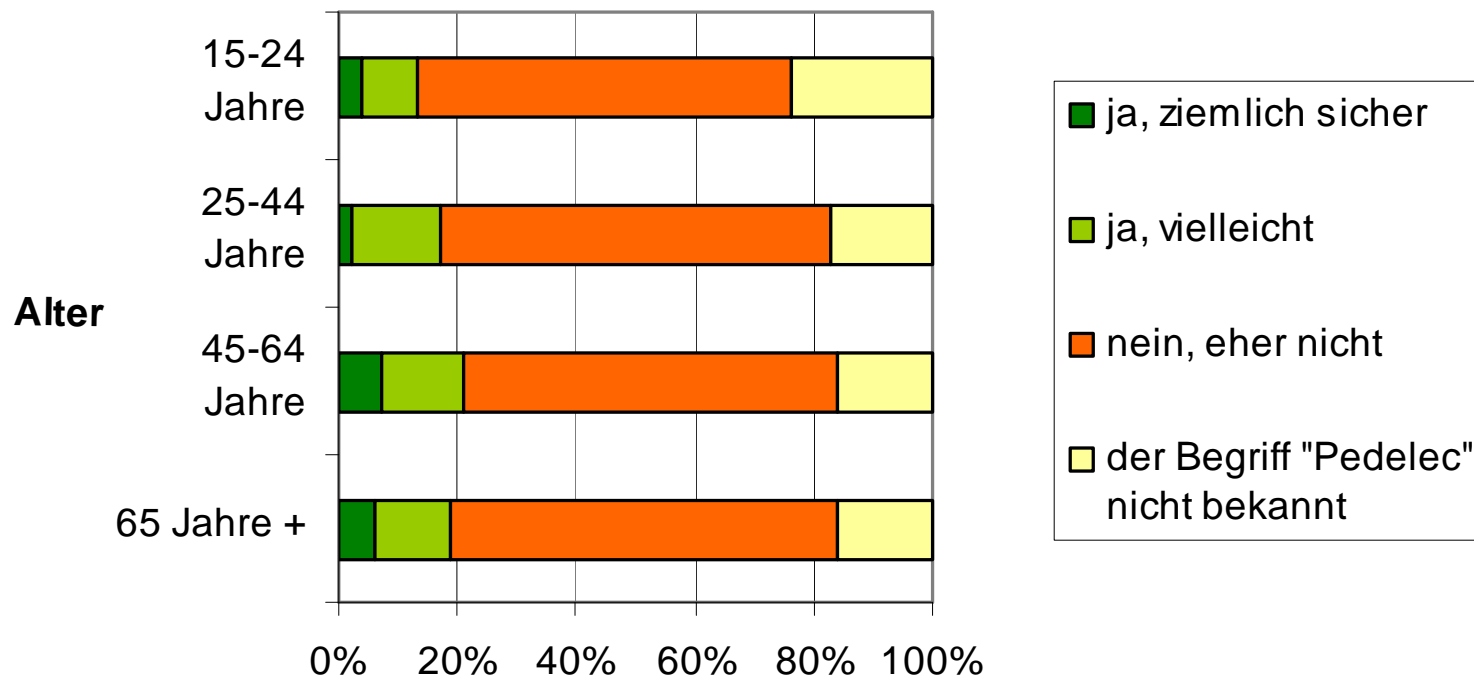
Sie bieten Chancen in Regionen mit ausgeprägten Steigungen und Gegenwind

Touristiker versprechen sich hierdurch neue Zielgruppen

35% der Radurlauber können sich vorstellen, zukünftig ein Elektrofahrrad zu nutzen. Derzeit sind es ca. 4% der Radurlauber (Trendscope 2010)

Potential für Elektrofahrräder

„Können Sie sich die Anschaffung eines Pedelecs vorstellen?“

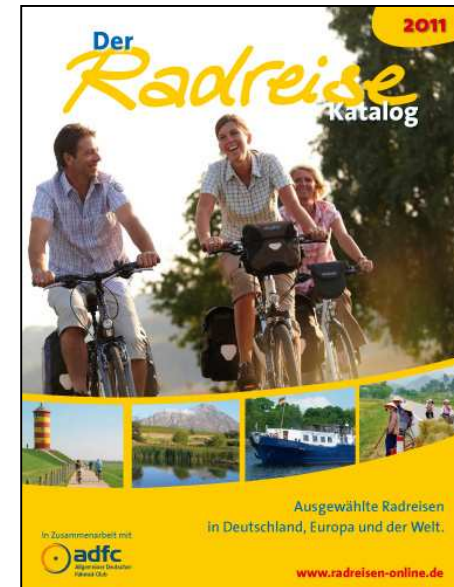


n = 743

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER

Pauschale Pedale

- Anteil fahrradtouristischer Pauschalreisen: Inland rund 6 %, Auslandsreisen etwa 19 %*.
- „Radreise Katalog 2011“: 106 Reiseziele von 64 Veranstaltern
- Erfolgreicher Saisonstart 2011 bei den Radreiseveranstaltern



(*Quelle: Trendscape 2008, eigene Erhebungen)

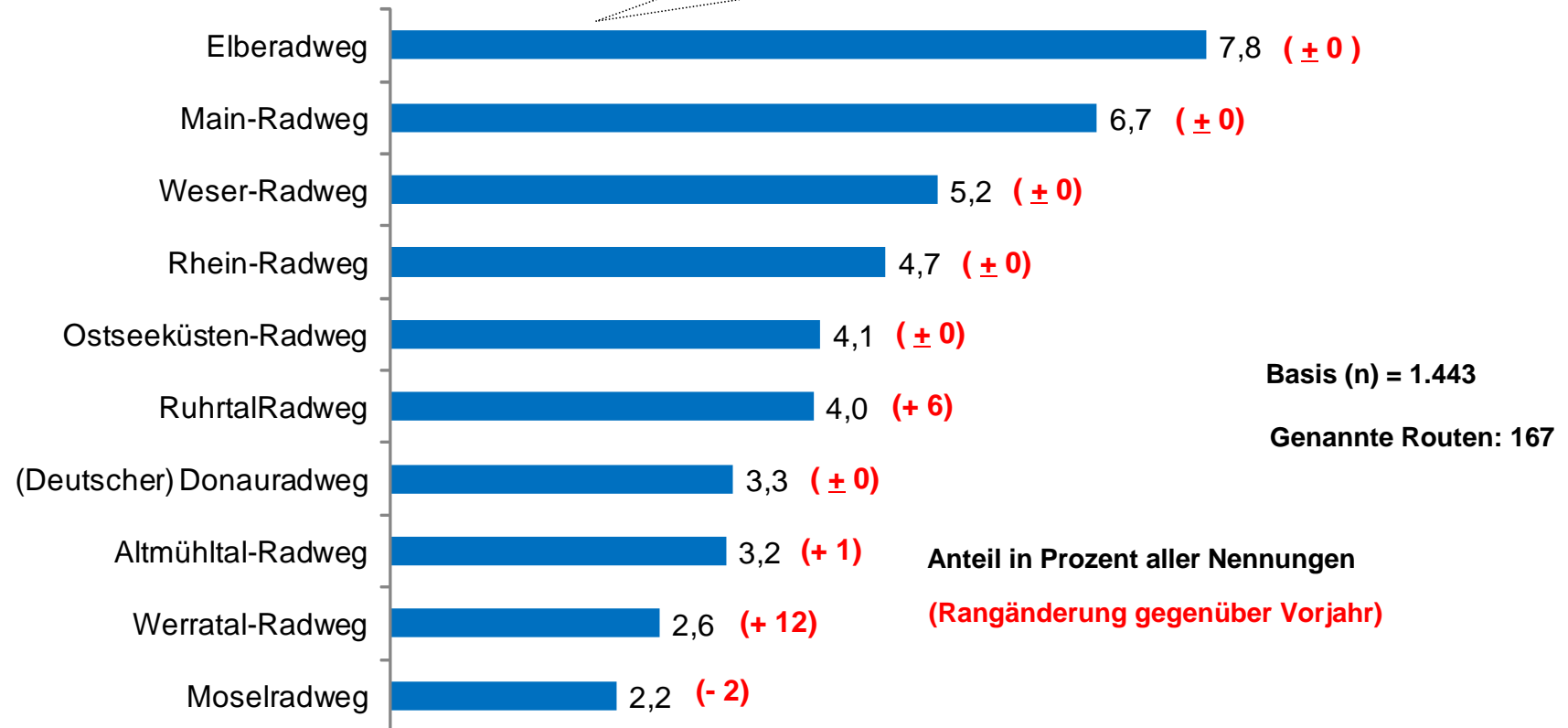
ADFC ist Radreiseweltmeister

- **2010 führten 3.784 ADFC-Tourenleiter 204.782 Menschen.**
- **16.640 Tages- und Mehrtagestouren mit durchschnittlich 12,3 Radler und 56 km Länge.**
- **Gesamtradkilometer: 11,4 Millionen = 285 Erdumrundungen**
- **37,6 % Feierabendtouren, 38,1 % Tagestouren, 18,4 % Halbtagestouren, 2,3 % Mehrtagestouren, 2,2 % MTB-Touren.**
- **72 Kinderradtouren, 47 Neubürgertouren**



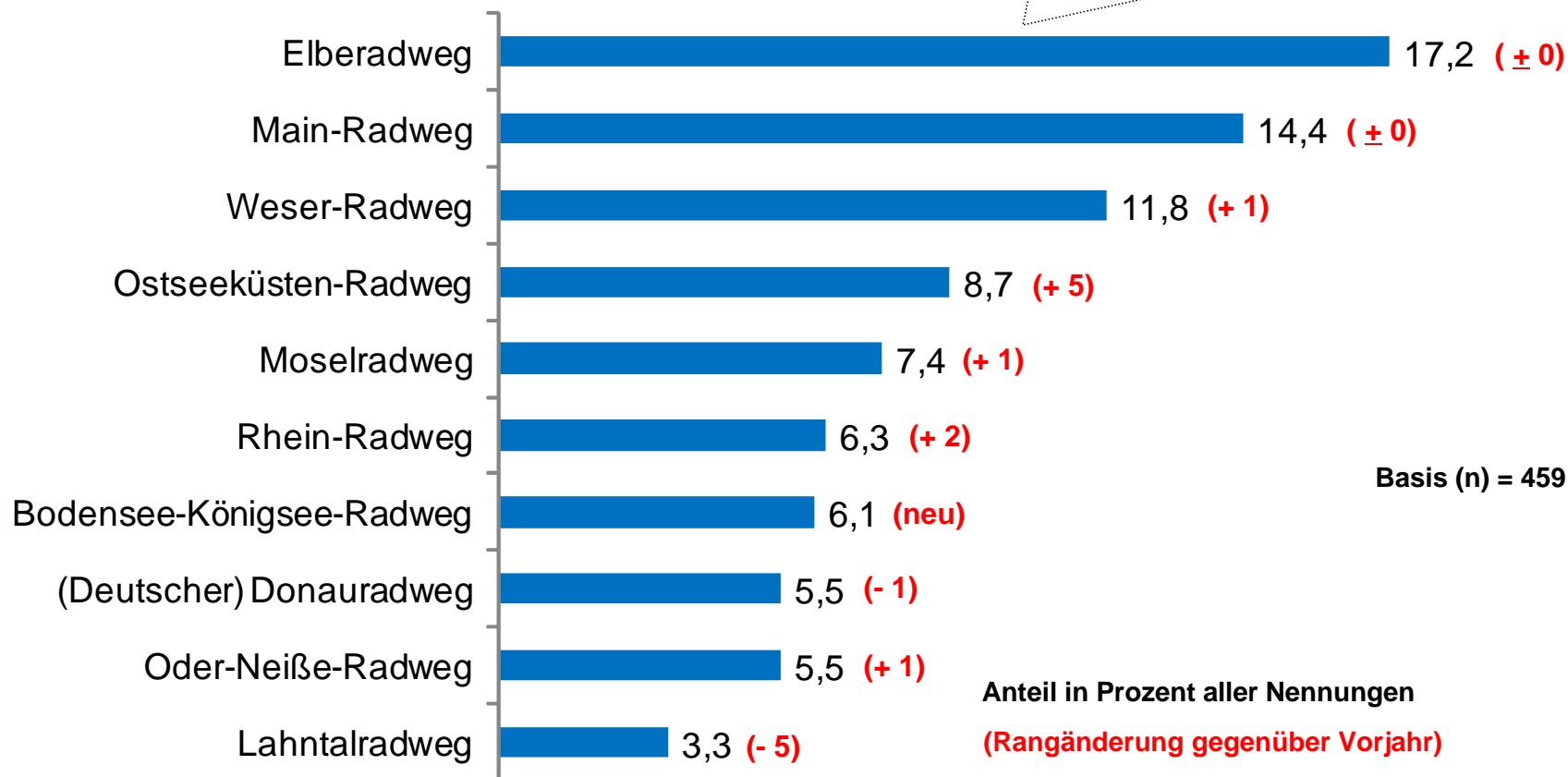
Befahrene Radfernwege 2010 – Top 10

„Auf welchen Radfernwegen waren Sie 2010 mit dem Rad unterwegs?“



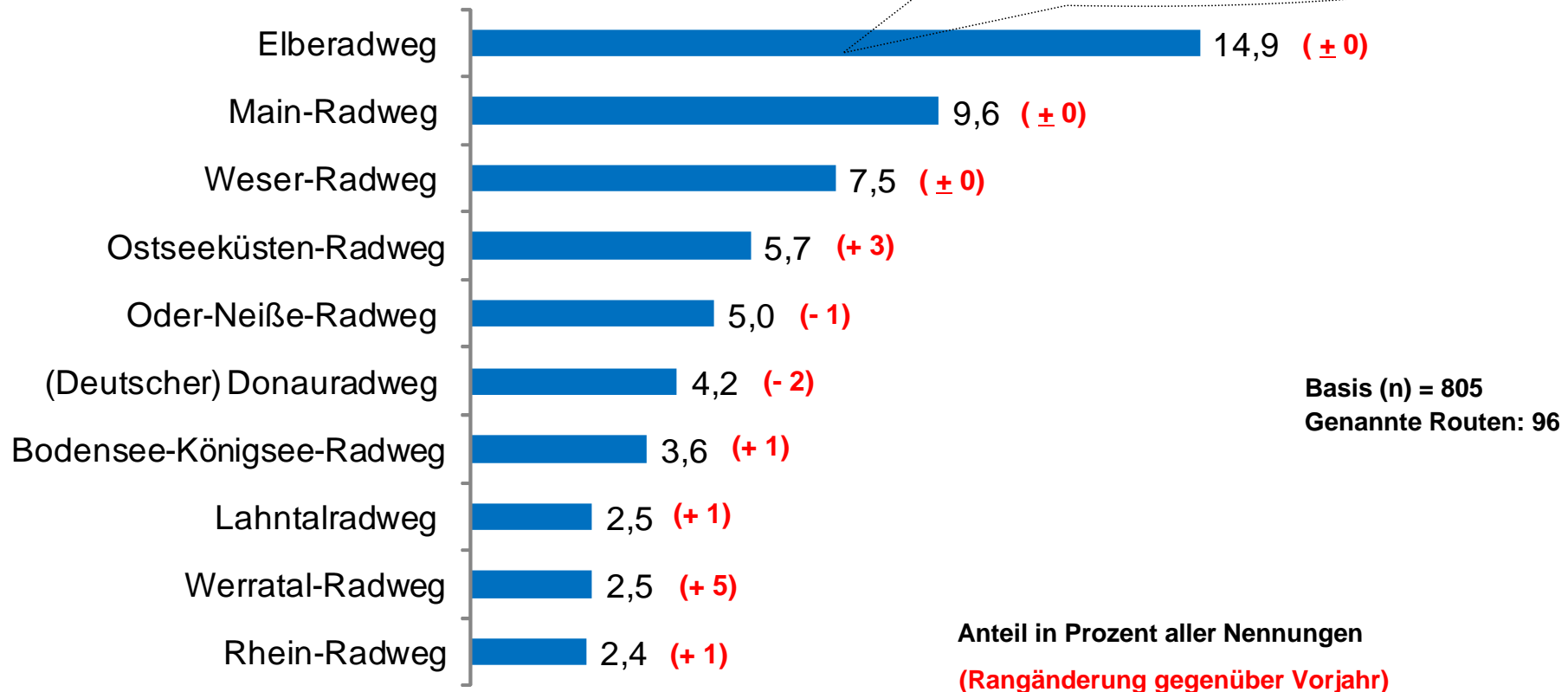
Radreiseplanung Deutschland 2011 – Top 10

„Planen Sie 2011 eine Radreise?
Wenn ja wohin?“



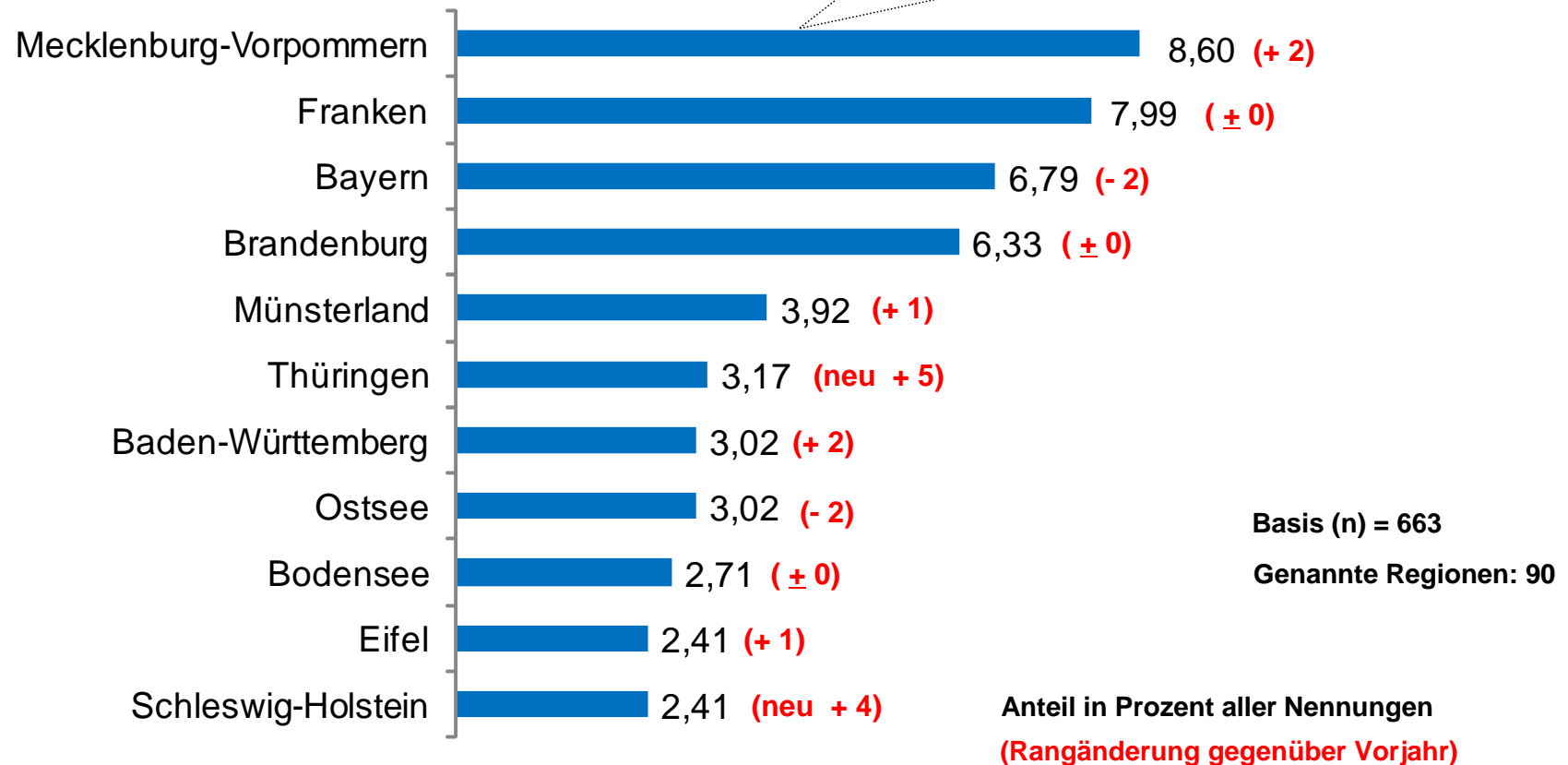
Beliebteste Radfernwege in Deutschland – Top 10

„Nennen Sie uns Ihren beliebtesten Radfernweg in Deutschland.“



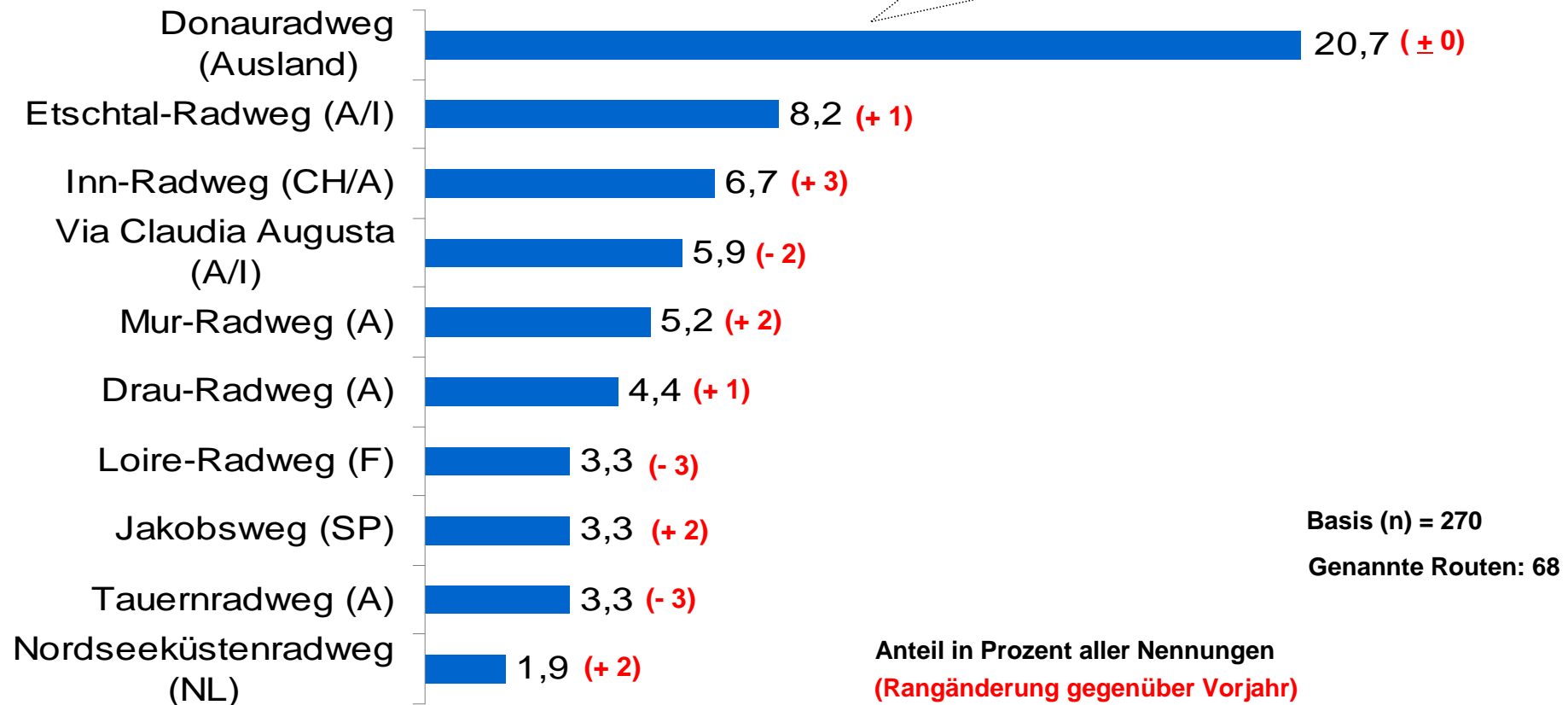
Beliebteste Radreiseregion in Deutschland – Top 10

„Nennen Sie uns Ihre beliebteste Radreiseregion in Deutschland.“

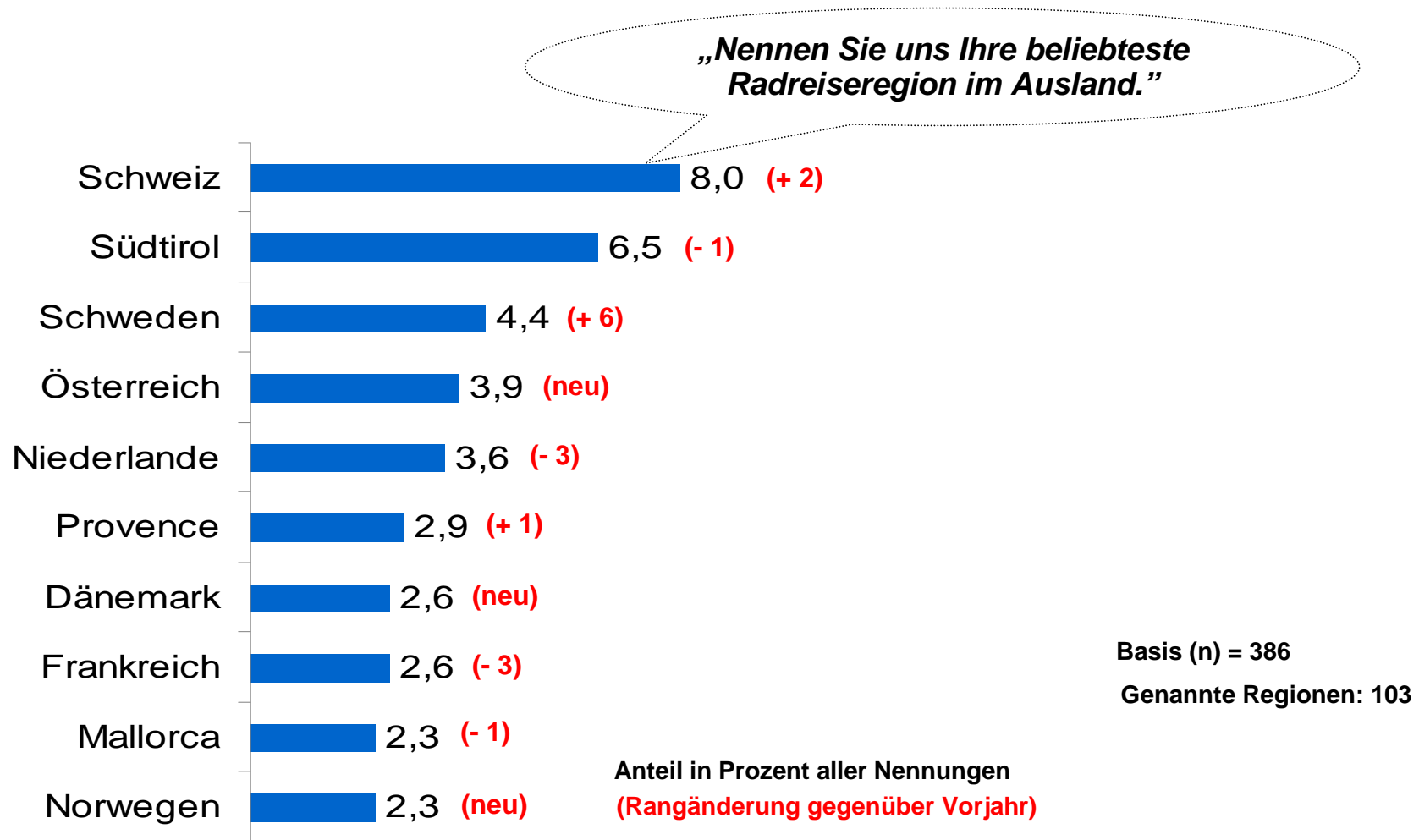


Beliebteste Radfernwege im Ausland – Top 10

„Nennen Sie uns Ihren beliebtesten Radfernweg im Ausland.“

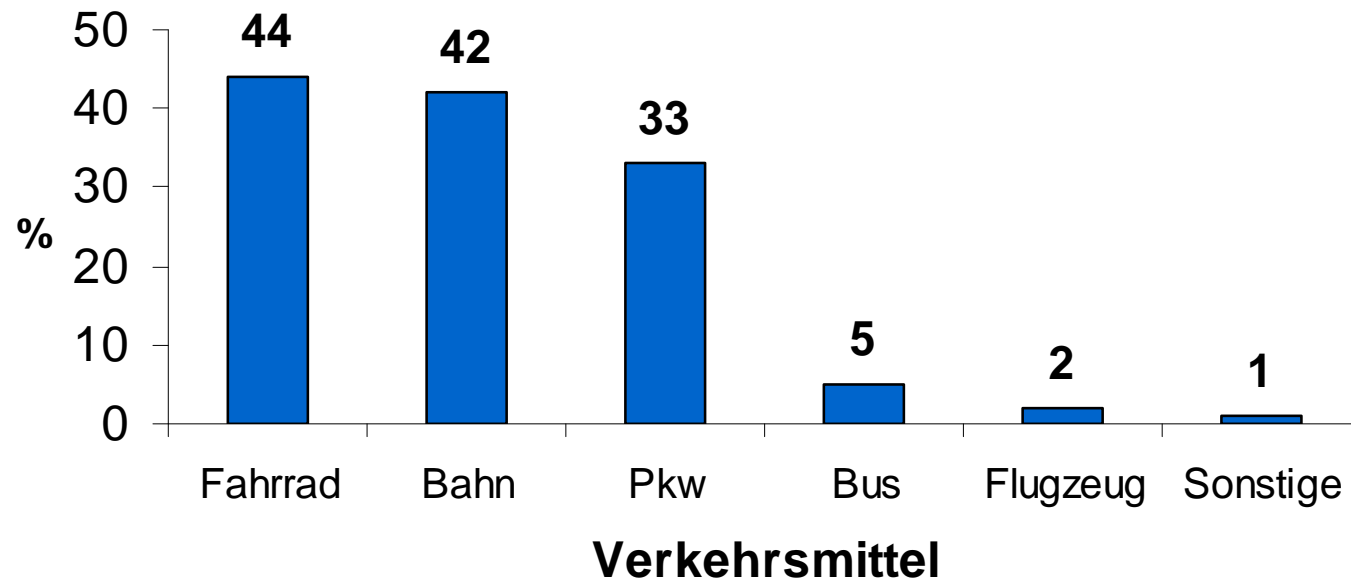


Beliebteste Radreiseregion im Ausland – Top 10



Gewähltes Verkehrsmittel zur Anreise bei der Radtour

Anreiseverkehrsmittel Radwanderer



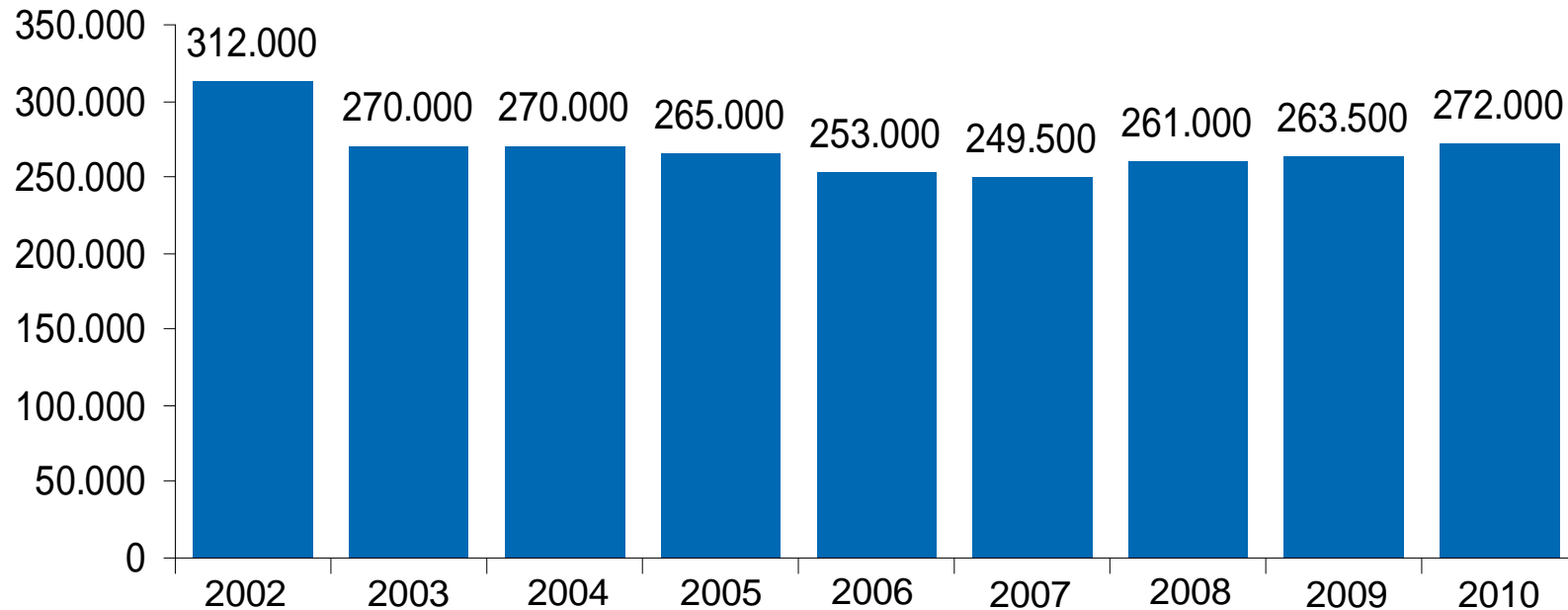
n = 1.049

Mehrfachnennungen möglich

(Quelle: Trendscope 2010)

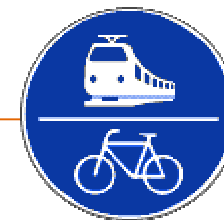
Fahrradmitnahme im DB-Fernverkehr

Beförderte Fahrräder

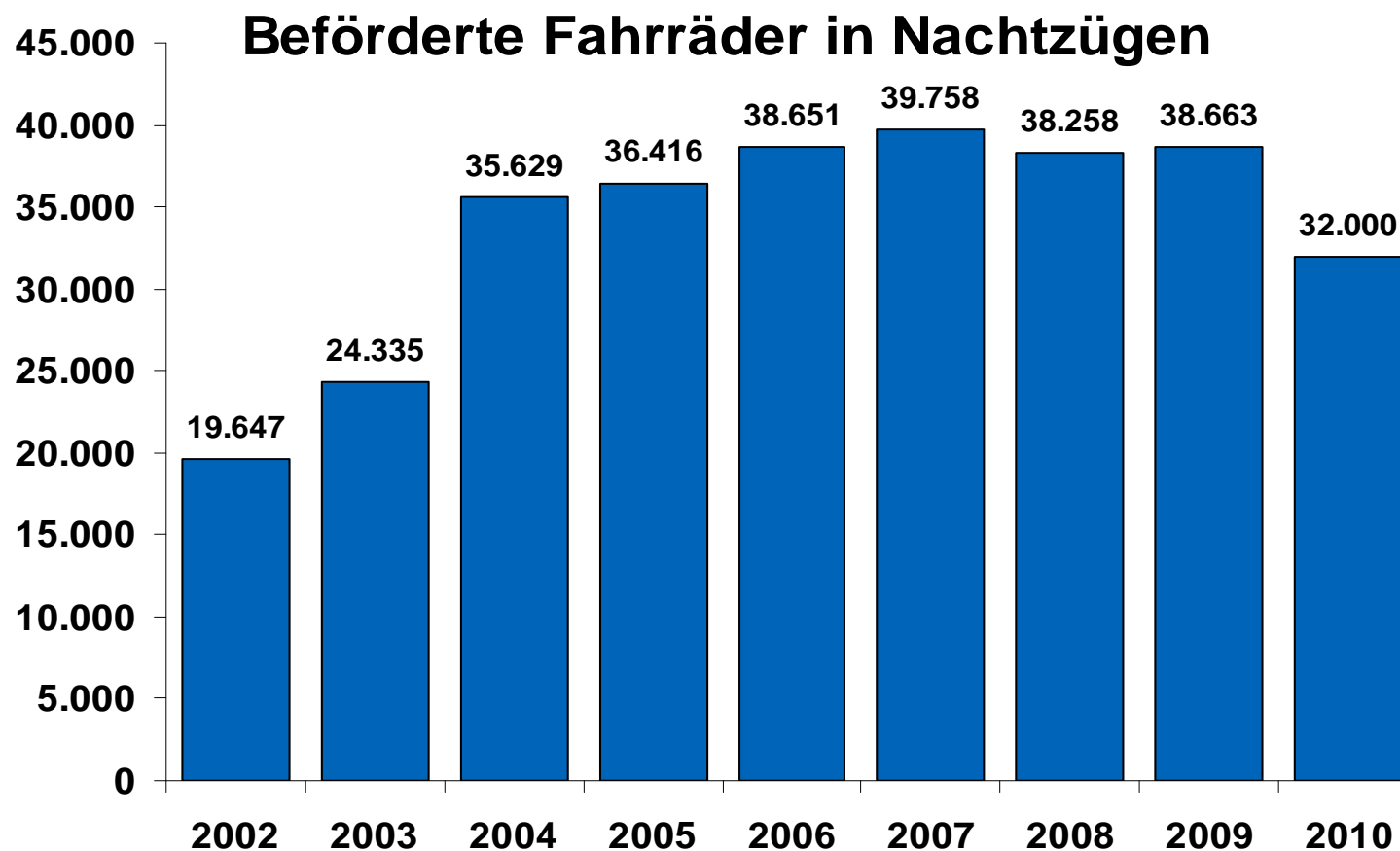


**2010 wurden 43.000 Fahrradkarten im internationalen Verkehr verkauft
(+ 2,9 % gegenüber 2009)**

Fahrradmitnahme bei CityNightLine



Wegfall von Angeboten bringt Einbrüche bei der Nutzung



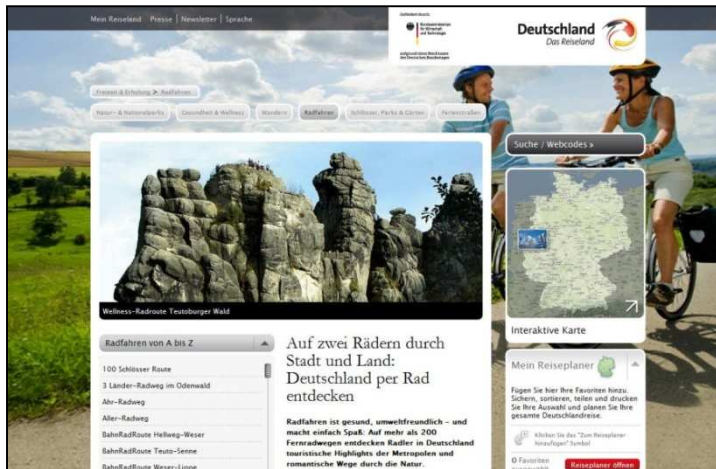
ADFC/DZT: Deutschland per Rad entdecken

- Kooperation von ADFC und DZT
- Erfolgreichstes Marketinginstrument – mit Katalog, Internetplattformen, Vertriebs- und Marketing-Aktivitäten
- Achte Ausgabe: 500.000 Exemplare mit 170 Radrouten in Deutschland
- Routenangebot mit vielen Servicetools unter: www.adfc.de/reisenplus
- ADFC-EntdeckerKarte als Begleitmedium



DZT-Auslandsmarketing 2011: Radfahren

- 70 Radfernwege aus „Deutschland per Rad entdecken“
- Internationale Vermarktung Print und Online
- Pocketguides in vier Sprachen
- 26 internationale DZT-Internetportale www.germany.travel/radfahren



Routenplaner für Radfahrer

- 243.000 km routingfähige Strecken
- ADFC-Tourenportal-Daten zunehmend in mobilen Endgeräten (derzeit Garmin, Falk, Xplova)
- Bett+Bike-Gastbetriebe auf mobilen Endgeräten

adfc
ADFC-Tourenportal

> Anmelden
> Karte
Tourenvorschläge
Routen nach Wunsch
Kostenlose Touren

> Touren ins GPS
> Hilfe
> Kontakt
> AGB
> Impressum

Mitglied werden!
adfc
TOUR EXPLORER
bett+bike
adfc

Herzlich willkommen im ADFC-Tourenportal

Hier sind Sie genau richtig, wenn Sie gerne mit dem Fahrrad auf Reisen gehen oder bei Tagesausflügen mit dem Rad die Umgebung erkunden.

Wir helfen Ihnen bei der Auswahl der Fahrtstrecke und bieten Ihnen gegen geringe Gebühr Kartenabschnitte, GPS-Tracks und weitere Informationen an.

Als ADFC-Mitglied erhalten Sie jährlich 500 Freikilometer. Weitere Vorteile einer [Mitgliedschaft](#)

Aktuell hat das Streckennetz eine Gesamtlänge von **236.367 km**.

Neukunden bekommen bei der ersten Registrierung 100 Freikilometer gutgeschrieben! ADFC-Mitglieder erhalten 500 Freikilometer im Jahr.

Tourenvorschläge
Wählen Sie aus vielen Radfernwegen und regionalen Touren eine fertige Tour aus...[mehr](#)

Unsere Touren-Empfehlung...
Oder-Spree-Tour
ADFC-Qualitätsradroute mit vier Sternen. Die Route führt durch zwei Naturparks mit...
gesponsert von:
[Tourismusverband](#)
[Seenland Oder-Spree e.V.](#)

Kostenlose Touren
Testen Sie unser Tourenportal mit einer der kostenlosen Touren...[mehr](#)

Routen nach Wunsch
Stellen Sie sich mit unserem Routing Ihre individuelle Wunschtour zusammen...[mehr](#)

Tourenvorschläge | **freies Routing**

Das Radnetz: Premiumrouten für Deutschland



- Marketingkampagne in Umsetzung
- Neue Internetpräsenz mit Darstellung aller 12 D-Routen www.radnetz-deutschland.de
- Relaunch zur ITB 2011, Beteiligung aller D-Routen möglich und erwünscht!
- Maßnahmen zur Qualitätssicherung an der D-Route 3
- Information der Fachöffentlichkeit auf regionalen Veranstaltungen (16/17.05.2011 in Niedersachsen)
- Ausbau der D-Route 3 bringt neue Impulse für Entwicklung aller D-Routen

Das Radnetz: Premiumrouten für Deutschland

- **Positive Effekte für alle D-Routen:**

- Ausbaustandards, Gestaltungsvorlagen (z.B. Corporate Design, Infotafeln), Erfahrungsaustausch
- Markenaufbau „D-Netz / Radnetz Deutschland“

- **Kernzielgruppe: Radreisende aus dem europäischen Ausland**



- **Zeitraum: 2008 – 2012 Förderung durch BMVBS, BMWi und fünf beteiligte Bundesländer (insgesamt 900.000 €)**
- **Ziel: Ausbau und Aktivierung des Potentials der D-Routen**
- **Gemeinsame Arbeit an nationalem Routennetz**

ADFC-Radreiseanalyse 2011: Die Unterstützer

Wir bedanken uns insbesondere bei:

- **Trendscope – Marktforschung für Tourismus & Sport**
- **Deutsche Bahn AG / City Night Line**
- **Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.**
- **T.I.P. BIEHL & PARTNER**
- **Magdeburger Tourismusverband Elbe-Börde-Heide e.V.**
- **den befragten Radtouristen**
- **Radverkehrsanalyse Brandenburg**