

ADFC-Fachveranstaltungen Fahrradtourismus Internationale Tourismus-Börse

07.–08. März 2019



ITB
BERLIN



Donnerstag, 07.03.2019 | Fachbesuchertag

10.00-11.00 Uhr
CityCube*
Berlin,
Raum A 7
Ebene 1
(Untergeschoss)

Die ADFC-Travelbike-Radreiseanalyse 2019

Aktuelle Zahlen und Trends

Radfahren steht bei Tagesausflüglern und Urlaubern hoch im Kurs. Was Touristen vor Ort erwarten und welche Potenziale der Regionen ausschöpfen können, das verrät die Analyse. Sie liefert als weltweit einzige systematische Untersuchung zum Radtourismus seit 1999 Informationen zu Reiseverhalten und Marktentwicklung. Zum 20-jährigen Jubiläum werfen wir einen Blick auf die Entwicklungen des Radtourismus, präsentieren Deutschlands Radreise-hotspots und verraten, welche Radrouten und -regionen für ihre Qualität ausgezeichnet werden. Partner der ADFC-Travelbike-Radreiseanalyse 2019 ist wie in den Vorjahren das E-Bike-Vermietungsnetzwerk Travelbike.

Referenten

Louise Böhler und **Frank Hofmann**, ADFC

Fotos: ADFC/M. Gloger

* 07.03.: Der Zugang zum **CityCube** Berlin ist kostenfrei, jedoch muss sich aufgrund erhöhter Sicherheitsvorkehrungen jeder Besucher ohne gültiges ITB Berlin Ticket am Eingang des CityCube registrieren lassen.

08.03.: Für den Besuch der Veranstaltungen auf dem ITB-Messegelände benötigen Sie ein Fachbesucherticket.

Freitag, 08.03.2019 | Cycle Tourism Day

The following event will be held in English.
It is organised in cooperation with the European Cyclists' Federation, ECF.

11.30-12.30 Uhr
Hall 4.1
Main Stage

Scenic cycle routes and trails through natural and cultural landscapes

The fact that cycle tourism is booming is no longer a secret. In Germany alone, there are more than 250 long-distance cycle routes. Today cycle tourists have not only become more travel-experienced but also more demanding. In order to design attractive destinations for them, it is crucial to invest in convincing product management. This session will present how to develop successful themed cycle routes and bring together expert speakers from Europe. After a short lecture, there will be a panel discussion.

Stage Moderator
Speakers

Frank Hofmann, Deputy National Chairman, ADFC

Louise Böhler, Head of Tourism, ADFC

Leon Hoogsteen, Deputy Director, Dutch Cycling Platform
Pia Zimmermann, Römer-Lippe-Route and RuhrtalRadweg, Ruhr Tourismus GmbH

Marta Chelkowska, Director, Tourism Department, Marshal Office Pomorskie Voivodeship, President of Pomorskie Tourist Board

TBC, MEDCYCLETour Project

TBC, UNESCO World Heritage

Ádám Bodor, Advocacy and EuroVelo Director, ECF

12.30-14.00 Uhr
Hall 4.1
ECF Booth
No. 256

Lunch and networking

Freitag, 08.03.2019 | Cycle Tourism Day

14.00-16.30 Uhr
Hall 4.1
Adventure
Stage

Following the one-hour session on the Main Stage and a networking lunch at the ECF Booth, the ECF and ADFC Cycle Tourism Day will move to the Adventure Stage where there will be five half-hour sessions looking at different examples from across Europe of successful cycle routes through natural and cultural landscapes. Each session will highlight challenges and opportunities, best practices and success factors.

14.00-14.30 Uhr Via Claudia Augusta – connecting Europe across the Alps

Christoph Tschaikner, Mag., Director, Via Claudia Augusta Transnational E.E.I.G.

14.30-15.00 Uhr EuroVelo 13 – Iron Curtain Trail 30th Anniversary of the Fall of the Curtain

15.00-15.30 Uhr Cycle tourism through cultural landscape

EuroVelo 3 – Pilgrims Route
EuroVelo 15 – Rhine Cycle Route

15.30-16.00 Uhr Cycle Tourism between Maps and Apps

Thomas Froitzheim, Member of ADFC Cycle Tourism Steering Group, ADFC

16.00-16.30 Uhr Developing successful cycle tourism products

EuroVelo 1 – Atlantic Coast Route
EuroVelo 8 – Mediterranean Route
EuroVelo 10 – Baltic Sea Cycle Route

Kontakt

Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e. V.

Bundesverband

Mohrenstraße 69

10117 Berlin

Tel. +49 (0) 30 209 14 98-0

kontakt@adfc.de

www.adfc.de



ADFC-Messestand

Halle 12 – Stand 102 | Am Stand der Deutschen Zentrale für Tourismus

Der ADFC auf der ITB

Der ADFC präsentiert seit 27 Jahren Fachveranstaltungen für touristische Organisationen und Anbieter, Planer und Entscheider, Presse und Wissenschaft auf der ITB.