

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club e. V. (ADFC) ist mit mehr als 240.000 Mitgliedern und über 500 regionalen Gliederungen die größte Interessensvertretung von Radfahrer:innen weltweit. Er versteht sich als treibender Faktor für eine menschen-, standort- und klimafreundliche Mobilitätspolitik, die Lebensqualität, Sicherheit und gesellschaftlichen Zusammenhalt fördert. Außerdem berät er in Fragen rund ums Rad, gibt Tipps zu Recht, Technik und Tourismus und engagiert sich politisch auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene für die konsequente Förderung des Radverkehrs. Ein ehrenamtlicher Vorstand führt den Verband strategisch, unterstützt von der hauptamtlichen Bundesgeschäftsstelle in Berlin-Mitte.

Die Abteilung Kommunikation verantwortet den Außenauftritt des ADFC auf allen Kanälen und unterstützt die Fachabteilungen strategisch und operativ. Mit unseren Medien, Aktionen und Kooperationen erzielen wir Publikumskontakte im Millionenbereich.

Für die ADFC-Bundesgeschäftsstelle suchen wir in der Abteilung Kommunikation zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n

Koordinator:in Verbraucherberatung/Technik (w/m/d)

Ihre Aufgaben:

- Planung und Organisation von verbraucherorientierten Beratungsangeboten rund ums Fahrrad, einschließlich Produktvorstellungen, Sicherheits- und Technikthemen
- Erstellung von Fachartikeln, Ratgebern und Testberichten für Print- und Onlinekanäle
- Konzeption, Produktion und Veröffentlichung von Tutorial- und Informationsvideos zu Fahrradtechnik, Produkttests und Verbraucherschutzthemen
- Planung und Durchführung von Messeaktionen, Präsentationen und interaktiven Formaten auf Veranstaltungen

Das sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich technischer Journalismus oder technisches Studium mit ausgeprägter Affinität zum journalistischen Arbeiten
- Fundierte praktische und theoretische Kenntnisse der Fahrradtechnik, idealerweise durch Werkstatt- oder Praxiserfahrung. Gespür für Trends und Innovationen im technischen oder verbraucherrelevanten Bereich
- Erfahrung in der Planung, Durchführung und Auswertung von Umfragen
- Sicheres Auftreten vor der Kamera sowie Präsentationsfähigkeiten für Video- und Audioformate
- Eigenständige, lösungsorientierte Arbeitsweise und ausgeprägte Problemlösungskompetenz
- Sehr gute organisatorische und koordinative Fähigkeiten, Kenntnisse in der Verbraucherberatung
- Bereitschaft und Fähigkeit, Testungen und Zertifizierungsprozesse aufzubauen und zu begleiten
- Bereitschaft zur gelegentlichen Begleitung von Veranstaltungen am Abend und am Wochenende

Wir bieten Ihnen:

- Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten sowie die Mitwirkung am gesellschaftsrelevanten Boom-Thema Fahrrad in einem motivierten und kreativen Team
- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit Kontakt zu engagierten Aktiven, Fachleuten und politischen Akteuren in ganz Deutschland
- Förderung einer innovationsfreudlichen und feedbackorientierten Unternehmenskultur
- Ein familienfreundliches Klima: flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten nach Absprache sind für uns selbstverständlich
- 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche und voller Ausgleich etwaiger Überstunden. Der 24. und 31. Dezember sind freie Tage
- Zusätzliche Benefits wie Bezuschussung zu Jobrad und Jobticket

Die Position ist unbefristet und umfasst 20h in der Woche. Dienstort ist Berlin. Wir sind gespannt auf Ihr individuelles Profil (wünschenswert mit Arbeitsproben)!

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Ihre Bewerbung mit Angaben zu Ihren Gehaltsvorstellungen und Ihrem möglichen Einstiegstermin schicken Sie bitte per E-Mail an bewerbung@adfc.de (Stichwort: Koordinator:in Verbraucherberatung/Technik (w/m/d), Vor- und Nachname). Vorstellungsgespräche sind ab Mitte Januar geplant.

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter www.adfc.de/datenschutz.