

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club e. V. (ADFC) ist mit mehr als 240.000 Mitgliedern und über 500 regionalen Gliederungen die größte Interessensvertretung von Radfahrer:innen weltweit. Er versteht sich als treibender Faktor für eine menschen-, standort- und klimafreundliche Mobilitätspolitik, die Lebensqualität, Sicherheit und gesellschaftlichen Zusammenhalt fördert. Außerdem berät er in Fragen rund ums Rad, gibt Tipps zu Recht, Technik und Tourismus und engagiert sich politisch auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene für die konsequente Förderung des Radverkehrs. Ein ehrenamtlicher Vorstand führt den Verband strategisch, unterstützt von der hauptamtlichen Bundesgeschäftsstelle in Berlin-Mitte.

Die Abteilung Kommunikation verantwortet den Außenauftritt des ADFC auf allen Kanälen und unterstützt die Fachabteilungen strategisch und operativ. Mit unseren Medien, Aktionen und Kooperationen erzielen wir Publikumskontakte im Millionenbereich.

Für die ADFC-Bundesgeschäftsstelle suchen wir in der Abteilung Kommunikation zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n:

Social Media Redakteur:in (w/m/d)

Ihre Aufgaben:

- Verantwortung und Weiterentwicklung der Social Media Strategie auf unseren Plattformen (Facebook, Instagram, Mastodon, LinkedIn, YouTube)
- Redaktionsplanung und Erstellung von Inhalten für die verschiedenen Kanäle mit Fokus auf Ausbau von Video-Formaten
- Zielgruppengerechte Aufbereitung politischer Inhalte und Forderungen des ADFC
- Mitgestaltung von Kampagnen und Aktionen zur Steigerung der Reichweite und des Engagements
- Monitoring und Reporting zur kontinuierlichen Optimierung der Kanäle

Das sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium oder vergleichbare Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, digitale Medien o. ä.
- Mehrjährige Erfahrung im Social Media Management und der Contenterstellung
- Sicherer Umgang mit gängigen Grafik- und Videobearbeitung-Tools
- Interesse an Themen des ADFC und der Arbeit des Verbands
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift (Deutschkenntnisse auf Muttersprache-Niveau)
- Selbstständige Arbeitsweise, hohe Eigeninitiative und Teamfähigkeit
- Bereitschaft zur gelegentlichen Begleitung von Veranstaltungen am Abend und am Wochenende

Wir bieten Ihnen:

- Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten sowie die Mitwirkung am gesellschaftsrelevanten Boom-Thema Fahrrad in einem motivierten und kreativen Team
- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit Kontakt zu engagierten Aktiven, Fachleuten und politischen Akteuren in ganz Deutschland
- Förderung einer innovationsfreundlichen und feedbackorientierten Unternehmenskultur
- Ein familienfreundliches Klima: flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten nach Absprache sind für uns selbstverständlich
- 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche und voller Ausgleich etwaiger Überstunden. Der 24. und 31. Dezember sind freie Tage
- Zusätzliche Benefits wie Bezuschussung zu Jobrad und Jobticket

Die Position ist unbefristet und umfasst 38h (Vollzeit) in der Woche. Dienort ist Berlin. Wir sind gespannt auf Ihr individuelles Profil (wünschenswert mit Arbeitsproben)!

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Ihre Bewerbung mit Angaben zu Ihren Gehaltsvorstellungen und Ihrem möglichen Einstiegstermin schicken Sie bitte per E-Mail an bewerbung@adfc.de (Stichwort: Social Media Redakteur:in (w/md), Vor- und Nachname). Vorstellungsgespräche sind ab Mitte Januar geplant.

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter www.adfc.de/datenschutz.