

The logo for ADFC Business Club features a stylized circular icon on the left, composed of two concentric arcs in orange and blue with a central dot. To the right of this icon, the text "adfc" is written in a bold, blue, sans-serif font. Below "adfc", the word "business" is written in a larger, bold, blue, sans-serif font. Underneath "business", the word "club" is written in a bold, orange, sans-serif font. To the right of "club" is a graphic element consisting of three interlocking bicycle chain links, colored in blue and orange.

adfc
business
club

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club

Der ADFC als weltweit größte Interessenvertretung mit mehr als 230.000 Mitgliedern versteht sich nicht nur als starke Stimme der Radfahrenden, sondern als Motor der Verkehrswende, der alle Verkehrsteilnehmenden einbindet. Wir engagieren uns auf kommunaler, Landes- oder Bundesebene in Bündnissen und Netzwerken, um unsere Ziele zu erreichen – dass das Fahrrad mehr Platz bekommt und die Gesetzgebung fahrradfreundlicher wird. Dafür braucht es Unterstützer*innen, die sich gemeinsam mit dem ADFC dafür stark machen.

Diese Unterstützung von Unternehmen findet durch den Beitritt zum ADFC Business Club ihren Ausdruck.



Politische Erfolge des ADFC

- Die **Reform des Straßenverkehrsgesetzes** schafft neue Möglichkeiten zur fahrradfreundlichen Gestaltung von Städten und Dörfern. Bundestag und Bundesrat haben die lange umstrittene Novelle des Straßenverkehrsgesetzes (StVG) verabschiedet (07/2024).
- **Klimastudie „Potenziale des Radverkehrs für den Klimaschutz und für lebenswerte Städte und Regionen“** mit dem Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI als fundierte Entscheidungsgrundlage für Politik und Verwaltung (05/2024).
- **Fahrradklima-Test**, eine der größten Befragungen zur Zufriedenheit von Radfahrenden weltweit mit stetig wachsendem Teilnahmerecord. In 2023 Präsentation mit Pressekonferenz und Auszeichnungsveranstaltung mit BM Wissing und vielen Entscheider:innen aus Kommunen, Ländern, Wissenschaft und Politik.
- Initiator der Welt-Fahrradkonferenz **Velo-city**
- Einrichtung der **Koordinierungsstelle Radnetz Deutschland** beim Bundesamt für Logistik und Mobilität

Weitere Erfolge des ADFC

- Mitgestaltung der neuen ERA (Empfehlungen für Radverkehrsanlagen)
- Bundeshaushalt Radverkehr/Sonderprogramm Stadt und Land | aktuell: trotz Kürzungen im Klima- und Transformationsfonds: Weiterbau von Fahrradparkhäusern gesichert
- Radreiseanalyse: Seit 1999 befragen wir Radreisende und Tagesausflügler:innen. Die Analyse ist repräsentativ und eine wichtige Orientierung für Destinationsmanagementorganisationen, Politik und Radtourismus-Expert:innen
- zahlreiche Internationale ADFC-Symposien mit Strahlkraft



Weitere Angebote des ADFC

- Wir zertifizieren „**Fahrradfreundliche Arbeitgeber**“: Immer mehr Unternehmen setzen auf Fahrradfreundlichkeit. Die Attraktivität als Arbeitgeber wird erhöht und ein Beitrag zur Mitarbeitergesundheit wird geleistet.
- Wir vertreten die **Verbraucherperspektive**.
- Wir veranstalten Fahrradchecks, **Reparaturwerkstätten** und Codieraktionen.
- Wir bieten **Radfahrerschulen** für Kinder und Erwachsene sowie **Fahrsicherheitstrainings** für Fahrrad und Pedelec an.
- Wir tragen mit **Aktionen** wie „Mit dem Rad zur Arbeit“ dazu bei, dass sich mehr Menschen klimafreundlich und gesund fortbewegen.
- Wir veranstalten **Radtouren** und bringen Menschen zusammen, die gerne Rad fahren.
- Wir erstellen **Fahrradkarten** und sorgen für einladende Radwege mit guter Wegweisung.
- Wir zertifizieren fahrradfreundliche **Unterkünfte** (Bett & Bike).



Mit einer Mitgliedschaft profitieren Sie von

- **Exklusivem Austausch:** Werden Sie Teil eines lebendigen Dialogforums, in dem Sie direkt mit der Leitung des Verbands, Branchenverantwortlichen und einflussreichen Persönlichkeiten aus Politik und Gesellschaft in Kontakt treten können.
- **Direkter Vernetzung:** Knüpfen Sie wertvolle Kontakte zu den zentralen Akteur*innen der politischen Radverkehrsförderung und erweitern Sie Ihr Netzwerk in der Fahrradbranche.
- **Aktiver Unterstützung:** Tragen Sie aktiv zu unserer politischen Arbeit bei, und setzen Sie sich gemeinsam mit uns für einen besseren und sichereren Radverkehr ein.
- **Stärkung der Fahrradlobby:** Ihre Mitgliedschaft hilft uns, die Stimme der Fahrradfahrer*innen zu stärken und die Interessen der Radfahrenden in der Politik noch wirkungsvoller zu vertreten.
- **Nachhaltige Veränderungen:** Dank Ihrer Unterstützung können wir uns umfassender für bessere Rahmenbedingungen einsetzen, damit mehr Menschen Freude am Radfahren haben und es häufiger nutzen.
- **Professionelle Weiterentwicklung:** Ihre finanzielle Unterstützung ermöglicht es uns, unsere Arbeit noch professioneller zu gestalten und mit mehr Engagement und Ressourcen voranzutreiben.

Leistungen des Business Clubs

Darüber hinaus bieten wir unseren Mitgliedern

- exklusive Einblicke in die Ergebnisse unserer politischen Arbeit,
- Studienergebnisse, statistische Auswertungen sowie Umfragen,
- Einladungen zu politischen Veranstaltungen und Kongressen in Berlin oder bundesweit,
- ein Netzwerk, das die deutsche Fahrrad-Industrie mit entscheidenden Akteur:innen aus Politik und Wirtschaft zusammenbringt, z.B. beim Parlamentarischen Abend des ADFC und im Rahmen von Messen (wie Eurobike).



Beitragsordnung

- Die Beiträge orientieren sich am Umsatz des Unternehmens im fahrradbezogenen deutschen Markt. Die Einteilung erfolgt nach Selbsteinordnung der Unternehmen in den verschiedenen Beitragsgruppen.
- Eine freiwillige Höhergruppierung ist selbstverständlich möglich.
- Die Fördersumme wird jeweils zum Beginn eines Kalenderjahres per Rechnung fällig, unterjährige Beitritte werden zeitanteilig berechnet.
- Auf Wunsch stellen wir das Logo „Mitglied im ADFC Business Club“ für die eigene Kommunikation zur Verfügung.

Was ich mit dem ADFC Business Club verbinde?



Sarah Holczer,
Stellvertretende Bundesvorsitzende

„Im ADFC Business Club sehe ich eine wertvolle Schnittstelle zwischen der Wirtschaft und unserem Verband, die es uns ermöglicht, nachhaltige Mobilität aktiv zu fördern. Es ist mir ein Anliegen, dass jeder Mensch Zugang zu sicheren und umweltfreundlichen Mobilitätslösungen hat. Ich trete dafür ein, dass die Fahrradwirtschaft sich entschlossen für die Verkehrswende einsetzt und gemeinsam mit uns an einer zukunftsfähigen Mobilität arbeitet.“



Dr. Caroline A. Lodemann,
Politische Bundesgeschäftsführerin

„Das Fahrrad ist ein rundherum gutes Verkehrsmittel. Es ist auch ein großer Wirtschaftsfaktor – sei es in Form von Produkten, Dienstleistungen oder Services. Im ADFC profitieren unsere Verbraucher:innen und unsere Unternehmen vom Austausch der Ideen und Bedürfnisse.“

Sprechen Sie mich gerne an!



Ann-Kathrin Zimanji
Assistentin Dr. Caroline A. Lodemann

ann-kathrin.zimanji@adfc.de
Tel. 030 209 14 98-0

Mohrenstr. 69
10117 Berlin