

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club e. V. (ADFC) ist mit mehr als 230.000 Mitgliedern und über 600 regionalen Gliederungen die größte Interessensvertretung von Radfahrer*innen weltweit. Er versteht sich als treibender Faktor für die Verkehrswende – für mehr Lebensqualität in den Städten und für eine klimafreundliche Mobilität. Außerdem berät er in Fragen rund ums Rad, gibt Tipps zu Recht, Technik und Tourismus und engagiert sich politisch auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene für die konsequente Förderung des Radverkehrs. Ein ehrenamtlicher Vorstand führt den Verband strategisch, unterstützt von der hauptamtlichen Bundesgeschäftsstelle in Berlin-Mitte.

Die Abteilung Kommunikation verantwortet dabei das öffentliche Profil des ADFC und damit sämtliche Kommunikations- und Marketingmaßnahmen auf Bundesebene und für den Gesamtverband. Die Abteilungsleitung berichtet an die Politische Bundesgeschäftsführerin des ADFC.

Für die Bundesgeschäftsstelle suchen wir für die Abteilung Kommunikation zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:

Abteilungsleitung Kommunikation (w/m/d)

Ihre Aufgaben:

- Sie positionieren den ADFC und seine vielfältigen Aktionsfelder ganzheitlich und sichtbar in Gesellschaft, Politik und Medien.
- Sie entwerfen das Portfolio der kommunikativen Aktivitäten entsprechend der strategischen Zielsetzungen des ADFC und setzen es gemeinsam mit Ihrem Team um.
- Sie sind verantwortlich für die operative Abstimmung und Umsetzung der Kommunikations- und Marketingmaßnahmen des ADFC auf Bundesebene und in Zusammenarbeit mit den Gliederungen des ADFC.
- Sie steuern und koordinieren die personellen, finanziellen und sachlichen Ressourcen der Kommunikationsabteilung ergebnisorientiert und effizient.
- Sie führen das Personal der Abteilung Kommunikation ebenso kooperativ wie inspirierend und entwickeln die Kolleg:innen entlang der Zielsetzungen und dynamischen Bedürfnisse des Verbands weiter.

Das sollten Sie mitbringen:

- Sie haben ein erfolgreich abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium in einem für Kommunikation relevanten Fach.
- Sie verfügen über mehrjährige Berufserfahrung in der Kommunikation in leitender Funktion. Sie haben ein ausgewiesenes und fundiertes Verständnis von Führung und Personalentwicklung.
- Sie haben ein exzellentes Gespür für Debatten und sehr gute Kenntnisse der politischen Kommunikation.
- Sie verfügen über die ausgeprägte Kompetenz, Strategien und Adhoc-Zielsetzungen in zielgruppenspezifische Maßnahmen und Prozesse zu übersetzen und über verschiedene Kanäle und Formate zu gestalten.
- Sie bringen geeignete Netzwerke mit und haben spürbares Vergnügen daran, den ADFC außenwirksam, gewinnend und professionell zu vertreten und scheuen sich nicht, neue Themen und Umfelder zu betreten und für den ADFC zu erschließen.
- Sie haben exzellente Kenntnisse in Deutsch in Wort und Schrift, gute Englischkenntnisse und idealerweise gute Kenntnisse rund um Mobilität und Radverkehr.
- Sie sind flexibel, belastbar und vertreten Ihre Anliegen diplomatisch, aber mit großer Überzeugungskraft.
- Sie haben die Bereitschaft zu Dienstreisen im Inland und gelegentlichen Einsätzen an Wochenenden und Abenden.

Wir bieten:

- Mitarbeit am gesellschaftsrelevanten Boom-Thema Fahrrad in einem motivierten Team, das sich im Herzen Berlins gemeinsam für die Verkehrswende mit dem Rad einsetzt
- Freundliche und kompetente Kolleg:innen und ein großartiges Team, das Ihnen gern für Einarbeitung, Beratung und laufenden Austausch zur Seite steht
- Ein familienfreundliches Klima: flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten nach Absprache sind für uns selbstverständlich
- 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche und Ausgleich von Überstunden. Der 24. und 31. Dezember sind freie Tage
- Zusätzliche Leistungen wie Bezuschussung Jobticket, Jobrad oder Bildschirmarbeitsplatzbrille

Die Position ist unbefristet und umfasst 38 Wochenstunden. Wir sind gespannt auf Ihr individuelles Profil.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angaben zum Einstiegstermin und Ihren Gehaltsvorstellungen als Bruttojahresgehalt per E-Mail bis zum 9.12.2024 an bewerbung@adfc.de (Stichwort: Abteilungsleitung Kommunikation). Vorstellungsgespräche sind in der Woche vor Weihnachten geplant.