

Der ADFC-Fahrradklima-Test (FKT) ist eine der größten Befragungen zum Radverkehr. 2024 beteiligten sich rund 213.000 Menschen. Die alle zwei Jahre durchgeführte Umfrage zeigt, wie sicher und komfortabel Radfahrende ihre Kommune erleben, ermöglicht Städtevergleiche und weist auf Verbesserungsbedarf hin. Seit 2012 wird der FKT vom Bundesverkehrsministerium gefördert und hat sich als bundesweiter Referenz-Index für Fahrradfreundlichkeit etabliert. 2024/25 erreichte das Medienecho über 451 Mio. Kontakte – 69 % mehr als 2022. Neu war die Fahrrad-Kommunalbefragung, an der 730 Städte und Kommunen teilnahmen. Sie ergänzt die Ergebnisse und fließt in stadtspezifische Steckbriefe ein. Für 2026 plant der ADFC die Ausweitung der Teilnahme, die Verstärkung der Kommunalbefragung sowie einen Fahrradklima-Test für Kinder und Jugendliche.

Zum Jahresbeginn 2026 suchen wir – befristet für zwei Jahre – eine

Projektkoordination Kommunikation Fahrradklima-Test (w/m/d)

Der ADFC sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte Persönlichkeit für die **Projektkoordination Kommunikation** rund um den **ADFC-Fahrradklima-Test** – eine der größten Befragungen zum Radverkehr weltweit. Sie arbeiten in einem kleinen schlagkräftigen FKT-Team und in enger Anbindung an die Abteilungen des ADFC. Dabei übernehmen Sie eine zentrale Rolle bei der Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung sämtlicher Kommunikationsmaßnahmen und bringen das Thema Fahrradfreundlichkeit bundesweit sichtbar voran.

Ihre Aufgaben:

- Gesamtkoordination und operative Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen in enger Abstimmung mit den einschlägigen Abteilungen der Bundesgeschäftsstelle
- Steuerung aller beteiligten internen Gewerke sowie externer Dienstleister:innen; punktuelle Abstimmung mit dem Bundesverkehrsministerium
- Leitung und Weiterentwicklung zweier moderner, nachhaltig ausgerichteter Werbeformate mit dem Ziel, die Teilnehmezahlen zu erhöhen sowie Ergebnisse wirkungsvoll zu kommunizieren
- Kontinuierliches Monitoring aller Kommunikationsmaßnahmen inkl. Nachsteuerung bei Bedarf
- Strategische Erweiterung und Pflege von Multiplikator:innen und Verteilerstrukturen
- Entwicklung und Koordination des Kommunikationskonzepts für einen Fahrradklima-Test für Kinder und Jugendliche
- Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie für die Fahrrad-Kommunalbefragung
- Konzeption und Einführung einer neuen interaktiven Ergebniskarte
- Entwicklung eines Gestaltungskonzepts für die Auszeichnungsveranstaltung im Frühjahr 2027
- Konzeption und Umsetzung analoger und digitaler Formate zur anschaulichen Ergebnisdarstellung (z. B. Infografiken)
- Erneute Umsetzung bereits erfolgreich erprobter Formate (z. B. Best-Practice-Aufbereitungen der Gewinnerstädte, Sonderauswertungen)

Das sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes, für die Tätigkeit relevantes Hochschulstudium oder vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung in Kommunikation und/oder Marketing
- Fundierte Erfahrung im Projekt- und Stakeholder-Management in komplexen Strukturen
- Hohe Teamfähigkeit sowie ausgeprägte Eigeninitiative und intrinsische Motivation
- Sehr gute Planungs- und Organisationskompetenz
- Strukturierte, selbstständige und zielorientierte Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit gängiger Projektmanagement-Software
- Bereitschaft zu gelegentlicher Arbeit am Abend und am Wochenende
- Von Vorteil: Erfahrung mit Content-Management-Systemen (Typo3) sowie der Adobe Creative Suite

Wir bieten Ihnen:

- Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten sowie die Mitwirkung am gesellschaftsrelevanten Boom-Thema Fahrrad in einem motivierten und kreativen Team
- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit Kontakt zu engagierten Aktiven, Fachleuten und politischen Akteuren in ganz Deutschland
- Förderung einer innovationsfreundlichen und feedbackorientierten Unternehmenskultur
- Ein familienfreundliches Klima: flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten nach Absprache sind für uns selbstverständlich
- 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche und voller Ausgleich etwaiger Überstunden. Der 24. und 31. Dezember sind freie Tage
- Zusätzliche Benefits wie Bezuschussung zu Jobrad und Jobticket

Die Position ist auf die Laufzeit des Projektes bis Ende 2027 befristet. Die Stelle umfasst 38h/Woche. Dienort ist Berlin. Wir sind gespannt auf Ihr individuelles Profil!

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angaben zu Ihren Gehaltsvorstellungen zum Bruttojahresgehalt für den Stellenumfang von Vollzeit 38h und Ihrem möglichen Einstiegstermin per E-Mail an bewerbung@adfc.de (Stichwort: Projektkoordination Kommunikation FKT(m/w/d), Vor- und Nachname). Vorstellungsgespräche sind ab Mitte Januar geplant.

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter www.adfc.de/datenschutz.