

Der Allgemeine Deutsche Fahrrad-Club e. V. (ADFC) ist mit mehr als 240.000 Mitgliedern und über 500 regionalen Gliederungen die größte Interessensvertretung von Radfahrer:innen weltweit. Er versteht sich als treibender Faktor für eine menschen-, standort- und klimafreundliche Mobilitätspolitik, die Lebensqualität, Sicherheit und gesellschaftlichen Zusammenhalt fördert. Außerdem berät er in Fragen rund ums Rad, gibt Tipps zu Recht, Technik und Tourismus und engagiert sich politisch auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene für die konsequente Förderung des Radverkehrs. Ein ehrenamtlicher Vorstand führt den Verband strategisch, unterstützt von der hauptamtlichen Bundesgeschäftsstelle in Berlin-Mitte.

Die Abteilung Verband ist die zentrale Schnittstelle zwischen der ADFC-Bundesgeschäftsstelle und den ADFC-Gliederungen. Sie unterstützt die Arbeit der Verbandsorgane und Gremien, fördert die innerverbandliche Kommunikation und treibt die Verbandsentwicklung voran.

Der Junge ADFC ist die im April 2025 gegründete Jugendorganisation des ADFC. Er setzt sich für eine fahrradfreundliche Welt aus der Perspektive junger Menschen ein, stärkt ihre Beteiligung im Verband und entwickelt sich innerhalb des ADFC sowie in der Jugendverbandslandschaft weiter. Die Zielgruppe sind junge Menschen zwischen 16 und 26 Jahren.

Für die ADFC-Bundesgeschäftsstelle suchen wir zum 1. November 2026 im Rahmen einer Mutterschutz- und Elternzeitvertretung befristet bis zum 28. Februar 2029 eine:n:

Jugendreferent:in für den Jungen ADFC (w/m/d) in Elternzeitvertretung

Ihre Aufgaben:

- Strategische Weiterentwicklung des Jungen ADFC als Jugendorganisation des ADFC, insbesondere durch die weitere Verankerung im Gesamtverband und in der Jugendverbandslandschaft, den Ausbau interner Strukturen sowie die Vernetzung mit Akteur:innen aus dem Bereich Mobilität
- Koordination der Zusammenarbeit zwischen dem Bundesjugendvorstand, ehrenamtlich Aktiven des Jungen ADFC und den Abteilungen der ADFC-Bundesgeschäftsstelle
- Begleitung und Unterstützung des Bundesjugendvorstands und der ehrenamtlich Aktiven des Jungen ADFC
- Beratung und Unterstützung regionaler Gruppen des Jungen ADFC sowie der ADFC-Gliederungen, insbesondere durch die Bereitstellung von Vorlagen und Materialien sowie die Beantwortung individueller Anfragen
- Planung, Durchführung und Nachbereitung bundesweiter Veranstaltungen, Jugendangebote und Gremientermine des Jungen ADFC - online und in Präsenz- in Zusammenarbeit mit den ehrenamtlich Aktiven, einschließlich Bewerbung, Programmplanung, Logistik und Teilnehmendenmanagement
- Koordination der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Jungen ADFC in Zusammenarbeit mit ehrenamtlich Aktiven und den zuständigen Abteilungen, einschließlich der Erstellung und des Versands von Mailings/Newslettern, der Erstellung von Inhalten für die Website sowie für Instagram und Signal, der eigenständigen Pflege und Aktualisierung der Website sowie des Aufbaus und der kontinuierlichen Pflege eines Presseverteilers
- Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen für den Jungen ADFC, insbesondere zur Bewerbung von Veranstaltungen und Aktivitäten sowie zur Entwicklung und Erstellung von Merchandise, Demomaterial und weiteren Werbemitteln
- Erstellung der Haushaltsplanung für den Jungen ADFC in Abstimmung mit den zuständigen Gremien und Abteilungen sowie laufende Kontrolle und Dokumentation geplanter und erfolgter Ausgaben

Das sollten Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung in der Jugendverbandsarbeit, Bildungsarbeit, Vereinsarbeit oder in vergleichbaren zivilgesellschaftlichen Strukturen
- Erfahrung in der Organisation und Koordination von Veranstaltungen und Projekten
- Idealerweise Erfahrung in der Anleitung und Begleitung von Mitarbeitenden, Praktikant:innen oder Freiwilligendienstleistenden
- Freude an der Zusammenarbeit mit ehrenamtlich Aktiven
- Sicheres Auftreten sowie gute Kommunikations- und Moderationsfähigkeiten
- Selbstständige, strukturierte, zuverlässige und sorgfältige Arbeitsweise
- Interesse an Jugendbeteiligung, Radverkehr, Verkehrspolitik und zivilgesellschaftlichem Engagement sowie ein gutes Verständnis politischer und verbandlicher Zusammenhänge
- Sehr gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit und Erfahrung mit zielgruppengerechter Kommunikation
- Sicherer Umgang mit digitalen Arbeits- und Kommunikationstools
- Erfahrungen mit Content-Management-Systemen, Social Media, Grafiktools wie Canva oder Veranstaltungsplattformen sind von Vorteil
- Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen sowie zu Abend- und Wochenendterminen im Rahmen von Veranstaltungen

Wir bieten Ihnen:

- Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten sowie die Mitwirkung am gesellschaftsrelevanten Boom-Thema Fahrrad in einem motivierten und kreativen Team
- Eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit Kontakt zu engagierten Aktiven, Fachleuten und politischen Akteuren in ganz Deutschland
- Förderung einer innovationsfreundlichen und feedbackorientierten Unternehmenskultur
- Ein familienfreundliches Klima: flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten nach Absprache sind für uns selbstverständlich
- 30 Tage Urlaub bei einer 5-Tage-Woche und voller Ausgleich etwaiger Überstunden. Der 24. und 31. Dezember sind freie Tage
- Zusätzliche Benefits wie Bezuschussung zu Jobrad und Jobticket

Die Position ist im Rahmen einer Mutterschutz- und Elternzeitvertretung bis zum 28. Februar 2029 befristet und umfasst 25 Stunden in der Woche. Dienort ist Berlin. Wir sind gespannt auf Ihr individuelles Profil.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Ihre Bewerbung mit Angaben zu Ihren Gehaltsvorstellungen und Ihrem möglichen Einstiegstermin schicken Sie bitte bis zum 7.10.2026 per E-Mail an bewerbung@adfc.de (Stichwort: Name, Vorname, Jugendreferent:in (w/m/d)).

Unsere Datenschutzerklärung finden Sie unter www.adfc.de/datenschutz.